

DAFTAR PUSAKA

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Statistik Indonesia. (2023). *Perkembangan UMKM di Era Digital*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Riyanto, A. (2020). *Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM*. Jakarta: Gramedia.
- Prasetyo, Y., & Sutanto, A. (2021). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi UMKM di Era Digital. *Jurnal Teknologi dan Bisnis Digital*, 3(2), 45–56.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Laporan Tahunan UMKM Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM.