

**DAFTAR PUSTAKA**

- Darmajaya, I. (2021/2022). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan*.  
Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- Kuncoro, M. (2019). *UMKM di Era Digital: Strategi dan Tantangan Pemasaran*.  
Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratama, I. W. (2021). Digitalisasi UMKM: Pemanfaatan Marketplace untuk  
Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Jurnal Ekonomi dan  
Bisnis, 14(1)*, 45–55.
- Wijaya, D. &. (2020). Peran QRIS dalam Mendukung Transaksi Non Tunai pada  
UMKM. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis 10(3)*, 55–64.