

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, E., Sutono, S. B., Purwaningrum, J. P., Anthara, I. M. A., & Purwoko, R. Y. (2025). PENDAMPINGAN PEMBUATAN DAN PENGGUNAAN INSTAGRAM APPS SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI UMKM TUKANG LAS DI DESA TUWANG, KABUPATEN DEMAK. *Jurnal Pengabdian Teknik dan Ilmu Komputer (Petik)*, 53-60.
- Dewi, H. S. C. P., Prabayanti, H. R., Pembayun, N. S. R., & Erta, E. (2023). Pelatihan Social Media Marketing pada Pelaku UMKM di Desa Semanding. *Lumbung Inovasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(2), 343-350.
- Ginayatunnisa, N. A., & Alkandahri, M. Y. (2025). STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DAN FACEBOOK PADA UMKM KERAJINAN BAMBU JUARA KARANGMULYA. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 4(1), 4829-4833.
- Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2), 176-187.
- Laksmiana, D. S., & Setyawan, A. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui media sosial sebagai media promosi UMKM era new normal di Desa Gunungsari, Kecamatan Kasreman, Kabupaten Ngawi. *Buletin Pemberdayaan Masyarakat dan Desa*, 1(1), 20-26.