

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program - program yang dilaksanakan**

Program PKPM di Desa Canggung dilaksanakan selama satu bulan, yaitu pada 21 Juli – 20 Agustus 2025. Program PKPM dirancang untuk mendukung pengembangan UMKM melalui pendekatan branding dan digitalisasi. Program ini terbagi menjadi dua kategori, yaitu program individu dan program kelompok (bersama mahasiswa lain).

##### **2.1.1. Program Kerja Utama (Individu)**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Canggung bertujuan untuk membantu UMKM lokal dalam mengatasi kendala pengembangan usaha. Salah satu fokus kegiatan adalah mendampingi UMKM Ammar Manisan dalam pemanfaatan media digital, khususnya melalui pembuatan akun TikTok Shop sebagai strategi pemasaran. Marketing Mix atau bauran pemasaran 7P terdiri dari (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence) merupakan strategi yang dilakukan untuk menentukan keberhasilan pemasaran, Booms & Bitner (1981).

Menurut Mursid & Widyastuti (2020) penerapan marketing mix yang tepat dapat meningkatkan penjualan, memperkuat posisi merek, dan memberikan keunggulan kompetitif bagi UMKM di era digital.

Menurut Aini & Saputro (2022) menekankan bahwa media digital seperti TikTok, Instagram, dan marketplace online mampu menjadi sarana optimalisasi marketing mix UMKM.

Pada UMKM Ammar Manisan, Keterkaitan atau implementasi marketing mix sebagai berikut:

### 1. Product (Produk)

Melalui TikTok Shop, Ammar Manisan dapat menampilkan produk manisan pala dengan visual foto dan video singkat yang menarik. Hal ini memperkuat citra kualitas dan keunikan produk. Penelitian menekankan bahwa optimalisasi tampilan produk di e-marketplace sangat berpengaruh pada daya saing UMKM (Fachriyan et al., 2023).

### 2. Price (Harga)

Fitur harga pada TikTok Shop memungkinkan transparansi, fleksibilitas, serta promo yang dapat menarik konsumen. Kejelasan harga menjadi salah satu kunci keberhasilan bauran pemasaran UMKM (Benazir & Wahidah, 2024).

### 3. Place (Tempat/Distribusi)

Dengan TikTok Shop, distribusi produk Ammar Manisan tidak lagi terbatas pada penjualan tatap muka, tetapi dapat menjangkau konsumen dari berbagai daerah melalui integrasi kurir. Penelitian menunjukkan bahwa distribusi digital memperluas akses pasar UMKM secara signifikan (Ahmadi, Ainorrofique, & Santoso, 2023).

### 4. Promotion (Promosi)

TikTok Shop menyediakan ruang promosi kreatif berupa video singkat yang dapat masuk ke For You Page (FYP) sehingga meningkatkan brand awareness dan interaksi konsumen. Promosi digital terbukti efektif meningkatkan daya saing UMKM (Maszudi, Hapid, & Haedar, 2023).

Melalui kegiatan PKPM, pemanfaatan TikTok Shop pada UMKM Ammar Manisan terbukti mampu mengoptimalkan elemen pemasaran berupa produk, harga, distribusi, dan promosi. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan marketing mix berbasis digital dapat menjadi strategi efektif untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing UMKM lokal.

### 5. People (Orang)

People mencakup semua individu yang terlibat dalam penyampaian produk atau layanan kepada pelanggan. Ini tidak hanya terbatas pada karyawan perusahaan, **tetapi juga mencakup** pihak lain yang memengaruhi pengalaman pelanggan, seperti pelanggan lain (misalnya dalam layanan publik), mitra bisnis, hingga influencer jika digunakan dalam pemasaran.

## 6. Process (Proses)

Process" adalah semua tahapan, alur kerja, dan sistem yang digunakan perusahaan untuk **menyampaikan layanan atau produk kepada konsumen**. Dalam pemasaran jasa, proses ini sangat penting karena berpengaruh langsung terhadap **pengalaman pelanggan**, termasuk efisiensi, kenyamanan, dan konsistensi layanan.

## 7. Physical Evidence (Bukti Fisik)

"Physical Evidence" adalah semua hal **berwujud** yang bisa dilihat atau dirasakan pelanggan sebagai **bukti kualitas layanan**, karena jasa itu sendiri **tidak bisa dilihat atau disentuh**. Elemen ini membantu menciptakan **kesan pertama** dan memperkuat **citra merek**.

