

LAPORAN
PEMBUATAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN
PENJUALAN UNTUK PERTUMBUHAN UMKM ENSA GORDEN DI DESA
BELAMBANGAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT(PKPM)



Disusun Oleh:

AKMAL PRATAMA SETIAWAN

(2212140064)

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2025