

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Hasil

#### 4.1.1 Informasi dan Pemesanan Berbasis Website

##### 1. Halaman Beranda

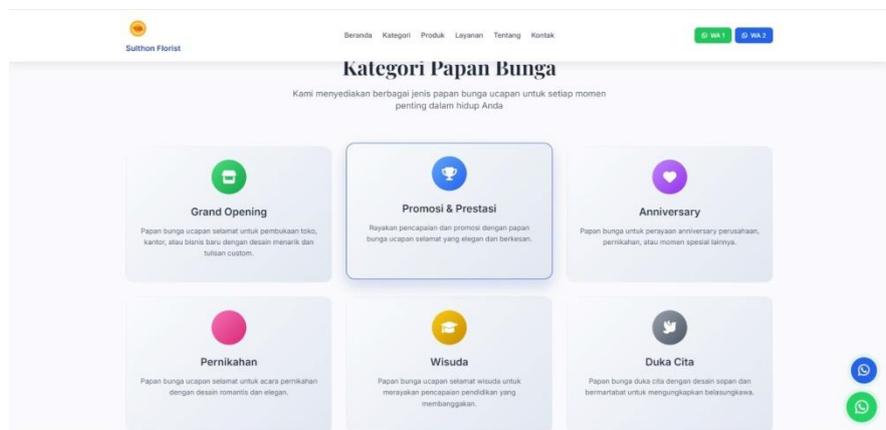
Di sini, pelanggan dapat melihat informasi dan fitur-fitur detail secara lebih lengkap. Dapat dilihat pada gambar 4.1



Gambar 4. 1 Halaman Beranda

##### 2. Halaman Kategori Produk

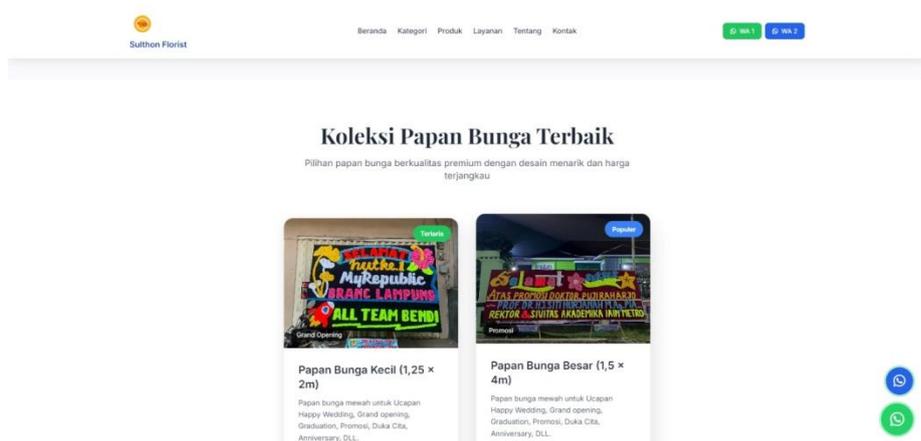
Pada halaman kategori produk ini, pelanggan bisa melihat berbagai jenis produk. Dapat dilihat pada gambar 4.2



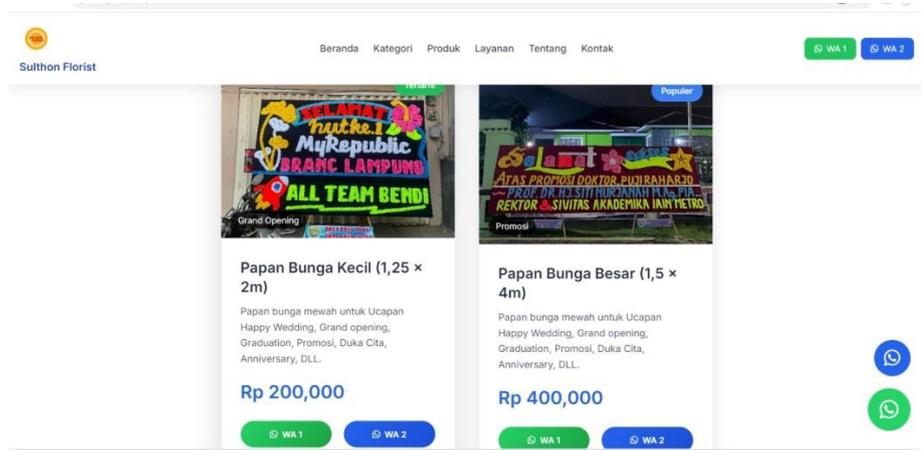
Gambar 4. 2 Halaman Kategori Produk

## 1. Halaman Detail Produk dan Detail Harga

Di halaman ini, pelanggan dapat melihat daftar produk beserta harganya. Selain itu, Mereka dapat mengakses detail setiap produk dengan mengklik pilihan yang tersedia. Dapat dilihat pada Gambar 4.3 dan Gambar 4.4



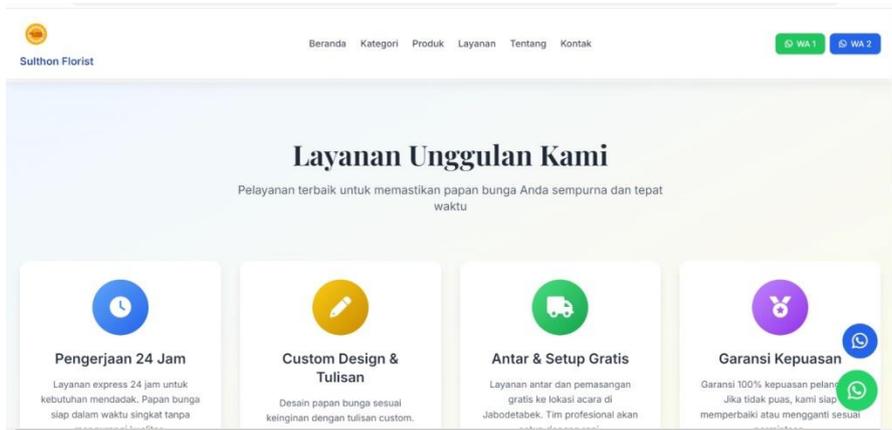
Gambar 4. 3 Halaman Detail Produk



Gambar 4. 4 Halaman Detail Harga

## 1. Halaman Layanan

Di halaman layanan ini, pelanggan mendapatkan layanan terbaik untuk memastikan papan bunga pelanggan sempurna dan tepat waktu. Dapat dilihat pada gambar 4.5



Gambar 4.5 Halaman Layanan

## 2. Halaman Profil Toko

Di halaman profil ini, pelanggan dapat melihat lebih detail tentang profil Sulthon Florist. Dapat dilihat pada gambar 4.6



Gambar 4.6 Halaman Profil Toko

### 3. Halaman Kontak

Di halaman ini, Pelanggan dapat mengakses kontak admin yang tersedia di panel tersebut.. Dapat dilihat pada gambar 4.7



Gambar 4. 7 Halaman Kontak

### 4.2 Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, sistem informasi berbasis *Website* telah berhasil dikembangkan menggunakan teknologi *HTML*, *CSS*, dan *JavaScript*. Sistem ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi pesanan melalui *Website* yang telah disediakan. Dengan metode ini, pelanggan dapat mengakses informasi menggunakan telepon selular atau perangkat mobile. Optimalisasi pemasaran digital diharapkan memberikan dampak positif terhadap peningkatan pelanggan.