BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan:

1. Telah dilaksanakannya kegiatan mengedukasi pemilik UMKM mengenai Pembuatan Google maps dan Banner usaha untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing di pasar yang kompetitif pada UMKM Rokubar SK. Hal ini memberikan mereka pemahaman baru tentang manfaat membuat google maps dan banner usaha karena dapat berfungsi sebagai alat pemasaran yang kuat untuk menarik perhatian konsumen..
2. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tengkujuh, Kecamatan Kalinda berlangsung secara lancar dengan dibantunya kontribusi dari warga sekitar dan aparat desa membuat kegiatan PKPM ini berjalan dengan semestinya.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk UMKM Rokubar SK
Kepada pihak UMKM Rokubar SK untuk lebih memahami dan memperhatikan manfaat pembuatan Google Maps dan Banner usaha karena hal tersebut dapat menjadi sebuah bentuk promosi dari pemasaran.

3.3 Rekomendasi

1. Kepada Pemilik UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Tengkujuh, Kec.Kalianda karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Tengkujuh agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.