Tabel II-1 Program Kerja Individu

| No | Program Utama                            | Deskripsi Kegiatan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Pembuatan akun Tiktok Shop Ammar Manisan | Membantu UMKM Ammar Manisan dalam membuat dan mengelola akun TikTok Shop sebagai sarana pemasaran digital. Kegiatan ini meliputi proses pembuatan akun, pengaturan profil usaha, pengunggahan produk dengan deskripsi dan foto yang menarik, serta memberikan pendampingan awal mengenai strategi promosi agar jangkauan konsumen semakin luas. |

### 2.1.1 Program Kerja Besar (Kelompok)

Selain program individu, kegiatan kelompok bersama mahasiswa lainnya meliputi seminar dan workshop penguatan UMKM, pelatihan pembuatan CV, sosialisasi menabung sejak dini di sekolah dasar, pemasangan toga PKK, serta pendampingan UMKM lain. Kegiatan ini memperkuat sinergi mahasiswa dengan masyarakat sekaligus mendukung tema besar PKPM yaitu *“Pengembangan Potensi Daerah Berbasis Teknologi Digital dan Ekonomi Kreatif*.

Tabel II-2 Program Kerja Besar (Kelompok)

| No | Program Kelompok                    | Sasaran                             |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1  | Seminar dan Workshop Penguatan UMKM | Pelaku UMKM, Ibu PKK, Karang Taruna |
| 2  | Pelatihan Pembuatan CV              | Pemuda dan pencari kerja            |
| 3  | Sosialisasi Menabung Sejak Dini     | Siswa SD Desa Canggung              |
| 4  | Pemasangan Toga PKK                 | Organisasi PKK Desa                 |
| 5  | Pendampingan UMKM                   | UMKM lokal di Desa Canggung         |

Kegiatan kelompok ini berperan sebagai penguatan kapasitas masyarakat desa secara lebih luas, terutama dalam hal literasi digital, kewirausahaan, dan pemberdayaan sosial.

#### 2.1.2. Program Kerja Tambahan

Tabel II-3 Program Kerja Tambahan

| No. | Keterangan                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------|
| 1.  | Berkunjung ke rumah Kadus dusun 1 -5.                     |
| 2.  | Kunjungan ke paud desa canggung.                          |
| 3.  | Kunjungan ke umkm desa canggung.                          |
| 4.  | Mengikuti Jumat bersih di desa canggung.                  |
| 5.  | Mengikuti rembuk stunting di madrasah desa canggung.      |
| 6.  | Berkunjung dan melihat proses penyulingan minyak cengkeh. |
| 7.  | Mengunjungi kediaman karang taruna desa canggung.         |
| 8.  | Membantu ibu pkk membuat kerajinan dari sampah plastik.   |
| 9.  | Mengunjungi wisata pantai setigi.                         |
| 10. | Mengikuti panitia pesta pernikahan.                       |
| 11. | Mengikuti pengajian ibu-ibu rutin.                        |
| 12. | Mengikuti kegiatan risma.                                 |
| 13. | Berkunjung ke bumdes                                      |
| 14. | Mengikuti Senam rutin bersama ibu ibu.                    |
| 15. | Mengikuti Proses pembuatan manisan pala “Ammar Manisan”   |

|     |                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------|
| 16. | Mengikuti kegiatan 17 Agustus sekaligus menjadi panitia 17 Agustus |
|-----|--------------------------------------------------------------------|

## 2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan sesuai jadwal yang telah disusun, mulai dari observasi desa, identifikasi potensi UMKM, hingga implementasi program utama. Setiap tahapan kegiatan berjalan secara terstruktur, sehingga hasil yang dicapai dapat optimal. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2025. Adapun tabel kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut pada tabel 2.4 dibawah ini.

Tabel II-4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

| No | Tanggal                 | Kegiatan                                                                                                                                                                                                          | Keterangan |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1  | Senin,<br>21 July 2025  | 1. Pelepasan Peserta PKPM dari kampus IIB DARMAJAYA<br>2. Kedatangan peserta pkpm ke desa canggung<br>3. Bersih bersih posko                                                                                      | Terlaksana |
| 2  | Selasa,<br>22 July 2025 | 1. Observasi sekitar desa canggung<br>2. Melihat pemilihan cengkeh<br>3. Berkunjung ke paud<br>4. Berkunjung ke dapur program makan gratis<br>5. Mengunjungi wisata setigi batu<br>6. Berkunjung ke umkm Tapis    | Terlaksana |
| 3  | Rabu,<br>23 July 2025   | 1. Mengunjungi sumber mata air desa canggung<br>2. Berkunjung dan Melihat proses penyulingan minyak cengkeh<br>3. Mengikuti zoom meeting bersama ibu pkk dan kader posyandu<br>4. Pertemuan bersama karang taruna | Terlaksana |
| 4  | Kamis,<br>24 July 2025  | 1. Berkunjung ke rumah kadus 1-5<br>2. Senam bersama ibu ibu desa canggung di dusun 3                                                                                                                             | Terlaksana |

