

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Dalam rangka mendukung kegiatan Pembuatan Website UMKM Kopi Dori untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Digital, terdapat beberapa program yang dirancang dan dilaksanakan secara sistematis. Program-program ini tidak hanya berfokus pada aspek teknis pembuatan website, namun juga mencakup pendampingan, pelatihan, hingga strategi pemanfaatannya agar benar-benar memberikan manfaat bagi UMKM. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Program Individu

Tabel 2.1.1 Program Individu

NO	KEGIATAN	SASARAN	HASIL
1	Merancang dan mengembangkan website yang efektif untuk UMKM Kopi Dori Link website: https://kopidori.page.gd	UMKM Kopi Dori	Website yang dirancang dapat meningkatkan jangkauan pasar dengan memudahkan konsumen menemukan informasi tentang produk Kopi Dori serta melakukan pembelian secara online.
2	Implementasi Website sebagai Media Promosi Digital	UMKM Kopi Dori	Setelah website selesai dibangun, program dilanjutkan dengan

			implementasi website sebagai sarana promosi digital.
--	--	--	--

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2.2 Program Kerja Besar

Tanggal	Keterangan

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2.3 Program Kerja Tambahan

No	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Sukaraja
2	Kunjungan ke Sekolah mulai dari Paud sampai SMP di desa Sukaraja
3	Mengikuti Senam rutin bersama ibu PKK
4	Gotong Royong bersama
5	Ikut serta dalam kepanitian HUT RI ke-80 di Desa Sukaraja
6	Kunjungan ke tempat wisata di Desa Sukaraja
7	Ikut serta dalam persiapan Karnaval dalam Perayaan HUT RI ke-80
8	Ikutserta dalamkegiatan Posyandu di Balai Desa

2.2. Waktu Kegiatan

Program kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan sesuai dengan jadwal yangtelat ditentukan pada tabel kegiatan di bawah ini:

Tabel 2.2 Pelaksanaan Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	TTD*
1	Senin 21 juli 2025	1. Pelepasan dan pemberangkatan peserta PKPM 2025 2. Penyerahan Mahasiswa PKPM ke Desa sukaraja 3. Pemasangan Banner IIB Darmajaya 4. Mengunjungi rumah Bapak Junaidi RT 18	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	1. Komunikasi terkait Program Kerja dengan Aparat Desa 2. Mengikuti Kegiatan Volly bersama Warga	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	1. Komunikasi terkait Program Kerja dengan Aparat Desa 2. Mengikuti Kegiatan Volly bersama Warga	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	1. Sosialisasi Ke Paud Latisha Albina II 2. Silaturahmi Ke Rumah Kepala Dusun 2 & 3	Terlaksana
5	Jumat, 25 Juli 2025	1. Senam Bersama Kisanak Paud Latisha Albina II	Terlaksana

		2. Survey UMKM Kopi Pangkul	
6	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Senam Bersama Warga Ibu PKK 2. Silaturahmi ke Paud KB Khalinia	Terlaksana
7	Minggu, 27 Juli 2025	Lomba Mewarnai Memperingati Hari Anak Nasional	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	Survey Sekolah yang ada di Sukaraja	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	1. Sosialisasi Mengajar tentang Motivasi Pembelajaran Terhadap Anak di SDN Sukaraja. 2. Silaturahmi ke UMKM Kopi Dori.	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	Sosialisasi Mengajar tentang Motivasi Kebijakan Internet di SMP N 2 Rajabasa	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	1. Proses Pengerjaan Program Kerja Foto Produk, Konek Nenek Tapis UMKM Tapis Dua Putri 2. Musyawarah sekaligus pembentukan Panitia 17 Agustus	Terlaksana
12	Jumat, 1 Agustus 2025	1. Proses Pengerjaan Program Kerja	Terlaksana

