

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya, I. (2021/2022). Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.

Kuncoro, M. (2019). UMKM di Era Digital: Strategi dan Tantangan Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Pratama, I. W. (2021). Digitalisasi UMKM: Pemanfaatan Marketplace untuk Peningkatan Penjualan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14(1), 45–55.

Wijaya, D., & Santoso, A. (2020). Peran QRIS dalam Mendukung Transaksi Non Tunai pada UMKM. Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis, 10(3), 55–64.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Hutabarat, F., & Sari, D. (2022). Literasi Digital dan Dampaknya terhadap Pemasaran UMKM di Era E-Commerce. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9(2), 112–123.

Nasution, M. I. (2021). Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis, 3(1), 25–34.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). Laporan Tahunan: Perkembangan UMKM di Indonesia. Jakarta: Kemenkop UKM.