

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Symphonia Fest berawal dari keresahan yang dirasakan oleh sejumlah anak muda kreatif di Provinsi Lampung. Mereka menyadari bahwa meskipun Lampung memiliki banyak talenta berbakat di bidang musik, seni, dan kreativitas, namun wadah yang mampu menyatukan ketiganya dalam satu platform masih sangat terbatas. Sebagian besar acara yang ada hanya bersifat hiburan sesaat, tanpa memberikan ruang interaksi yang mendalam antara pelaku kreatif dengan masyarakat.

Dari kegelisahan tersebut, lahirlah sebuah gagasan untuk menciptakan festival yang tidak hanya menjadi ajang pertunjukan, tetapi juga sebagai ruang pertemuan ide, kolaborasi, dan pertukaran kreativitas. Festival ini diharapkan mampu memecah sekat antara penonton dan pelaku, menjadikan semua pihak sebagai bagian dari proses kreatif itu sendiri.

Dengan semangat kolektif, para penggagas Symphonia Fest mulai merancang konsep acara yang menyatukan musik, seni, dan ide dalam satu kesatuan. Nama “Symphonia” dipilih sebagai simbol harmoni, menyiratkan perpaduan berbagai unsur kreatif yang berpadu layaknya instrumen dalam sebuah simfoni.

Sejak awal pembentukannya, Symphonia Fest memegang prinsip bahwa generasi saat ini tidak cukup hanya menjadi penikmat pasif, melainkan harus terlibat aktif sebagai pencipta dan penggerak. Filosofi ini terlihat jelas dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan, mulai dari penampilan musik lintas genre, pameran seni, lokakarya kreatif, hingga forum diskusi yang mendorong kolaborasi antarkomunitas.

Dengan mengusung visi “Memiliki semangat untuk menyatukan musik & kreativitas di tanah pesisir”. Symphonia Fest tidak hanya menjadi perayaan seni, tetapi juga gerakan budaya yang ingin menghidupkan ekosistem kreatif di Lampung. Kehadirannya diharapkan mampu memberikan dampak positif, baik bagi pelaku seni, masyarakat umum, maupun perkembangan industri kreatif daerah.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

1. Menyatukan semangat musik dan kreativitas di tanah pesisir

2.2.2 Misi Perusahaan

1. Memberi ruang tampil dan berkembang bagi talenta local dan nasional.
2. Menjadi wadah kolaborasi antar pelaku seni, komunitas, dan industri kreatif.
3. Mendorong pertumbuhan ekosistem musik dan seni yang berkelanjutan di tanah pesisir.
4. Menghadirkan karya kreatif yang mampu memberikan nilai positif bagi masyarakat luas.
5. Mengangkat potensi budaya lokal agar dikenal di tingkat nasional dan internasional.

2.3 Kegiatan Utama Perusahaan

Symphonia Fest memiliki berbagai kegiatan utama yang dirancang untuk mendukung misi dan visinya sebagai wadah kreatif di Lampung, di antaranya:

1. Penyelenggaraan Acara Musik dan Seni

Perusahaan berperan sebagai penyelenggara berbagai kegiatan, seperti festival, konser, dan pertunjukan seni. Kegiatan ini ditujukan sebagai sarana apresiasi, hiburan, sekaligus wadah promosi bagi seniman.

2. Pengembangan dan Pembinaan Talenta

Melalui program pelatihan, workshop, dan pendampingan, perusahaan memberikan dukungan bagi musisi, seniman, dan kreator muda agar dapat meningkatkan kompetensi, kreativitas, serta daya saing di tingkat nasional maupun internasional.

3. Fasilitasi Kolaborasi Kreatif

Perusahaan menyediakan ruang kolaborasi antara pelaku seni, komunitas, dan industri kreatif. Kegiatan ini bertujuan mendorong terciptanya karya-karya inovatif yang memiliki nilai estetika sekaligus nilai ekonomi.

4. Promosi dan Pelestarian Budaya Lokal

Salah satu fokus utama perusahaan adalah mengangkat potensi budaya daerah, khususnya wilayah pesisir, melalui karya seni dan pertunjukan. Upaya ini dilakukan untuk memperkenalkan identitas budaya lokal kepada masyarakat luas sekaligus menjaga kelestariannya.

