

DAFTAR PUSTAKA

- Bellini, *Jurnal Ritel dan Layanan Konsumen* , 5 <https://w>
- Dorotik, *Jurnal Tinjauan Manajemen Internasional* , 14 <https://perpustakaanonline>
- Grif, *Loyalitas Pelanggan: Cara Memperolehnya, Cara Mempertahankannya* .
Revisi
- Kumar, V., dan Rei, *Manajemen Hubungan Pelanggan: Konsep, Strategi, dan Alat*
. 3 <https://lin>
- Liu, Y. (2017). 'Teknologi dalam Masyarakat' , 51, <https://www.sciencedirect>
- Oliver, R, *Kepuasan: Perspektif Perilaku Konsumen* . New York
- Reichheld, FF, & Sche, *Harvard Business Review* , 7 <https://hbr.org/2000/07/e-loyalitas-yo>
- Sugiyono. (2019). *Saya, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . E
- Li, Y, *Ilmu Administrasi* , 14(4), 71.
- Liu, H., Ke, W., *Sistem Pendukung Keputusan* , 136, 11
- Morales, *Model Bisnis Digital dan Penciptaan Nilai* Springer Nature
Faedah <https://link.springer.com/chap>
- Nguyen, T, *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* , 48,
- Ozaki, Y., *Batasan dalam Realitas Virtual* , 6, 1
Tersedia <https://www.frontiersin.org/jurnal/realitas-virtual/artikel/10.3389/frvir.2025.1515937/ful>
- Rahman, *Jurnal Pemasaran Perbankan Internasional* , 40(7), 14
- Roy, SK, *Jurnal Ritel dan Layanan Konsumen* , 44, 29

Srinivasan, *Jurnal Manajemen Promosi* ,

Sugiyono. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-

Thompson, A. *Komputer dalam Perilaku Manusia* , 139, 10

Wang, L., Zha *Penelitian Perdagangan Elektronik* , 22(3)

Wilson *Jurnal Periklanan* ,

Wu, J., Guo, B *Jurnal Penelitian Bisnis* ,

Zhang, H., Lu, Y *Informasi & Manajemen*, 51(8), 104

Zhou *Komputer dalam Perilaku Manusia* , 9