

## PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian mengenai "Pemanfaatan Aplikasi Winstamp Untuk Layanan Loyalty Card Customer di Beautybar.bync" dapat diselesaikan dengan baik.

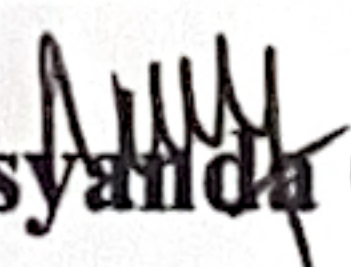
Era digitalisasi yang berkembang pesat saat ini telah mengubah cara bisnis berinteraksi dengan pelanggan. Industri kecantikan, khususnya salon dan beautybar.bync, tidak terkecuali dari transformasi digital ini. Beautybar.bync sebagai salah satu penyedia layanan kecantikan modern, perlu memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan mempertahankan loyalitas customer.

Penulisan ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana dapat mengoptimalkan layanan program loyalty card di Beautybar.bync. Dengan sistem reservasi yang terintegrasi dan program loyalitas yang terdigitalisasi, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, kepuasan customer, dan pada akhirnya mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Penulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan penelitian di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan sistem informasi di industri kecantikan dan bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian program ini, termasuk pihak manajemen Beautybar.bync yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek, serta para responden yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penulisan ini.

Bandar Lampung, 4 Agustus 2025

  
Nesyanda Carenina