|    |                           |                                                                                                                    |            |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5  | Jumat,<br>25 July 2025    | 1. Berkunjung ke paud<br>2. Berkunjung ke wisata setigi batu                                                       | Terlaksana |
| 6  | Sabtu,<br>26 July 2025    | 1. Berkunjung ke bumdes<br>2. Mengikuti kegiatan risma di masjid                                                   | Terlaksana |
| 7  | Minggu,<br>27 July 2025   | 1. Bersih-bersih Dawis dan pemasangan Toga Pkk                                                                     | Terlaksana |
| 8  | Senin,<br>28 July 2025    | 1. Pemaparan progja di balai                                                                                       | Terlaksana |
| 9  | Selasa,<br>29 July 2025   | 1. Mengikuti pembentukan panitia di desa canggung                                                                  | Terlaksana |
| 10 | Rabu,<br>30 July 2025     | 1. Menghadiri pesta pernikahan                                                                                     | Terlaksana |
| 11 | Kamis,<br>31 July 2025    | 1. Melakukan kegiatan sosialisasi di sd desa canggung<br>2. Mengikuti sosialisasi rembuk stunting di aula madrasah | Terlaksana |
| 12 | Jum'at,<br>01 August 2025 | 1. Melakukan jumat bersih<br>2. Melihat sekaligus membantu ibu pkk membuat kerajinan dari daur ulang sampah bekas  | Terlaksana |
| 13 | Sabtu,<br>02 August 2025  | 1. Sosialisasi Pelatihan CV                                                                                        | Terlaksana |
| 14 | Minggu,<br>03 August 2025 | 1. Berkunjung ke Pantai setigi batu                                                                                | Terlaksana |
| 15 | Senin,<br>04 August 2025  | 1. Menyebar undangan seminar workshop                                                                              | Terlaksana |
| 16 | Selasa,<br>05 August 2025 | 1. Menyambut DPL Berkunjung ke posko<br>2. Berkunjung ke wisata Pantai                                             | Terlaksana |
| 17 | Rabu,<br>06 August 2025   | 1. Persiapan seminar workshop<br>2. Main voly bersama karang taruna                                                | Terlaksana |
| 18 | Kamis,<br>07 August 2025  | 1. Persiapan seminar workshop<br>2. Seminar workshop<br>3. Senam bersama ibu ibu                                   | Terlaksana |

|    |                           |                                                                                                         |            |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 19 | Jum'at<br>08 August 2025  | 1. Pendampingan ke umkm Tapis                                                                           | Terlaksana |
| 20 | Sabtu,<br>09 August 2025  | 1. Berkunjung ke umkm manisan pala                                                                      | Terlaksana |
| 21 | Minggu,<br>10 August 2025 | 1. Berkunjung dan melakukan pendampingan umkm manisan pala                                              | Terlaksana |
| 22 | Senin,<br>11 August 2025  | 1. Buat proposal untuk 17 agustus<br>2. Pembentukan panitia 17 agustus<br>3. Menjadi panitia 17 agustus | Terlaksana |
| 23 | Selasa,<br>12 August 2025 | 1. Pelaksanaan Program Edukasi                                                                          | Terlaksana |
| 24 | Rabu,<br>13 August 2025   | 1. Pelaksanaan Program Kebersihan Lingkungan                                                            | Terlaksana |
| 25 | Kamis,<br>14 August 2025  | 1. Pelaksanaan Program Kesehatan                                                                        | Terlaksana |
| 26 | Jum'at,<br>15 August 2025 | 1. Monitoring dan Evaluasi Harian                                                                       | Terlaksana |
| 27 | Sabtu,<br>16 August 2025  | 1. Pembuatan Laporan Harian dan Dokumentasi                                                             | Terlaksana |
| 28 | Minggu,<br>17 August 2025 | 1. Koordinasi dengan Perangkat Desa                                                                     | Terlaksana |
| 29 | Senin,<br>18 August 2025  | 1. Pelaksanaan Program Pemberdayaan UMKM                                                                | Terlaksana |
| 30 | Selasa,<br>19 August 2025 | 1. Pelaksanaan Program Literasi Anak                                                                    | Terlaksana |
| 31 | Rabu,<br>20 August 2025   | 1. Pelaksanaan Program Digitalisasi Data                                                                | Terlaksana |
| 32 | Kamis,<br>21 August 2025  | 1. Pelaksanaan Program Kebudayaan dan Kesenian                                                          | Terlaksana |
| 33 | Jum'at,<br>22 August 2025 | 1. Penarikan dan Penutupan PKPM                                                                         | Terlaksana |

