BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan selama periode kerja praktek di Beautybar.bync mengenai pemanfaatan sistem informasi untuk layanan loyalty card customer, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi WinsStamp terbukti efektif dalam mendukung sistem kartu loyalitas pelanggan di BeautyBar.bync. Proses integrasi berjalan dengan baik sehingga memudahkan pelanggan dalam mengakses dan memanfaatkan program loyalitas secara digital. Manfaat yang diperoleh BeautyBar.bync meliputi peningkatan efisiensi dalam mengelola data pelanggan, peningkatan retensi pelanggan, serta peningkatan brand engagement. Sementara bagi pelanggan, WinStamps memberikan kemudahan dalam pengumpulan poin, transparansi informasi reward.
2. Secara keseluruhan, penggunaan WinStamps mampu meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan. Terlihat dari peningkatan partisipasi pelanggan dalam program loyalitas, peningkatan frekuensi kunjungan, serta kepuasan pelanggan terhadap layanan BeautyBar.bync.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan berikutnya perlu adanya Edukasi dan Sosialisasi kepada Pelanggan Beautybar.bync yang lebih aktif terkait penggunaan loyalty card digital kepada pelanggan. Hal ini dapat dilakukan melalui media sosial, maupun informasi langsung saat kunjungan. Tujuannya adalah agar lebih banyak pelanggan memahami manfaat sistem dan bersedia menggunakannya. Selain itu perlu adanya pengembangan fitur tambahan pada aplikasi WinStamps, seperti notifikasi promo, personalisasi reward, atau integrasi dengan media sosial, sehingga semakin menarik minat pelanggan. Dan adanya evaluasi rutin terhadap kinerja aplikasi dan pengalaman pengguna perlu dilakukan agar hambatan teknis dapat segera diatasi, serta memastikan sistem berjalan optimal.