

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan di Desa Way Muli, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, melalui program Perancangan website pariwisata Gunung Botak di Desa Way Muli menjadi langkah penting dalam memperkenalkan potensi wisata lokal ke masyarakat luas. Website ini dirancang sebagai media informasi yang memuat profil wisata, rute perjalanan, fasilitas, dan daya tarik Gunung Botak secara lebih modern dan mudah diakses. Dengan adanya website ini mampu meningkatkan daya tarik wisatawan, dalam memperoleh informasi seputar destinasi, fasilitas, maupun kontak pengelola. Hal ini mendukung peningkatan citra Gunung Botak sebagai destinasi wisata unggulan desa dan berpotensi menarik minat kunjungan wisatawan yang lebih luas.

Sosialisasi mengenai affiliate marketing memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemasaran digital yang sederhana namun efektif, di mana seseorang dapat memperoleh penghasilan dengan mempromosikan produk atau jasa melalui tautan khusus. Sistem ini memberikan keuntungan bagi semua pihak: perusahaan terbantu dalam memasarkan produk, affiliate mendapatkan komisi dari setiap transaksi, dan konsumen memperoleh kemudahan dalam berbelanja. Dengan modal utama berupa kreativitas dan pemanfaatan teknologi digital, affiliate marketing menjadi peluang usaha yang relevan, mudah diakses, serta berpotensi mendukung kemandirian ekonomi di era modern. Secara keseluruhan, kegiatan PKPM tidak hanya memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, tetapi juga menjadi pengalaman berharga bagi penulis untuk menerapkan ilmu pengetahuan di bidang teknik informatika secara langsung di lapangan, sekaligus mengasah kemampuan bersosialisasi, beradaptasi, serta bekerja sama dengan masyarakat dan aparat desa.

3.2 Saran

Pihak desa disarankan untuk mengoptimalkan website pariwisata Gunung Botak sebagai pusat informasi dan promosi wisata resmi Desa Way Muli, dengan menampilkan konten visual menarik, informasi lengkap tentang destinasi, serta ruang promosi bagi UMKM lokal. Perlu dilakukan sosialisasi affiliate marketing bagi masyarakat, khususnya generasi muda, agar mereka dapat turut mempromosikan wisata maupun produk lokal desa melalui media digital dengan sistem bagi hasil. Dengan cara ini, desa tidak hanya memperkuat branding

wisata, tetapi juga membuka peluang ekonomi baru bagi masyarakat melalui pemasaran online yang lebih luas.

3.3 Rekomendasi

Untuk kegiatan PKPM di Desa Way Muli, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, agar website pariwisata Gunung Botak dikelola secara rutin oleh pemerintah desa, wisata sehingga informasi yang tersaji selalu up-to-date dan dapat menjadi media promosi efektif. Selain itu, sosialisasi affiliate marketing perlu ditindaklanjuti dengan pendampingan lanjutan bagi pelaku UMKM atau di sekolah MA AL KHAIRIYAH agar mampu mempraktikkan strategi pemasaran digital secara nyata dan meningkatkan daya saing produk lokal. Dukungan dari pemerintah, lembaga pendidikan, serta mitra usaha juga sangat penting dalam memberikan akses permodalan, pelatihan, dan fasilitasi legalitas produk. Dengan adanya keberlanjutan program. Diharapkan PKPM dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi pengembangan pariwisata dan perekonomian masyarakat Way Muli.