

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari seluruh rangkaian program kerja yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini telah berjalan dengan baik, sehingga pemilik UMKM kini memiliki media sosial sebagai sarana promosi dan mampu memperluas jangkauan pasar milik usahanya.

3.2 Saran

Disarankan agar pemilik UMKM dapat terus memanfaatkan media sosial secara konsisten dengan mengunggah konten produk yang menarik. Masyarakat juga diharapkan turut mendukung produk lokal dengan membeli serta mempromosikan hasil usaha UMKM desa, sehingga perekonomian desa dapat tumbuh lebih baik.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dapat berguna untuk UMKM, yaitu : pemilik UMKM dapat lebih aktif dalam menggunakan akun media sosial usahanya untuk dapat mempromosikan dan menjual produknya agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.