

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 21 Juni-20 Agustus 2025 dapat dilihat dari table tersebut:

**Tabel 2.1** Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Survei ketempat UMKM Ensa Gorden	Bertujuan untuk mengetahui proses pembukuan keuangan yang dilakukan
2.	Wawancara Pemilik UMKM untuk mengetahui Digitalisasi Pembukuan Keuangan pada UMKM Ensa Gorden	Wawancara dengan pemilik UMKM dilakukan untuk memperoleh informasi mendalam mengenai proses, kebiasaan, dan sistem yang digunakan dalam pembukuan keuangan, serta untuk mengetahui sejauh mana pemilik UMKM memahami dan menerapkan standar digitalisasi pembukuan.
3.	Diskusi kepada pemilik UMKM Ensa Gorden	Untuk mengetahui kendala dan kebutuhan yang bisa dibantu
4.	Penerapan Digitalisasi Pembukuan Keuangan kepada pemilik UMKM Ensa Gorden	Memastikan semua proses pembukuan keuangan secara digital dengan benar dan tepat
5.	Proses Pembukuan Keuangan cesara digital UMKM Ensa Gorden	Untuk mengetahui proses pembukuan keuangan

**Tabel 2.1** Menunjukkan bahwa program kerja yang dilakukan memiliki 6 kegiatan yaitu pembuatan kuisioner dan wawancara pada UMKM yang dimiliki oleh Bapak Enjang Sopian.

### 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 2.2** Kegiatan Selama PKPM

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	30 Juli 2025	Survei UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
2.	1 Agustus 2025	1. Diskusi dengan pemilik UMKM Ensa Gorden 2. Wawancara pemilik UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
3.	2 Agustus 2025	Mengunjungi UMKM dan menjelaskan program kerja yang akan dilaksanakan	Terlaksana
4.	3-5 Agustus 2025	Proses Pembuatan Program Kerja	Terlaksana
5.	6 Agustus 2025	Penyerahan program kerja ke UMKM Lapis Legit Buah Balak	Terlaksana
6.	20 Agustus 2025	Persentasi hasil program kerja di kantor kecamatan	Terlaksana

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM, Sosialisasi, dan UMKM di Desa Belambangan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung sebagai berikut:

#### 1. Hasil Kegiatan

Di era digital yang semakin maju, kehadiran online menjadi elemen penting bagi kesuksesan bisnis. Implementasi akun media sosial Instagram sebagai solusi pemasaran modern untuk UMKM Ensa Gorden adalah langkah strategis yang dapat mendongkrak visibilitas dan daya saing usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk memanfaatkan Media Social sebagai alat promosi dan interaksi yang efektif dengan pelanggan.

a. Manfaat dari Implementasi Akun Instagram, yaitu:

- Memperluas Jangkauan Pasar: Dengan adanya akun Instagram, UMKM Ensa Gorden dapat menjangkau pelanggan potensial di berbagai lokasi, tidak terbatas pada area lokal.
- Meningkatkan Interaksi dan Engagement: Instagram memungkinkan UMKM untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan, membangun komunitas yang loyal, dan memperkuat citra merek melalui konten visual yang menarik.
- Kemudahan Akses dan Informasi: Melalui Instagram, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk, promo, dan update terbaru dari UMKM Ensa Gorden.

- Promosi yang Lebih Kreatif dan Efektif: Instagram menawarkan berbagai fitur seperti Story, Reels, dan iklan berbayar yang dapat digunakan untuk promosi dengan cara yang lebih kreatif dan terjangkau.

b. Hasil dari Kegiatan Ini:

- Akun Instagram UMKM Ensa Gorden Terbentuk: Akun Instagram untuk Ensa Gorden telah berhasil dibuat dan dioptimalkan. Kini, platform ini digunakan untuk mempromosikan produk, berbagi konten visual yang menarik, serta berinteraksi dengan pelanggan.
- Peningkatan Visibilitas dan Penjualan: Implementasi akun Instagram ini telah meningkatkan visibilitas produk UMKM Ensa Gorden di Media Social dan membuka peluang penjualan yang lebih luas.
- Feedback Positif dari Pelanggan: Akun Instagram mulai mendapatkan feedback positif dari pelanggan terkait kualitas konten dan kemudahan akses informasi produk.

Dengan adanya akun media sosial Instagram yang telah diimplementasikan, UMKM Ensa Gorden kini berada pada posisi yang lebih baik untuk menghadapi persaingan di pasar digital. Diharapkan pengelolaan dan pembaruan konten secara berkala dapat terus dilakukan untuk mempertahankan kinerja yang optimal dan meningkatkan efektivitas promosi serta penjualan.

### Survei Tempat UMKM Ensa Gorden

Survei ini dilakukan untuk mengetahui kendala dan masalah apa saja yang dihadapi oleh pemilik UMKM Ensa Gorden agar kita dapat merancang program kerja yang nantinya akan dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait.

**Gambar 2.1** Survei Tempat Ensa Gorden



**Gambar 2.5** Penyerahan Program Kerja



**Gambar 2.6** Hasil Program Kerja

