

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya. (2021/2022). Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja. Bandar Lampung: IIB Darmajaya
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2018). Manajemen Proses Bisnis. Jakarta: Grasindo.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Koentjaraningrat. (2009). Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.). Pearson.
- Livingstone, S. (2008). Internet literacy: Young people's negotiation of new online opportunities. *Digital Literacies*, 395–413.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, hlm. 121-125.
- Mondo, V. G. (2020). Konsep teori gapura desa Dondo. Universitas Tompotika Luwuk.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, M. N. (2020). Manajemen Mutu dan Evaluasi Kinerja. Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 60-65.
- Pemerintah Kabupaten Purworejo. (2017). Gapura antara makna filosofi dan histori.

- Rangkuti, F. (2019). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Management (14th ed.). Pearson.
- Soedarsono. (2002). Seni Pertunjukan Indonesia dan Pariwisata. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Solove, D. J. (2007). The Future of Reputation: Gossip, Rumor, and Privacy on the Internet. Yale University Press.
- Suyanto. (2019). Peran Mahasiswa sebagai Agent of Change dalam Pembangunan Masyarakat. Yogyakarta: Deepublish. hlm. 45.
- Tambunan, Tulus. (2019). UMKM di Indonesia. Jakarta: Ghalia Indonesia, hlm. 2.