Berdasarkan tabel kegiatan, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan PKPM di Desa Canggung tidak hanya terfokus pada pengembangan UMKM Ammar Manisan Pala, tetapi juga menyentuh berbagai aspek lain yang penting bagi masyarakat. Aspek sosial terlihat dari adanya kegiatan gotong royong, kebersamaan dengan karang taruna, serta partisipasi dalam kegiatan desa. Aspek pendidikan tercermin melalui kunjungan ke PAUD, TK, dan SD Negeri Canggung serta pelaksanaan program literasi dan sosialisasi. Aspek ekonomi diwujudkan melalui pendampingan UMKM tapis, manisan pala, serta pengolahan hasil perkebunan cengkeh. Aspek kesehatan dan lingkungan tampak dalam kegiatan bersama ibu PKK, posyandu, daur ulang sampah, hingga observasi sumber mata air. Sedangkan aspek budaya dan pariwisata terlihat dari pelestarian tradisi lokal, kegiatan kesenian, serta promosi wisata Pantai Setigi Heni. Dengan demikian, kegiatan PKPM di Desa Canggung secara nyata memberikan kontribusi yang holistik, berkelanjutan, dan bermanfaat bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat

## **2.3 Hasil Kerja dan Dokumentasi**

Berikut adalah hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM di Desa Canggung Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan:

### **2.3.1. Kegiatan Utama Individu**

#### **1. Strategi Pemasaran pada UMKM Ammar Manisan**

Strategi pemasaran Ammar Manisan masih dilakukan secara konvensional melalui penjualan tatap muka kepada konsumen sekitar, serta mengandalkan word of mouth marketing yang sudah ada. Strategi ini membuat jangkauan pasar terbatas dan produk kurang dikenal luas. Melalui kegiatan PKPM, dilakukan analisis strategi pemasaran tersebut untuk mengidentifikasi kelemahan sekaligus memberikan masukan mengenai pentingnya transformasi ke pemasaran modern agar dapat memperluas pasar dan meningkatkan daya saing. Analisis strategi pemasaran pada UMKM Ammar Manisan mencakup empat aspek utama, yaitu produk, harga, distribusi, dan promosi. Analisis ini digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan hambatan dari strategi pemasaran yang dijalankan. Hasil analisis menunjukkan produk sudah memiliki keunggulan rasa, tetapi kemasan masih sederhana; harga masih konvensional; distribusi terbatas di wilayah sekitar; dan promosi hanya mengandalkan penjualan langsung. Sebagai solusi, diarahkan strategi berbasis pemasaran digital, yaitu pemanfaatan media digital dan platform online untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan promosi, menampilkan produk secara visual lebih menarik,



serta menyediakan informasi harga yang transparan. Strategi pemasaran UMKM Ammar Manisan di sarankan untuk menggunakan aplikasi TikTok Shop

## **2. Pemanfaatan Media Digital “ TikTok Shop” sebagai Strategi Pemasaran**

Sebagai bentuk implementasi strategi pemasaran modern, dilakukan pendampingan pembuatan akun TikTok Shop bagi UMKM Ammar Manisan. Dengan adanya akun ini, produk manisan pala dapat dipromosikan melalui foto dan video kreatif, harga dapat di tampilkan lebih transparan, serta distribusi produk lebih mudah menjangkau konsumen di luar daerah. Pemanfaatan TikTok Shop juga memungkinkan promosi yang lebih luas karena konten dapat menjangkau audiens melalui fitur For You Page (FYP).

Dalam pendampingan ini beberapa hal yang dilakukan:

1. Pendampingan dimulai dengan memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM mengenai manfaat TikTok Shop sebagai media pemasaran digital yang dapat memperluas jangkauan pasar. Pada tahap ini juga dipersiapkan dokumen legalitas usaha seperti NIB, PIRT, sertifikat halal, serta rekening bank, yang menjadi syarat utama pembuatan akun.

