

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Dalam Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Way Muli, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, Penulis Melaksanakan dua program yaitu :

1. Perancangan Design Website Pariwisata Gunung Botak

Tujuan dari program kerja perancangan desain website pariwisata gunung botak adalah untuk menghadirkan tampilan yang menarik, informatif, dan mudah digunakan sehingga dapat menjadi media promosi digital yang efektif. perancangan ini juga bertujuan memberikan pengalaman pengguna yang nyaman agar informasi mengenai gunung botak dapat diakses dengan lebih mudah oleh berbagai kalangan. Melalui pemanfaatan teknologi digital diharapkan potensi wisata desa dapat semakin dikenal luas serta mendukung peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.

2. Sosialisasi Affiliate Marketing di MA AL Khairiyah Way Muli

Kegiatan sosialisasi affiliate marketing ditingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) adalah untuk memberikan pemahaman kepada siswa mengenai konsep dasar pemasaran digital berbasis afiliasi, sekaligus menumbuhkan jiwa kewirausahaan sejak dini. Melalui sosialisasi siswa di harapkan mampu memanfaatkan teknologi dan platform digital sebagai peluang usaha yang kreatif dan produktif, serta memperoleh bekal keterampilan praktis yang dapat mendukung kemandirian ekonomi mereka di masa depan.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 21 Juli 2025	-Pelepasan mahasiswa PKPM di IIB Darmajaya -Silaturahmi ke kantor desa	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	Silaturahmi dan mengikuti kegiatan warga sekitar	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	-kunjungan umkm bakso ikan -kunjungan ke Perkebunan timun -pengajuan & diskusi progja Bersama kepala desa dan sekretaris desa	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	-kunjungan SDN 1 waymuli -kunjungan UMKM dendeng -kunjungan wisata Gunung Botak -kunjungan wisata gua dan makam di Gunung Botak -Kunjungan panglong kayu	Terlaksana
5	Jum'at, 25 Juli 2025	-kunjungan ke sdn 2 waymuli -ikutserta dalam pembagian bansos di balaidesa	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	-kunjungan umkm tempe -ikut serta pajak keliling di balidesa Way muli - mengikuti kegiatan senam rutin bersama ibu-ibu desa	Terlaksana
7	Minggu, 27 Juli 2025	-menghadiri/ memeriahkan	Terlaksana

		turnamen sepak bola desa -mengikuti kegiatan bacakan RT 1 -mengikuti kegiatan bacakan Rt 11	
8	Senin, 28 Juli 2025	-menghadiri pengajian rutin mingguan di desa way muli -bimbingan progja Bersama DPL	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	-melakukan kegiatan sosialisasi stop bulliying di sdn 2 way muli	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	-melakukan kegiatan sosialisasi gemar menabung di sdn 1 way muli -menghadiri rapat kepanitiaan 17-an	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	-pemaparan progja di balai desa way muli -menghadiri pernikahan warga way muli Bersama aparaturnya desa	Terlaksana
12	Jum'at, 1 Agustus 2025	-mengikuti kegiatan kerja bakti -mengikuti kegiatan bacakan di lapangan voli merpati	Terlaksana
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	-mengikuti kegiatan senam rutin bersama ibu-ibu desa	Terlaksana
14	Minggu, 3 Agustus 2025	-mengikuti kepanitiaan lomba volly antar dusun	Terlaksana
15	Senin, 4 Agustus 2025	-kunjungan MA Al-khairiyah way muli -kunjungan ke pariwisata Gunung Botak	Terlaksana
16	Selasa, 5 Agustus 2025	-kunjungan UMKM empek-empek ikan ibu yati	Terlaksana

