

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
i HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN	
ii	
RIWAYAT HIDUP.....	iii
PRAKATA.....	 iv
DAFTAR ISI	 v
DAFTAR TABEL	 vii
DAFTAR GAMBAR	 viii
BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP	2
1.3 Manfaat dan Tujuan	3
1.3.1 Manfaat	3
1.3.2 Tujuan.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	3
1.4.1 Waktu Pelaksanaan	3
1.4.2 Tempat Pelaksanaan	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN	 4
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.1.1. Sejarah dan perkembangan Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	5
2.2.1 Visi Perusahaan	5
2.2.2 Misi Perusahaan	5

2.3	Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan	6
2.4	Lokasi Perusahaan	6
2.5	Struktur Organisasi	6
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN		7
3.1	Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	7
3.1.1	Temuan Masalah	7
3.1.2	Rumusan Masalah	8
3.1.3	Kerangka Pemecahan Masalah	8
3.2	Landasan Teori	8
3.2.1	Pengertian	8
3.3	Metode yang Digunakan	10
3.4	Step by Step Pembuatan Loyalty Digital untuk Customer	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		13
4.1	Hasil	13
4.1.1.	Analisis Sistem yang Berjalan	13
4.1.2.	Rancangan Sistem Informasi Terintegrasi	14
4.1.3.	Implementasi Sistem	15
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		16
5.1	Kesimpulan	16
5.2	Saran	17
DAFTAR PUSTAKA.....		18
LAMPIRAN		21