

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM) di UMKM Frozen Food Seandanan, telah dilakukan implementasi akun media sosial Instagram sebagai solusi pemasaran yang modern. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas jangkauan pasar secara digital. Dengan memanfaatkan titik lokasi yang dicantumkan pada google maps Instagram sebagai platform promosi, Frozen Food Seandanan diharapkan dapat lebih mudah menjangkau konsumen potensial, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usahanya di era digital ini.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Desa Rajabasa

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Desa.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan rejomulyo sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

3.2.2 Untuk UMKM FROZEN FOOD SEANDANAN

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi dalam rangka memperluas jangkauan pasar sekaligus mempermudah upaya promosi produk yang lebih luas

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dan adil dalam membagi kelompok PKPM.

- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Jalannya pelaksanaan kepada mahasiswa PKPM

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

- a. Usaha Mikro Kecil Menengah.(UMKM)

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Frozen Food Seandanan, Raja Snack, Warung Bunda Raka Adila serta seluruh UMKM yang ada di Desa Rajabasa. Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM Frozen Food Seandanan, Raja Snack, Warung Bunda Raka Adila.