

PENGARUH LILASAN PELANGGAN ONLINE DAN PROMOSI
ELEKTRONIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK KOSMETIK SINTETIS DI LIVE SHOPPING SHOPEE
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABLE INTERVENING

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

MAGISTER MANAJEMEN

Pada

Program Studi Magister Manajemen



Oleh:

Ida Ayu Pangestu

2322311005

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN HUMANIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN HUMANIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025