### **2. Pembuatan Akun**

Selanjutnya dilakukan proses download aplikasi Tiktok Shop dan Tiktok Seller Center Tahapan ini mencakup pengisian data usaha, alamat produksi, nomor telepon, dan email aktif, serta mengunggah dokumen legalitas untuk proses verifikasi. Dengan akun yang terverifikasi, UMKM dapat mulai memasarkan produk secara professional

### **3. Pengaturan Katalog Produk**

Setelah akun aktif, dilakukan pendampingan pengisian katalog produk. Produk manisan pala diunggah dengan foto berkualitas, dilengkapi deskripsi jelas mengenai nama, varian rasa, komposisi, dan ukuran. Penetapan harga juga diarahkan agar lebih kompetitif, termasuk penggunaan fitur promo atau diskon untuk menarik konsumen.

### **4. Evaluasi dan Pendampingan Lanjutan**

Tahap akhir adalah evaluasi terhadap tampilan akun, kelengkapan katalog, serta efektivitas konten promosi yang sudah diunggah. Dari hasil evaluasi tersebut, diberikan saran lanjutan agar akun tetap aktif, konten diperbarui secara konsisten, serta memanfaatkan promo TikTok Shop untuk meningkatkan penjualan.

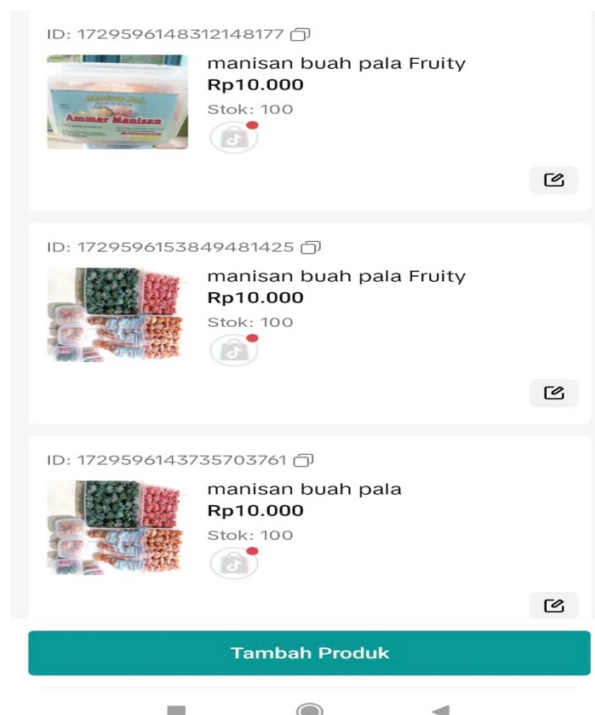
### **Pembuatan Video Konten Promosi**

5. Dalam pendampingan ini juga dilakukan pembuatan video konten promosi untuk UMKM Ammar Manisan. Konten dibuat dengan menampilkan produk manisan pala secara menarik melalui kombinasi visual yang jelas, penggunaan musik populer, serta tambahan teks singkat untuk memperkuat pesan promosi. Video promosi ini diarahkan agar sesuai

dengan tren di TikTok sehingga berpeluang besar masuk ke For You Page (FYP) dan menjangkau lebih banyak konsumen.



Gambar II-1 Pembuatan dan Pe nyerahan Akun Tiktok Shop



Gambar 2.2 Foto Katalog produk

### **2.3.2. Kegiatan Besar Kelompok**

#### **1. Seminar Workshop Penguatan UMKM**

Target peserta dalam kegiatan ini meliputi pelaku UMKM, ibu-ibu PKK, serta anggota Karang Taruna di Desa Canggung. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan keterampilan para peserta sehingga dapat mendorong pengembangan UMKM di desa tersebut. Materi yang disampaikan dalam seminar mencakup deskripsi UMKM, strategi branding, pembuatan akun dan pengelolaan Google Maps, pemanfaatan e-commerce, penggunaan media sosial, serta penerapan konten marketing sebagai upaya memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk lokal.



Gambar II-2 Seminar Workshop Penguatan UMKM

#### **2. Pelatihan Pembuatan CV**

Target peserta dalam kegiatan ini adalah anggota Karang Taruna di Desa Canggung. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pembuatan curriculum vitae (CV) sebagai bekal bagi para anggota Karang Taruna dalam mempersiapkan diri melamar pekerjaan.