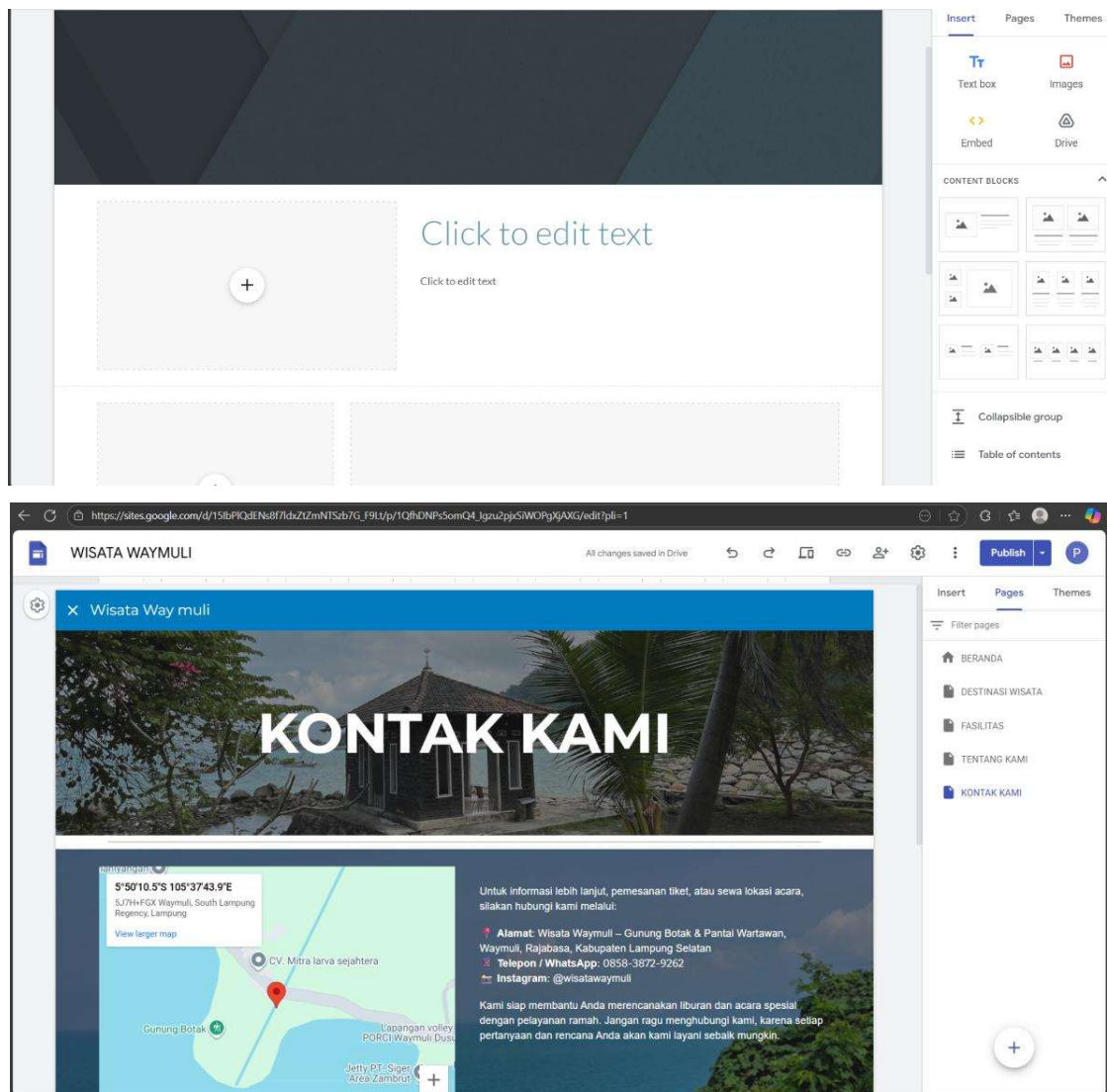
17	Rabu, 6 Agustus 2025	-melakukan kegiatan sosialisasi tentang cyber crime dan affiliate marketing -kunjungan DPL	Terlaksana
18	Kamis, 7 Agustus 2025	-mengikuti proses pembuatan bakso ikan ibu fatonah -mengunjungi tempat pembibitan udang	Terlaksana
19	Jum'at, 8 Agustus 2025	-bimbel -pembuatan banner dan logo umkm	Terlaksana
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	-bimbel -membuat rancangan design UI/UX website pariwisata -membantu memasang gapura gang	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	-pengajian bulanan di balai desa way muli	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	-pembuatan website Pantai wartawan	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	-penyerahan NIB, banner, dan logo kepada UMKM bakso ikan ibu fatonah	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	-mengikuti proses pembuatan bumbu dendeng ikan mawar suluh -menghadiri acara api unggun pramuka sekecamatan rajabasa	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus 2025	-penyerahan NIB, Banner, logo, serta edukasi pembukuan keuangan sederhana dan dengan menggunakan aplikasi akuntansi digital pada UMKM dendeng mawar suluh	Terlaksana

