

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN MERCHANDISE ARUNIKA BAMBU
BERBASIS PREFERENSI PASAR DAN ANALISIS HARGA DESA SUKARAJA
RAJABASA**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



**Oleh :
ADINDA KARTIKA SARI
2212110006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**