

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoretis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
1.4.3. Manfaat Sosial.....	5
1.5. Sistematika Penelitian	6
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Media Sosial.....	8
2.2. Tingkat Keterlibatan Publik	9
2.3. Sentimen Publik	9
2.4. Analisis Sentimen dengan Aspect-Based Sentiment Analysis (ABSA) 10	
2.5. Kerangka Konseptual	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Jenis Penelitian.....	13

3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	13
3.2.1.	Populasi Penelitian	13
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	13
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.3.1.	Scraping Komentar Instagram dengan Python di Jupyter Notebook (Google Colab).....	14
3.3.2.	Implementasi Scraping Komentar di Google Colab	14
3.4.	Teknik Analisis Data.....	17
3.4.1.	Analisis Tingkat Keterlibatan Publik.....	17
3.4.2.	Analisis Sentimen Publik	17
3.5.	Etika Penelitian	17
3.6.	Proses Pengumpulan Data.....	18
3.6.1.	Pemrosesan dan Pembersihan Data dengan pandas dan re:	18
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1.	Gambaran Umum Data Penelitian	19
4.1.1.	Proses Preprocessing Data	19
4.1.2.	Visualisasi	20
4.2.	Analisis Tingkat Keterlibatan Publik.....	20
4.3.	Analisis Sentimen Publik Menggunakan ABSA	21
4.3.1.	Analisis Dan Diskusi.....	22
4.4.	Postingan Populer Berdasarkan Keterlibatan.....	22
4.5.	Pembahasan.....	24
4.5.1.	Keterlibatan Publik.....	24
4.5.2.	Analisis Sentimen	24
4.5.3.	Implikasi Strategis.....	24
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
5.1.	Kesimpulan	25
5.2.	Implikasi Teoritis dan Praktis	26

5.3. Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar 10 Postingan Populer Berdasarkan Keterlibatan	23
Tabel 4.2	5 Postingan Dengan Jumlah Sentimen Positif Terbanyak	23
Tabel 4.3	5 Postingan Dengan Jumlah Sentimen Negatif Terbanyak.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	11
Gambar 4.1 Histogram Data Jumlah Komentar	20