

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Kegiatan PKPM di Desa Rawi yang dilaksanakan dari 21 Juli hingga 20 Agustus tahun 2025, terbagi menjadi dua program kerja, yaitu : program kerja utama dan program kerja tambahan. Berikut adalah program kerja yang dilaksanakan :

A. Program Kerja Utama

1. Sebelum menjalankan program kerja PKPM pada UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy, tim terlebih dahulu melakukan kunjungan sekaligus meminta izin kepada pihak UMKM guna mengetahui kebutuhan yang ada serta memperoleh persetujuan dalam pelaksanaan program kerja di usahanya.



Gambar 2.1 Kunjungan dan Izin ke UMKM

2. Setelah memperoleh izin dari pihak UMKM, kami berkesempatan menyaksikan langsung proses produksi salah satu produk UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy, yaitu keripik singkong. Tahapan pembuatannya dimulai dari mengupas kulit singkong, kemudian mencucinya hingga bersih, dilanjutkan dengan memotong singkong menjadi bentuk keripik.

Potongan singkong tersebut selanjutnya direndam semalam penuh, lalu keesokan harinya digoreng dan dikemas menjadi produk siap jual.



Gambar 2. 2 Proses Produksi Keripik Singkong



Gambar 2. 3 Contoh Produk Keripik Singkong

3. Selanjutnya penulis menyusun jadwal dengan pemilik UMKM untuk dapat melaksanakan kegiatan pelatihan terkait pembuatan titik lokasi usaha.



Gambar 2. 4 Pelatihan Pembuatan *Google Maps*

Sebelum pelatihan, UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy belum memiliki titik lokasi usaha yang jelas sehingga menyulitkan konsumen dalam menemukan alamat usahanya. Melalui pelatihan penggunaan *Google Maps*, agar UMKM dapat menandai lokasi usahanya secara tepat, yang memberikan manfaat berupa kemudahan akses bagi konsumen, meningkatkan visibilitas usaha, serta memperluas jangkauan promosi secara digital.

B. Program Tambahan

1. Program Rumah Belajar

Kegiatan rumah belajar yang dilaksanakan di posko PKPM menjadi wadah bagi anak-anak sekitar untuk memperoleh tambahan pengetahuan di luar jam sekolah. Melalui kegiatan ini, anak – anak dapat belajar bersama, mengerjakan tugas, serta mendapatkan bimbingan dalam memahami materi pelajaran.



Gambar 2.5 Pelaksanaan Rumah Belajar

2. Program Sosialisasi di SD Negeri 1 Rawi dan MTS Al - Furqon

Sosialisasi yang dilaksanakan di SD Negeri 1 Rawi dan MTS Al-Furqon bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai penggunaan media sosial secara bijak. Kegiatan ini juga memberikan penyuluhan tentang bahaya penyalahgunaan NAPZA serta menekankan pentingnya pola hidup bersih dan sehat dalam rangka membentuk generasi yang kuat, sehat, dan berkualitas.



Gambar 2. 6 Sosialisasi di SD Negeri 1 Rawi



Gambar 2. 7 Sosialisasi di MTS Al – Furqon

3. Pembuatan Plang Pemakaman Umum Desa Rawi

Pemasangan plang pemakaman umum di Desa Rawi berperan sebagai penunjuk sekaligus media informasi mengenai letak area pemakaman, sehingga masyarakat lebih mudah dalam menemukannya.



