

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kerja praktek pada Symphonia Fest memberikan kesempatan untuk menerapkan teori manajemen acara dalam kondisi nyata. Berdasarkan rencana implementasi yang telah disusun, dapat disimpulkan bahwa:

1. Manajemen acara merupakan faktor kunci keberhasilan konser musik, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi.
2. Simulasi perencanaan menunjukkan bahwa faktor pendukung utama kesuksesan acara adalah konsep acara yang unik, promosi digital, serta pengelolaan produksi yang terarah.
3. Faktor penghambat yang perlu diantisipasi meliputi keterbatasan anggaran, koordinasi antar divisi, dan fasilitas penunjang seperti parkir dan sistem tiket.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kualitas acara ketika pelaksanaan nanti, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. Penguatan Promosi : Mengombinasikan promosi digital dengan media konvensional agar jangkauan lebih luas.
2. Optimalisasi Koordinasi Tim : Menggunakan platform komunikasi digital (misalnya Slack, Trello, atau Asana) untuk memantau kinerja tiap divisi.
3. Pengelolaan Anggaran : Menyeimbangkan alokasi dana antara produksi, promosi, dan fasilitas pendukung.
4. Manajemen Risiko : Memastikan SOP keamanan dipahami seluruh tim, serta menyiapkan rencana darurat (emergency plan).

5. Inovasi Konsep : Mempertahankan keunikan dengan terus mengintegrasikan budaya lokal dan memberikan pengalaman interaktif kepada penonton.