

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di UMKM Ensa Gorden, telah dilakukan implementasi akun media social Instagram sebagai solusi pemasaran yang modern. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas jangkauan pasar secara digital. Dengan memanfaatkan Instagram sebagai platform promosi, UMKM Ensa Gorden diharapkan dapat lebih mudah menjangkau konsumen potensial.

Pembuatan akun Instagram sebagai sarana promosi dan penjualan terbukti menjadi langkah strategis dalam mendukung pertumbuhan UMKM Ensa Gorden di Desa Belambangan. Melalui pemanfaatan fitur-fitur Instagram seperti unggahan foto produk, Instagram Stories, serta fitur interaksi dengan pelanggan, Ensa Gorden dapat memperluas jangkauan pasar secara digital tanpa memerlukan biaya promosi yang besar.

Platform ini memungkinkan UMKM untuk menampilkan produk secara menarik, membangun identitas merek, dan berinteraksi langsung dengan calon konsumen, baik lokal maupun di luar daerah. Selain itu, kemudahan dalam mengelola akun, menganalisis performa konten melalui insight, serta penggunaan hashtag dan kolaborasi dengan pengguna lain memberikan nilai tambah dalam pemasaran.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Belambangan

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Desa Belambangan sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Dan dapat mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

3.2.2 Bagi UMKM Ensa Gorden

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi dalam rangka memperluas jangkauan pasar segalis mempermudah upaya promosi produk yang lebih luas.

- c. Pastikan produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang konsisten dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Pelayanan yang ramah, cepat, dan profesional akan meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

3.2.3 Bagi Peserta PKPM

Sebagai peserta PKPM, penting untuk terus menumbuhkan semangat kepedulian sosial, kerja sama tim, dan tanggung jawab dalam menjalankan setiap program pengabdian kepada masyarakat. Diharapkan pengalaman yang diperoleh selama kegiatan ini tidak hanya menjadi bagian dari kewajiban akademik, tetapi juga menjadi bekal berharga dalam menghadapi tantangan di dunia nyata.

Ke depan, peserta PKPM diharapkan dapat lebih inovatif dan adaptif dalam merancang program yang benar-benar bermanfaat, berkelanjutan, serta sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat. Selain itu, menjaga hubungan baik dengan masyarakat, menghargai kearifan lokal, dan menerapkan nilai-nilai etika dalam pengabdian akan memperkuat peran mahasiswa sebagai agen perubahan.

Dengan demikian, PKPM bukan hanya tentang menjalankan program jangka pendek, tetapi menjadi langkah awal dalam membentuk karakter, integritas, dan kontribusi nyata bagi pembangunan masyarakat.

3.3 Rekomendasi

1. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Belambangan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung karena disana banyak potensi UMKM yang perlu dikembangkan cara mendigitalisasikan produknya, agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB DARMAJAYA