26	Jum'at, 15 Agustus 2025	-menjadi juri penilaian lomba kebersihan lingkungan per-RT	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	-penyebaran pamflet lomba agustusan per-RT -menghadiri final lomba volly antar desa di desa kunjir	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	-menghadiri upacara sekecamatan Rajabasa Hut-RI ke 80 di lapangan merpati Way Muli -menjadi dewan juri parade musik alat dapur -mengadakan acara lomba 17-an di posko	Terlaksana
29	Senin, 18 Agustus 2025	- Bakar-bakar dalam rangka kegiatan perpisahan bersama kelompok 16 dan aparat desa	Terlaksana
30	Selasa, 19 Agustus 2025	-pengambilan sample	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	-penjemputan mahasiswa (pulang)	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

1. Perancangan Design Website Pariwisata Gunung Botak

Hasil desain program website gunung botak menampilkan halaman beranda yang menarik dengan informasi utama, serta menu navigasi yang terdiri dari destinasi wisata, fasilitas, tentang kami, dan kontak kami. Desain dibuat sederhana, informatif, dan responsif sehingga dapat memudahkan wisatawan dalam memperoleh informasi, serta daya tarik utama Gunung Botak. diharapkan dapat menjadi media promosi digital yang efektif bagi Gunung Botak.



Gambar 2. 1 Menbuat Design Website Gunung Botak dan pantai wartawan

2. Sosialisasi Affiliate Marketing di MA AL Khairiyah Way Muli

Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan di MA AL Kairiyah Way Muli dilaksanakan sebagai upaya untuk mengenalkan siswa pada peluang usaha digital yang berkembang pesat di era modern. Dalam kegiatan ini, siswa di berikan pamahaman tentang konsep dasar affiliate marketing, cara kerja sistem afiliasi, hingga contoh platform populer seperti Shopee, Tokopedia, dan Tiktok. Melalui penjelasan yang interaktif, siswa tidak hanya diajak memahami teori, tetapi juga di perkenalkan pada langkah-langkah praktis memanfaatkan media sosial dan internet sebagai sarana promosi. Sosialisasi ini bertujuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan digital, meningkatkan literasi teknologi, serta membekali siswa dengan keterampilan yang bermanfaat untuk menghadapi tantangan ekonomi di masa depan. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan para siswa mampu melihat peluang baru di dunia digital dan

menjadikannya sebagai bekal untuk kemandirian serta pengembangan diri



Gambar 2. 2 Sosialisasi Affiliate Marketing

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberi dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan-kegiatan

1. **Dampak Kegiatan Perancangan Design Website Pariwisata Gunung Botak**
membantu promosi wisata secara digital sehingga lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas. desain ini memudahkan wisatawan dalam mengakses informasi seputar destinasi, fasilitas, maupun kontak, dengan tampilan yang menarik, sederhana, dan responsif di berbagai perangkat.
2. **Dampak Kegiatan Sosialisasi Affiliate Marketing di MA AL Khairiyah Way Muli**

Sosialisasi affiliate marketing di MA AL Khairiyah berdampak positif bagi siswa, terutama dalam hal pengetahuan dan wawasan tentang peluang usaha di era digital, siswa menjadi lebih memahami bagaimana sistem afiliasi bekerja, mulai dari membagikan tautan produk hingga memperoleh komisi dari setiap transaksi yang berhasil. kegiatan ini meningkatkan literasi digital siswa, mendorong mereka untuk lebih bijak dalam menggunakan media sosial, serta menumbuhkan minat berwirausaha sejak dini