5. Produksi dan Distribusi Karya Seni

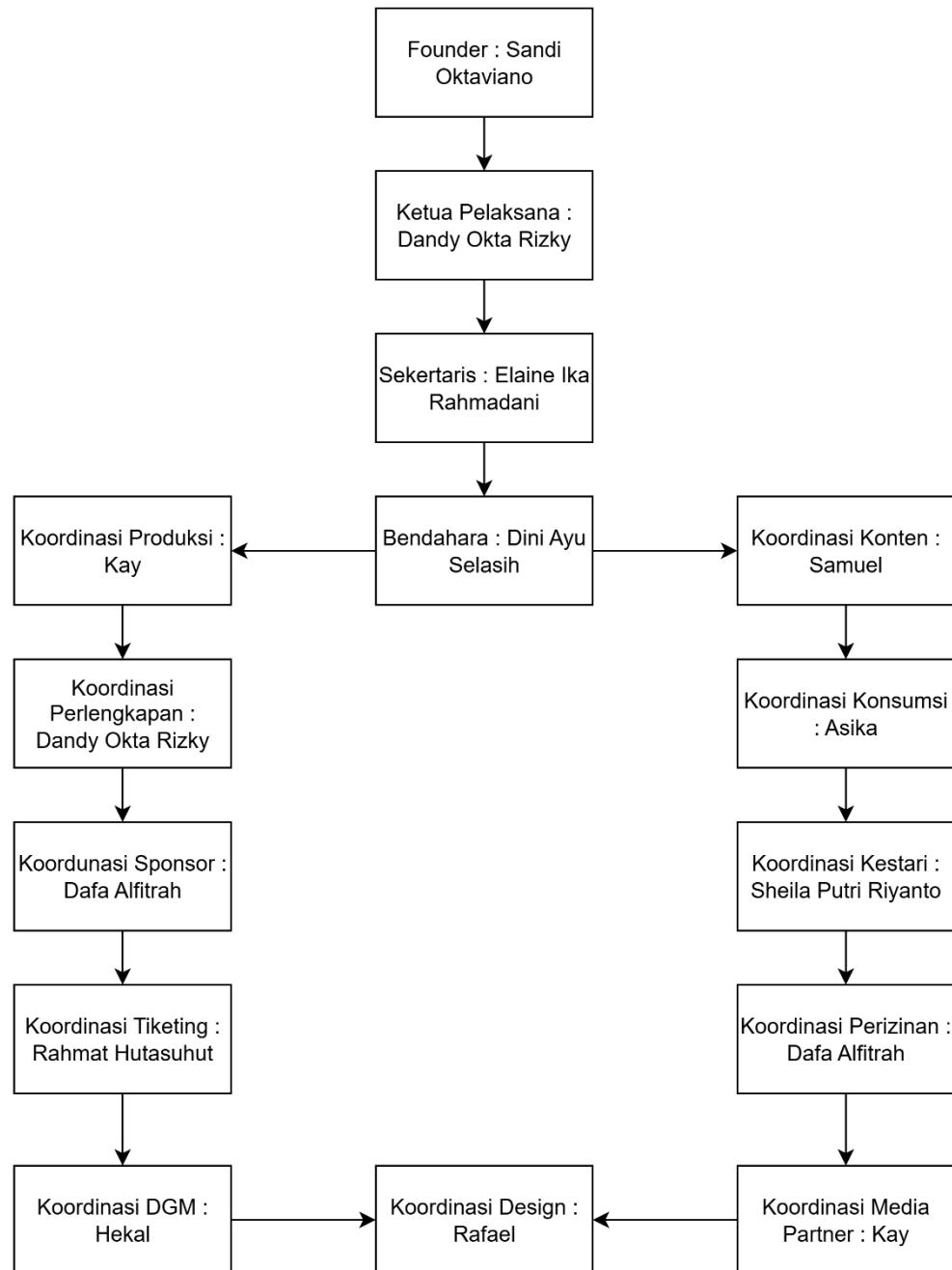
Perusahaan mendukung proses produksi, dokumentasi, serta distribusi karya seni dan musik melalui berbagai saluran, baik secara langsung maupun digital. Hal ini dilakukan agar karya dapat diakses oleh audiens yang lebih luas dan berkontribusi terhadap pertumbuhan industri kreatif.

2.4 Lokasi Perusahaan

Symphonia Fest berlokasi di Jl. Akasia Blok TA5 No 3, Bandar Lampung.

2.5 Struktur Organisasi

SYMPHONIA FEST



Gambar 2.1 Struktur Organisasi