Gambar 2. 8 Plang Pemakaman Umum

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2. 1 Waktu Kegiatan PKPM

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 21 Juli 2025	Mahasiswa PKPM berangkat ke desa Rawi.
2	Selasa, 22 Juli 2025	Rapat dan bimbingan dengan kepala desa rawi.
3	Rabu, 23 Juli 2025	Pelaksanaan sosialisasi program kerja dengan aparat desa di balai desa.
4	Kamis, 24 Juli 2025	Penyerahan proposal ke SD Negeri 1 Rawi untuk pelaksanaan kegiatan sosialisasi.
5	Jumat, 25 Juli 2025	Berkunjung ke UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy dan meminta izin untuk dapat melaksanakan program kerja.
6	Sabtu, 26 Juli 2025	Senam bersama ibu – ibu PKK di Desa Rawi.
7	Minggu, 27 Juli 2025	Bacakan ke pantai bersama Ibu – Ibu PKK Desa Rawi.
8	Senin, 28 Juli 2025	Sosialisasi ke SD Negeri 1 Rawi.
9	Selasa, 29 Juli 2025	Sosialisasi ke SD Negeri 1 Rawi.
10	Rabu, 30 Juli 2025	Sosialisasi ke MTS Al – Furqon.
11	Kamis, 31 Juli 2025	Mengikuti pengajian pemuda Desa Rawi dan Kunjungan wisata way belerang.
12	Jumat, 1 Agustus 2025	Melihat proses produksi keripik singkong di UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy.
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	Kunjungan ke menara siger, dan rapat panitia 17 Agustus bersama karang taruna Desa Rawi.
14	Minggu, 3 Agusttus 2025	Gotong royong renovasi masjid Desa Rawi.
15	Senin, 4 Agustus 2025	Pendampingan dan pelatihan pembukuan, pembuatan NIB, sosial media, logo, <i>Google Maps</i> dan <i>Google Bisnis</i> untuk UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy.
16	Selasa, 5 Agustus 2025	Sosialisasi di MTS Al – Furqon dan kunjungan DPL ke Desa Rawi.
17	Rabu, 6 Agustus 2025	Rapat 17 Agustus bersama karang taruna dan Aparatur Desa Rawi.
18	Kamis, 7 Agustus 2025	Gotong royong dan penyerahan NIB berikut logo ke UMKM.
19	Jumat, 8 Agustus 2025	Gotong royong membersihkan lapangan sepak bola Desa Rawi.

20	Sabtu, 9 Agustus 2025	Membantu pertandingan sepak bola dan membuat alat - alat 17 Agustus bersama karang taruna.
21	Minggu, 10 Agustus 2025	Pemberian banner kepada UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy serta membantu pertandingan sepak bola.
22	Senin, 11 Agustus 2025	Mengikuti kegiatan rebuk stunting di balai Desa Rawi.
23	Selasa, 12 Agustus 2025	Membantu pertandingan sepak bola di Desa Rawi.
24	Rabu, 13 Agustus 2025	Membuat alat – alat perlombaan 17 Agustus
25	Kamis, 14 Agustus 2025	Membantu kegiatan posyandu rutin dan gotong royong renovasi masjid.
26	Jumat, 15 Agustus 2025	Pembungkusan hadiah 17 Agustus bersama karang taruna.
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	Persiapan acara lomba 17 Agustus di Desa Rawi dan membantu lomba layangan.
28	Minggu, 17 Agustus 2025	Membantu acara 17 Agustus di Desa Rawi dan perpisahan dengan warga Desa Rawi.
29	Senin, 18 Agustus 2025	Bertemu dengan Bapak Kepala Desa Rawi untuk mengurus berkas serta meminta nilai.
30	Selasa, 19 Agustus 2025	Membuat dan memasang plang pemakaman umum di desa rawi.
31	Rabu, 20 Agustus 2025	Kepulangan Mahasiswa PKPM

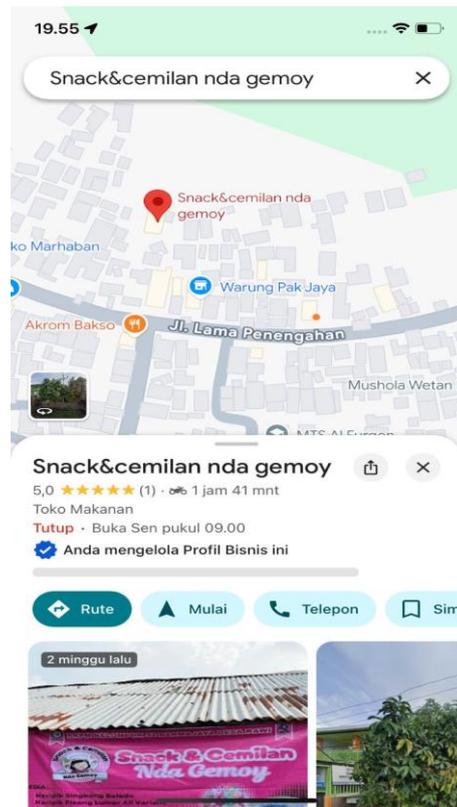
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

1. Implementasi kegiatan pembuatan *Google Maps* Bagi UMKM *Snack dan Cemilan Nda Gemoy*, dilakukan melalui beberapa prosedur berikut, yaitu :
 - a. Akses aplikasi *Google Maps* melalui *smartphone* atau *browser*. Pastikan sudah *login* menggunakan akun *Google*.
 - b. Masukkan alamat lengkap atau nama wilayah tempat usaha berada pada kolom pencarian.
 - c. Klik menu (ikon garis tiga di pojok kiri atas atau ikon kontribusi “+”), kemudian pilih Tambahkan tempat yang belum ada.
 - d. Masukkan data usaha seperti : Nama usaha (contoh: *Snack dan Cemilan Nda Gemoy*), Kategori usaha (misalnya: toko camilan/snack shop), Alamat lengkap dan titik lokasi pada peta, Jam operasional (jika ada), dan Nomor telepon dan *website*/media sosial (opsional).
 - e. Setelah semua informasi terisi, klik Kirim untuk mengajukan penambahan lokasi.
 - f. *Google* akan melakukan proses verifikasi. Setelah disetujui, lokasi usaha akan tampil di *Google Maps* dan dapat ditemukan oleh masyarakat.
2. Setelah dilakukan pembuatan titik lokasi melalui *Google Maps*, *UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy* kini memiliki alamat digital yang jelas sehingga dapat dengan mudah ditemukan oleh konsumen. Adapun manfaatnya, *UMKM* menjadi lebih mudah dijangkau, meningkatkan kepercayaan konsumen, memperluas jangkauan promosi secara online, serta mendukung perkembangan usaha agar lebih dikenal masyarakat luas.



Gambar 2. 9 Proses Pendampingan



Gambar 2.10 *Google Maps* UMKM

2.3.2 Dokumentasi



Gambar 2. 11 Survei Lokasi PKPM



Gambar 2. 12 Penerimaan Mahasiswa PKPM



Gambar 2. 13 Sosialisasi Program Kerja



Gambar 2. 14 Pemberian Banner UMKM



Gambar 2. 15 Pendampingan UMKM



Gambar 2. 16 Kunjungan DPL ke Posko



Gambar 2. 17 Pembentukan Panitia Hut - RI



Gambar 2. 18 Acara Rembuk Stunting



Gambar 2. 19 Kegiatan 17 Agustus Desa Rawi



Gambar 2. 20 Perpindahan dengan Warga Desa Rawi



Gambar 2. 21 Penjemputan Mahasiswa PKPM Oleh DPL

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang di dapat dari kegiatan dan program kerja yang saya lakukan selama PKPM di Desa Rawi, yaitu :

1. Bagi UMKM

UMKM kini memiliki titik lokasi usaha yang jelas di *Google Maps* sehingga lebih mudah diakses oleh konsumen. Selain itu, tingkat kepercayaan masyarakat terhadap usaha meningkat karena keberadaan lokasi resmi yang dapat diverifikasi secara digital. Dari sisi pemasaran, UMKM memperoleh keuntungan berupa promosi gratis melalui platform *Google*, yang membantu memperluas jangkauan pasar. Program ini juga mendorong UMKM untuk lebih adaptif terhadap teknologi, sehingga membuka peluang pengembangan usaha yang lebih modern, profesional, dan berdaya saing.

2. Bagi Masyarakat

Dampak dari program ini bagi masyarakat juga terasa cukup positif. Dengan adanya titik lokasi UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy di *Google Maps*, masyarakat lebih mudah menemukan lokasi usaha tanpa harus bertanya langsung atau kebingungan mencari alamat. Hal ini memudahkan akses konsumen untuk membeli produk, sekaligus menghemat waktu dan tenaga. Selain itu, masyarakat sekitar juga dapat merasakan manfaat dari meningkatnya aktivitas ekonomi desa, terbukanya peluang kerja, serta bertambahnya pilihan produk lokal yang berkualitas.