

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakan kegiatan pendampingan kepada pemilik UMKM Lamban Kebung dalam pembuatan akun Google Maps, Instagram, dan WhatsApp Business secara sistematis dan terstruktur. Proses pendampingan meliputi observasi langsung terhadap kebutuhan promosi, identifikasi kendala yang dihadapi, serta penyusunan akun resmi yang memuat informasi usaha secara lengkap. Pemilik UMKM memperoleh pemahaman lebih mendalam tentang pentingnya pemanfaatan media digital untuk meningkatkan visibilitas, memperluas jangkauan pemasaran, serta membangun citra usaha yang lebih profesional.
2. Pendampingan ini memberikan dampak positif yang signifikan bagi pemilik UMKM. Mereka kini lebih memahami nilai penting promosi digital, sehingga dapat memanfaatkan platform yang tersedia untuk menampilkan produk, menjaga konsistensi informasi, memperkuat interaksi dengan konsumen, serta meningkatkan efisiensi komunikasi. Kehadiran Google Maps membantu konsumen menemukan lokasi usaha, Instagram berfungsi sebagai etalase digital produk, dan WhatsApp Business mendukung pelayanan yang cepat dan profesional. Kesadaran ini diharapkan meningkatkan daya saing UMKM Lamban Kebung sekaligus menjadi landasan pengembangan usaha ke depannya.
3. Pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Tengkujuh berlangsung dengan lancar berkat kerja sama yang baik antara mahasiswa, pemilik UMKM, aparat desa, dan masyarakat sekitar. Kegiatan dimulai dari kunjungan langsung untuk melakukan observasi, pembuatan akun Google Maps, Instagram, dan WhatsApp Business, hingga uji coba penggunaan secara praktis. Dukungan penuh dari aparat desa serta keterlibatan aktif masyarakat membuat kegiatan berjalan sesuai rencana. Kondisi ini menunjukkan bahwa kegiatan PKPM tidak hanya memberikan manfaat

bagi UMKM secara internal, tetapi juga memperkuat kolaborasi antara mahasiswa sebagai agen pengabdian, pemerintah desa, dan masyarakat dalam mendukung pengembangan potensi lokal.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

3.2.1 Bagi UMKM Lamban Kebung

Kepada pemilik UMKM Lamban Kebung, diharapkan dapat terus memanfaatkan akun Google Maps, Instagram, dan WhatsApp Business yang telah dibuat, sehingga visibilitas usaha semakin meningkat dan komunikasi dengan konsumen lebih terstruktur. Pemilik UMKM juga disarankan untuk secara rutin memperbarui konten di Instagram, merespons pesan pelanggan melalui WhatsApp Business secara cepat dan ramah, serta memastikan informasi di Google Maps selalu akurat. Selain itu, pengembangan inovasi produk dan pembiasaan pencatatan administrasi sederhana juga sangat penting agar usaha dapat lebih profesional, stabil, dan berdaya saing.

3.2.2 Bagi Masyarakat

Kepada masyarakat diharapkan dapat terus mendukung keberlangsungan UMKM Lamban Kebung, baik dengan menggunakan produk lokal maupun membantu mempromosikan usaha melalui media sosial. Dukungan berupa ulasan positif di Google Maps, berbagi konten Instagram, hingga rekomendasi dari mulut ke mulut akan sangat membantu memperluas jangkauan pasar. Selain itu, masyarakat juga berperan penting dalam menciptakan lingkungan usaha yang kondusif sehingga UMKM dapat berkembang lebih baik.

3.2.3 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Kepada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya disarankan agar kegiatan PKPM dapat terus dilaksanakan secara berkesinambungan dengan bentuk pendampingan digital marketing yang lebih mendalam. Institut juga diharapkan menambahkan program tindak lanjut pasca-

PKPM agar UMKM tetap mendapat arahan, terutama dalam hal manajemen media sosial, strategi promosi digital, serta evaluasi perkembangan usaha. Selain itu, memperluas kerja sama dengan lebih banyak UMKM dan desa juga sangat penting agar manfaat pengabdian masyarakat semakin luas. Tidak kalah penting, mahasiswa yang akan turun ke lapangan perlu dibekali pelatihan praktis di bidang branding digital dan pemasaran online, agar kegiatan yang dijalankan benar-benar tepat sasaran.

3.3 Rekomendasi

Untuk keberlanjutan dan pengembangan kualitas dan efisiensi produksi roti pada UMKM Lamban Kebung, Lampung Selatan, direkomendasikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pemilik UMKM disarankan rutin memperbarui konten pada Instagram dengan foto maupun video produk, membalas pesan pelanggan dengan cepat melalui WhatsApp Business, serta menjaga informasi di Google Maps tetap akurat agar calon konsumen mudah menemukan lokasi usaha.
2. Pemilik dan karyawan UMKM diharapkan mengikuti pelatihan singkat mengenai digital marketing, pembuatan konten kreatif, dan strategi branding online. Hal ini bertujuan agar promosi lebih menarik, interaktif, dan sesuai tren pasar.
3. Selain promosi, UMKM perlu fokus membangun kedekatan dengan pelanggan, misalnya dengan memanfaatkan fitur-fitur Instagram (story, reels, live) untuk engagement, menambahkan balasan otomatis di WhatsApp Business, atau mendorong pelanggan memberikan ulasan positif di Google Maps. Hal ini akan meningkatkan kepercayaan konsumen sekaligus memperluas jangkauan promosi secara organik.
4. UMKM dapat menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi, lembaga pelatihan, atau pemerintah daerah untuk mendapatkan pendampingan teknis, pelatihan lanjutan, maupun bantuan fasilitas.

Kolaborasi ini akan membuka peluang untuk inovasi produk, akses ke pasar yang lebih luas, serta pendampingan dalam mengatasi keterbatasan fasilitas dan SDM.