		TABULAMPOT bersama Ibu PKK 2. Proses Pengerjaan Program Kerja Akun Sosial Media (Instagram, Tik-Tok), Marketplace Shopee, Laporan Keuangan, Logo dan Kemasan UMKM Kopi Dori	
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	Melanjutkan pengerjaan Program Kerja strategi konten UMKM Kopi Dori	Terlaksana
14	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Melanjutkan pengerjaan Program Kerja membuat akun Shopee dan NIB UMKM Tapis Dua Putri 2. Melanjutkan pengerjaan Program Kerja Foto Produk UMKM Kopi Dori 3. Melanjutkan pemasangan bendera 17 agustusan di Jalan	Terlaksana
15	Senin, 4 Agustus 2025	Membantu pembuatan gapura dusun kenali	Terlaksana
16	Selasa, 5 Agustus 2025	1. Gotong Royong 2. Membantu pembuatan gapura dusun cuku	Terlaksana
17	Rabu, 6 Agustus 2025	1. Kunjungan UMKM Bakso Kenali 2 Membantu pembuatan karnaval dusun kenali	Terlaksana

18	Kamis, 7 Agustus 2025	Persiapan Lomba volly	Terlaksana
19	Jumat, 8 Agustus 2025	1. Kunjungan DPL 2. Melanjutkan Lomba Volly antar RT dusun cukuh 3. Latihan nari	Terlaksana
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	Melanjutkan Lomba Volly antar RT dusun cukuh	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Gotong Royong di Dusun Kenali 2. Melanjutkan Lomba Volly antar RT dusun cukuh	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	Melanjutkan Lomba Volly antar RT dusun cukuh	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Lomba 17an Paud KB Latisha Albina II 2. Membantu persiapan karnaval dusun Cukuh	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	Survey ke Air Terjun Way Tayas	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Lomba menghias kelas Paud KB Latisha Albina II 2. Lomba Futsal antar RT dusun cukuh 3. Lomba Gaplek & Catur Antar RT	Terlaksana
26	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Posyandu di dusun cukuh	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Pembukaan Lomba di dusun kenali	Terlaksana

		2. Pembuatan Bank Sampah	
28	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Upacara HUT RI 2. Lomba 17 Agustus	Terlaksana
29	Senin, 18 Agustus 2025	1. Melanjutkan Perlombaan 17 Agustus 2. Melanjutkan Pembuatan Bank Sampah	Terlaksana
30	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Penyerahan Bank Sampah ke Balai Desa, Dusun Cukuh dan Dusun Kenali 2. Penyerahan Plakat sekaligus perpisahan ke sekolah PAUD, SD dan SMP 3. Penayangan After Movie di Balai Desa sekaligus perpisahan	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penjemputan mahasiswa PKPM di Kecamatan	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja serta dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi adalah sebagai berikut:

2.3.1 Kegiatan Utama Individu

a. Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Kopi Dori

Program Pembuatan Website UMKM Kopi Dori untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Digital dirancang untuk membantu UMKM Kopi Dori dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan usaha. Melalui program ini, penulis merancang dan membangun sebuah

website yang efektif dengan desain menarik serta fungsionalitas yang mendukung promosi dan pemasaran produk

Website yang dikembangkan mencakup halaman profil UMKM, katalog produk kopi yang informatif, integrasi kontak serta media sosial, dan fitur yang mendukung kemudahan akses informasi bagi konsumen. Dengan adanya website ini, UMKM Kopi Dori diharapkan mampu meningkatkan jangkauan pasar, memperkuat branding, serta bersaing di era digital.

Selain proses pembuatan website, kegiatan ini juga dilengkapi dengan Pelatihan Pengelolaan Website yang ditujukan untuk meningkatkan keterampilan pemilik UMKM dalam mengoperasikan website secara mandiri. Materi pelatihan meliputi cara mengunggah dan memperbarui produk, mengelola konten, serta memanfaatkan website sebagai media promosi yang efektif. Dengan adanya pelatihan ini, pemilik UMKM Kopi Dori diharapkan mampu mengoptimalkan penggunaan website sebagai strategi pemasaran digital yang berkelanjutan.

