

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berjalan dengan baik. Melalui program ini, pemilik UMKM kini memiliki titik lokasi usaha di *Google Maps* sebagai penanda digital yang memudahkan konsumen menemukan alamat usaha serta memperluas jangkauan pasarnya.

3.2 Saran

Disarankan agar pemilik UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy senantiasa memperbarui informasi yang tertera di *Google Maps*, seperti jam operasional, nomor kontak, maupun foto produk terbaru. Selain itu, pemanfaatan *Google Maps* dapat dioptimalkan dengan mengintegrasikannya ke media sosial sebagai sarana promosi, sehingga jangkauan pemasaran semakin luas.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dapat berguna untuk UMKM, yaitu : pemilik UMKM dapat lebih aktif dalam memperbarui informasi yang ada di *Google Maps*.