Gambar II-3 Pelatihan Pembuatan CV

### 3. Sosialisasi Gemar Menabung Sejak Dini Ke SD Desa Canggung

Target peserta dalam kegiatan ini adalah siswa sekolah dasar (SD) di Desa Canggung. Kegiatan ini bertujuan untuk menanamkan kebiasaan gemar menabung sejak dini agar para siswa mampu belajar menyisihkan sebagian uangnya secara disiplin dan teratur.



Gambar II-4 Sosialisasi gemar menabung Ke SDN desa canggung

### 4. Pemasangan Toga PKK

Target peserta dalam kegiatan ini adalah ibu-ibu yang tergabung dalam PKK Desa Canggung beserta seluruh anggotanya. Pelaksanaan kegiatan ini juga didukung oleh Karang Taruna Desa Canggung sebagai mitra dalam membantu kelancaran program.



Gambar II-5 Pemasangan Toga PKK

### 5. Pelatihan dan Pendampingan UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini adalah seluruh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berada di Desa Canggung. UMKM memiliki peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat desa, baik melalui penyediaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, maupun pelestarian produk lokal. Beberapa UMKM yang menjadi sasaran utama dalam kegiatan ini antara lain UMKM *Ammar Manisan*, yang bergerak di bidang olahan pangan khas daerah, serta UMKM *Tapis Lampung*, yang berfokus pada kerajinan tradisional khas Lampung.



Gambar II-6 Pelatihan dan pendampingan UMKM



### 2.3.3. Kegiatan Tambahan

#### 1. Kunjungan Kerumah Kadus 1-5

Kegiatan ini dilaksanakan dengan melakukan kunjungan ke rumah Kepala Dusun Desa Canggung dalam rangka menjalin silaturahmi. Kegiatan tersebut bertujuan untuk mempererat hubungan antara tim pelaksana dengan perangkat desa, sekaligus sebagai bentuk penghormatan dan upaya membangun komunikasi yang baik dalam mendukung keberlangsungan program pengabdian masyarakat.



Gambar II-7 Kunjungan Keseluruh rumah Kadus 1-5

#### 2. Kunjungan Ke PAUD Desa Canggung

Kegiatan ini dilaksanakan dengan berkunjung ke PAUD Desa Canggung dalam rangka memperkenalkan diri sekaligus menjalin interaksi dengan anak-anak PAUD. Kegiatan tersebut bertujuan untuk membangun kedekatan, menumbuhkan rasa akrab, serta menciptakan suasana yang hangat antara tim pelaksana dengan para peserta didik sejak usia dini.



Gambar II-8 Kunjungan Ke PAUD Desa Canggung

### 3. Kunjungan Ke UMKM Desa Canggung

Kegiatan ini dilakukan dengan berkunjung ke beberapa UMKM yang ada di Desa Canggung, seperti *Ammar Manisan* dan *Tapis Lampung*. Kunjungan tersebut bertujuan untuk mengenal lebih dekat proses usaha yang dijalankan masyarakat, sekaligus menjalin komunikasi dengan para pelaku UMKM.



**Tapis Lampung**

Gambar II-9 Kunjungan Ke UMKM Desa Canggung

### 4. Kunjungan Ke SDN Canggung

Kegiatan ini berupa kunjungan ke SDN Canggung dengan tujuan memberikan motivasi kepada siswa tentang pentingnya menabung sejak dini. Melalui penyampaian materi singkat dan permainan edukatif, kegiatan ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran, kedisiplinan, serta kemandirian anak dalam mengelola uang saku mereka.



Gambar II-10 Kunjungan SDN Canggung

##### 5. Mengikuti kegiatan jum'at bersih di desa canggung

Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengikuti program Jum'at Bersih di Desa Canggung sebagai bentuk persiapan menyambut peringatan Hari Kemerdekaan 17 Agustus. Melalui kegiatan ini tercipta semangat gotong royong dan kebersamaan antara masyarakat dan tim pelaksana, sehingga suasana desa menjadi lebih bersih, rapi, dan siap untuk menyambut hari besar nasional.