Pelatihan ini meliputi:

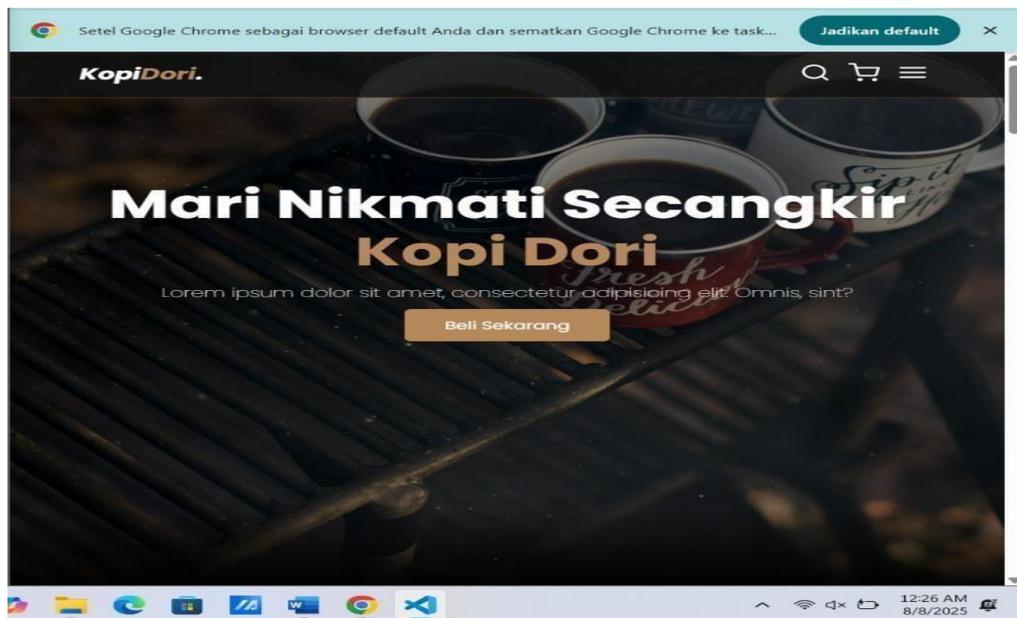
1. Pengenalan Website UMKM Kopi Dori
penjelasan tentang fungsi dan manfaat website sebagai media promosi dan pemasaran digital
Gambaran umum fitur-fitur utama website yang telah dibuat.
2. Pengelolaan Konten Website
Cara menambahkan, mengedit, dan menghapus produk.
Mengunggah foto, deskripsi produk, dan informasi harga.
edukasi konsumen.
3. Integrasi dengan Media Sosial dan WhatsApp
Menghubungkan website dengan akun Instagram, Facebook,
Pemanfaatan fitur chat langsung untuk mempermudah komunikasi



Gambar 2.1 Penyerahan Website Kopi Dori
Kopi Dori



Gambar 2.2 Penyerahan Logo



Gambar 2.3 Tampilan Website Kopi Dori

2.4. Pelatihan Website UMKM Kopi Dori

Sebagai tindak lanjut dari pembuatan website UMKM Kopi Dori, dilakukan pelatihan bagi pemilik dan anggota UMKM di Desa Sukaraja, Kecamatan Rajabasa. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pengelolaan website agar dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai sarana promosi dan perluasan pasar.

Materi pelatihan difokuskan pada:

1. Pengenalan Tampilan Website menjelaskan menu dan struktur halaman profil UMKM.
2. Pengelolaan Foto dan Deskripsi Produk meskipun hanya profil, UMKM tetap dapat menampilkan foto produk unggulan dengan deskripsi singkat.
3. Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi bagaimana website profil dapat digunakan untuk memperkenalkan UMKM kepada konsumen maupun mitra bisnis.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kopi Dori

Kegiatan Pembuatan Website UMKM Kopi Dori untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Digital memberikan dampak yang signifikan bagi perkembangan usaha Kopi Dori. Website yang dibuat menjadi sarana penting dalam memperluas jangkauan pasar, sehingga produk kopi tidak lagi hanya dipasarkan secara lokal, tetapi dapat diakses oleh konsumen dari berbagai daerah bahkan berpotensi hingga mancanegara. Kehadiran website juga membantu memperkuat branding dan citra usaha, karena tampilan profil usaha yang profesional, informasi produk yang lengkap, serta kemudahan akses bagi konsumen mampu meningkatkan kepercayaan terhadap kualitas Kopi Dori. Selain itu, media digital ini juga membuat promosi menjadi lebih efisien dibandingkan metode konvensional yang membutuhkan biaya lebih besar, karena informasi tentang produk dapat diakses kapan saja dan di mana saja oleh calon pembeli.