Gambar II-11 Kegiatan Jum'at bersih

##### 6. Mengikuti Rembuk Stunting Dimadrasah Desa Canggung

Kegiatan Rembuk Stunting di Desa Canggung memberikan wawasan tentang



pentingnya pencegahan stunting sejak dini karena berdampak pada pertumbuhan fisik, perkembangan kognitif, dan kualitas sumber daya manusia di masa depan. Acara ini dihadiri oleh Camat beserta aparat terkait, seperti KUA, tokoh agama, tenaga pendidik, serta Dinas Lingkungan Hidup (DLH). Melalui kegiatan ini, peserta memahami bahwa kolaborasi berbagai pihak sangat diperlukan untuk mewujudkan generasi sehat dan produktif, sekaligus menjadi ajang silaturahmi.



Gambar II-12 Rembuk Stunting dimadrasah Desa Cangung

## 7. Kunjungan Dan Melihat Proses Penyulingan Minyak Cengkeh

Kegiatan ini dilaksanakan dengan berkunjung dan menyaksikan secara langsung proses penyulingan minyak cengkeh yang memanfaatkan limbah daun cengkeh. Inovasi ini menjadi salah satu bentuk pemanfaatan sumber daya lokal, di mana daun cengkeh yang sebelumnya dianggap limbah dapat diolah menjadi produk bernilai ekonomis. Proses penyulingan tidak hanya memberikan peluang usaha baru bagi masyarakat, tetapi juga berdampak positif terhadap lingkungan karena mengurangi penumpukan limbah organik. Dengan demikian, pengolahan limbah daun cengkeh menjadi minyak atsiri dapat menjadi contoh praktik ekonomi kreatif berbasis potensi desa yang mendukung keberlanjutan lingkungan sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



Gambar II-13 Kunjungan Dan Melihat Proses Penyulingan Minyak Cengkeh

#### 8. Kunjungan ke rumah Karang Taruna Desa Canggung

Kegiatan ini dilaksanakan dengan berkunjung ke rumah Karang Taruna Desa Canggung dalam rangka menjalin silaturahmi sekaligus memaparkan program kerja yang akan dilaksanakan selama PKPM. Melalui kunjungan ini, terjalin komunikasi yang baik antara tim pelaksana dengan Karang Taruna sehingga tercipta rasa kebersamaan dan dukungan terhadap program yang direncanakan. Kehadiran Karang Taruna sebagai mitra diharapkan dapat memperkuat pelaksanaan kegiatan, khususnya dalam upaya pemberdayaan masyarakat dan pengembangan potensi desa.



Gambar II-14 Kunjungan ke rumah Karang Taruna

### 9. Membantu Ibu PKK membuat kerajinan dari sampah plastik

Kegiatan ini dilakukan dengan membantu Ibu-Ibu PKK Desa Canggung dalam mengolah limbah plastik menjadi produk bernilai guna, seperti keranjang dan tempat minuman dengan kemasan yang lebih menarik. Upaya ini tidak hanya mendukung kreativitas dan pemberdayaan masyarakat, tetapi juga menjadi solusi ramah lingkungan dalam mengurangi timbulan sampah plastik.



Gambar II-15 Membantu Ibu PKK membuat Kerajinan

### 10. Kunjungan Ke Wisata Pantai Setigi Heni

Kegiatan ini berupa kunjungan ke objek wisata pantai di Desa Canggung yang menjadi salah satu destinasi wisata pesisir. Melalui kunjungan ini, tim dapat mengenal potensi wisata lokal sekaligus melihat peluang pengembangannya untuk mendukung perekonomian masyarakat desa.



Gambar II-16 Berkunjung Ke Wisata Pantai Setigi Heni



### 11. Mengikuti Kepanitian Pernikahan

Menjadi panitia dipernikahan salah 1 Kegiatan ini dilaksanakan dengan menjadi panitia dalam pernikahan salah satu anggota keluarga Karang Taruna Desa Canggung. Melalui keterlibatan ini, tim tidak hanya berpartisipasi dalam membantu jalannya acara, tetapi juga berkesempatan untuk mengenal lebih dekat adat *Sai Batin* yang menjadi bagian dari tradisi masyarakat setempat.



Gambar II-17 Menjadi Panitia Pernikahan

### 12. Mengikuti kegiatan risma

Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengikuti aktivitas Remaja Islam Masjid (RISMA) yang diadakan pada malam Minggu di Desa Canggung. Melalui kegiatan ini, tim dapat berinteraksi langsung dengan para remaja sekaligus mendukung terciptanya wadah pembinaan yang positif.



Gambar II-18 Kegiatan Risma

### 13. Kunjungan ke BUMDES

Kegiatan ini dilaksanakan dengan melakukan kunjungan ke BUMDes Desa Canggung untuk melihat secara langsung sejauh mana perkembangan BUMDes dalam mengelola potensi desa. Melalui kunjungan ini, tim memperoleh gambaran mengenai program yang telah dijalankan serta peluang pengembangan BUMDes ke depan sebagai penggerak ekonomi masyarakat.



Gambar II-19 Kunjungan ke BUMDES

### 14. Kegiatan Senam Bersama Ibu-Ibu Desa Canggung

Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengikuti senam bersama ibu-ibu Desa

Canggung yang rutin dilakukan setiap Kamis sore. Selain menjaga kesehatan dan kebugaran, kegiatan ini juga mengandung nilai kebersamaan, kekompakan, serta semangat hidup sehat. Melalui kegiatan ini, tercipta suasana yang harmonis dan penuh keakraban antara masyarakat dan tim pelaksana.



Gambar II-20 Mengikuti kegiatan senam bersama

#### **15. Menjadi panitia kegiatan 17 agustus di desa canggung**

Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengikuti berbagai perlombaan dan rangkaian acara dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan 17 Agustus di Desa Canggung. Selain berpartisipasi, tim juga turut serta menjadi panitia sehingga dapat berkontribusi langsung dalam mempersiapkan dan menyukseskan jalannya kegiatan. Melalui keterlibatan ini, tercermin nilai kebersamaan, gotong royong, serta semangat nasionalisme yang mempererat hubungan antara masyarakat dan tim pelaksana.





Gambar II-21 Menjadi Panitia 17 Agustus 2025

## 2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu pemerintah desa untuk mengenalkan potensi yang ada pada desa kepada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian di desa canggung. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Canggung dan masyarakat lainnya.

Dengan diselenggarakannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, masyarakat kini lebih sadar akan pentingnya pendidikan dan para pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi mengetahui tentang bagaimana cara melakukan penyusunan laporan keuangan secara sederhana untuk transaksi penjualan dan pembelian sehari-hari.

Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Canggung selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

1. Dampak bagi Pemerintah Desa



Pemerintah Desa memperoleh dukungan dalam hal administrasi dan pendampingan program pembangunan. Kehadiran mahasiswa PKPM membantu perangkat desa dalam penyusunan laporan, pengelolaan data, serta mendukung upaya pengembangan potensi lokal. Hal ini juga mempererat hubungan kerja sama antara pemerintah desa dengan perguruan tinggi



Gambar 2.22 Kegiatan bersama anak Paud

## 2. Dampak bagi masyarakat

Masyarakat mendapatkan pengetahuan dan keterampilan baru, khususnya dalam hal pengelolaan usaha kecil, kesadaran pentingnya pencatatan keuangan, serta pemanfaatan teknologi sederhana dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, masyarakat menjadi lebih aktif berpartisipasi dalam kegiatan desa, meningkatkan semangat gotong royong, dan tumbuh rasa kepedulian bersama.



Gambar 2.23 Kegiatan Seminar

### 3. Dampak bagi UMKM Ammar Manisan

- a. Peningkatan jangkauan pasar – Produk Ammar Manisan tidak hanya dipasarkan secara offline, tetapi juga mulai dikenal di ranah digital melalui TikTok Shop.
- b. Kenaikan citra usaha – Dengan adanya akun resmi dan tampilan produk yang lebih menarik, usaha terlihat lebih profesional di mata konsumen.
- c. Efisiensi promosi – Promosi tidak lagi terbatas pada jaringan pelanggan sekitar, tetapi dapat menjangkau konsumen dari luar daerah dengan biaya relatif rendah.



Gambar 2.24 Pendampingan pembuatan akun tiktok shop

#### 4. Dampak Sosial dan Ekonomi

- a. Meningkatkan semangat kewirausahaan masyarakat Desa Canggung, terutama pelaku UMKM lain yang mulai menyadari pentingnya digitalisasi pemasaran.
- b. Memberikan contoh nyata tentang bagaimana UMKM skala kecil bisa melakukan inovasi agar tetap relevan dan berdaya saing



Gambar 2.25 Sharing mengenai Dunia Bisnis

#### 5. Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari di kampus ke dalam permasalahan nyata di lapangan. Kegiatan ini juga mengasah keterampilan sosial, kepemimpinan, serta kerja sama tim. Selain itu, mahasiswa belajar beradaptasi



dengan lingkungan masyarakat dan menumbuhkan rasa kepedulian sosial yang tinggi.



Gambar 2.26 Kerjasama Tim PKPM 15



Gambar 2.27 Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan