

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, terutama di tingkat desa. Namun, salah satu permasalahan utama yang sering dihadapi UMKM adalah keterbatasan akses promosi dan pemasaran. Di era digital, strategi pemasaran tradisional tidak lagi cukup, sehingga dibutuhkan pemanfaatan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing.

Salah satu platform digital yang efektif dan gratis untuk membantu promosi UMKM adalah **Google Business Profile** (sebelumnya dikenal dengan Google My Business). Melalui platform ini, pelaku UMKM dapat menampilkan informasi usaha secara lengkap, seperti nama usaha, alamat, jam operasional, nomor kontak, foto produk, hingga lokasi usaha di Google Maps. Hal ini akan mempermudah calon konsumen untuk menemukan, mengenal, serta mempercayai keberadaan usaha. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa Google Business memberikan dampak nyata bagi UMKM. Hadaana Sabiila dan Dyah Widowati (2024) menemukan bahwa pendampingan pembuatan Google Business Profile dapat meningkatkan visibilitas serta kredibilitas UMKM. Nursani et al. (2023) juga menegaskan bahwa Google Business membantu UMKM mengatasi keterbatasan pemasaran tradisional dengan memperluas jangkauan konsumen melalui pencarian online.

Selain itu, penelitian Rahma & Wikartika (2023) membuktikan bahwa Google Business berperan dalam memperkuat citra merek dan meningkatkan interaksi konsumen dengan UMKM. Studi Husain et al. (2023) pada UMKM juga menunjukkan adanya peningkatan jumlah pelanggan setelah usaha mereka terdaftar di Google Maps dan Google Business Profile. Terakhir, Rahmanida et al. (2025) menekankan bahwa digitalisasi lokasi usaha melalui Google Maps dan Google Business mampu memperkuat identitas UMKM serta meningkatkan aksesibilitas konsumen.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya pada tahun 2025 bekerja sama dengan Pemerintah Desa Tanjung Gading dalam pelaksanaan PKPM selama 25 hari dengan sistem tematik. Dalam kegiatan ini, saya selaku Mahasiswa Darmajaya yang sedang melaksanakan program kerja PKPM saya di UMKM Tusuk Gigi UD Cempaka C Di Desa Tanjung Gading dengan fokus pada bidang pemasaran digital melalui google business.

Desa Tanjung Gading memiliki sejumlah UMKM dengan potensi besar, salah satunya adalah **UD Cempaka Cemilan**, yang bergerak di bidang produksi camilan. Produk yang dihasilkan sudah dikenal di masyarakat sekitar, namun masih menghadapi keterbatasan dalam memperluas pasar. Oleh karena itu, melalui kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini, mahasiswa melaksanakan program pembuatan akun Google Business sebagai bentuk pendampingan digitalisasi UMKM.

Kegiatan ini diharapkan dapat membantu UD Cempaka Cemilan dalam memperluas jangkauan promosi, meningkatkan daya saing, serta menjadi contoh bagi UMKM lain di Desa Tanjung Gading untuk memanfaatkan teknologi digital dalam pengembangan usahanya.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada periode genap tahun 2025 ini merupakan salah satu wujud pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam aspek pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini menjadi bentuk kristalisasi dan integrasi ilmu yang diperoleh secara teoritis di bangku kuliah, yang kemudian diterapkan secara konkret di tengah masyarakat. Dengan demikian, ilmu yang telah didapatkan dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam konteks yang lebih luas. Bagi mahasiswa, PKPM diharapkan menjadi pengalaman belajar baru yang tidak hanya memperkaya pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga meningkatkan kesadaran sosial. Kehadiran mahasiswa di tengah masyarakat diharapkan dapat memberikan motivasi, solusi, dan inovasi di berbagai bidang. Sebagai salah satu syarat kelulusan Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, seluruh mahasiswa diwajibkan melaksanakan mata kuliah PKPM di lokasi yang telah ditentukan oleh pihak kampus.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa



**Gambar 1.1 Peta Desa Tanjung Gading**

Desa Tanjung Gading merupakan Bagian Desa Adat, selain dipimpin seorang Kepala Desa, juga dipimpin Seorang Ketua Adat yang bergelar Batin yang memiliki susunan Kepengurusan di bidang Adat seperti Raden, Raja, serta Minak.

Desa Tanjung Gading merupakan salah satu desa dari 16 desa yang ada di Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan, dengan batas-batas wilayah :

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Kota Guring
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Betung
- Sebelah Barat berbatasan dengan Laut / Selat sunda
- Sebelah Timur berbatasan dengan Gunung Rajabasa

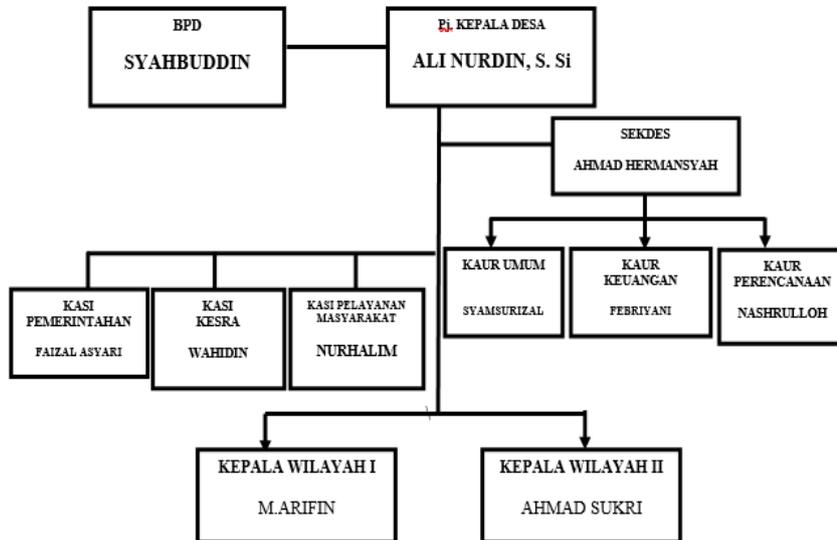
Sejak berdirinya desa Tanjung Gading, hingga saat ini sudah mengalami beberapa kali pergantian Kepala Desa, adapun nama-nama Kepala Desa yang Pernah Memimpin Desa Tanjung Gading sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Nama-Nama Kepala Desa Sebelum Dan Sesudah Berdirinya Desa  
Tanjung Gading**

<b>No</b>	<b>Periode</b>	<b>Nama Kepala Desa</b>	<b>Keterangan</b>
1	Tidak ada data	Batin Permata	Kepala Desa Pertama
2	Tidak ada data	Raden Ugor	Kepala Desa Kedua
3	Tidak ada data	H.Nasir	Kepala Desa Ketiga
4	Tidak ada data	Fatah (Batin Warga Ratu	Kepala Desa Keempat
5	..... s/d 1964	Abdullah Sani	Kepala Desa Kelima
6	1964 s/d 1969	H.Usman	Kepala Desa Keenam
7	1969 s/d 1979	Abdul Wahab	Kepala Desa Ketujuh
8	1979 s/d 1990	H.Abu Bakar	Kepala Desa Kedelapan
9	1990 s/d 2002	H.Ismail	Kepala Desa Kesembilan
10	2002 s/d 2007	Amaluddin Yusuf	Kepala Desa Kesepuluh
11	2007 s/d 2007	Usman	Kepala Desa Kesebelas
12	2007 s/d 2014	H.Ibrahim	Kepala Desa Kedua belas
13	2014 s/d 2015	Usman	Kepala Desa Ketiga Belas
14	2015 s/d 2021	Ali Nurdin, S. Si	Kepala Desa Keempat Belas
15	2021 s/d 2021	Mas'ud F	Kepala Desa Kelima Belas
16	2021 s/d 2027	Alinurdin, S. Si	Kepala Desa Keenam Belas

*Sumber: Kantor Kelurahan Tanjung Gading, 2025*

**Bagan Struktur Organisasi Pemerintahan Desa  
Desa TANJUNG GADING**



**Gambar 1.2 Struktur Organisasi**

Adapun Tingkat pendidikan masyarakat Desa Tanjung Gading adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.2 Tingkat Pendidikan**

<b>Buta Huruf</b>	<b>Tidak Sekolah/Tidak Tamat</b>	<b>SD/MI</b>	<b>SMP/MTS</b>	<b>SMA</b>	<b>Sarjana</b>
50	185	97	94	20	

*Sumber: Kantor Kelurahan Tanjung Gading, 2025*

Desa Tanjung Gading juga mempunyai luas wilayah 323.ha Dengan Luas Pemukiman ±3,2 ha, terbagi dalam 2 Dusun yang terdiri dari 4 Rukun Tetangga (RT). Adapun pembagian wilayahnya adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.3 Pembagian Wilayah**

No	Dusun	Nama Kawil / RT	Jumlah KK / jiwa
1	Dusun I	M. ARIFIN	82 KK / 280 jiwa
	RT. 01	FIRMANSYAH	38 KK / 132 jiwa
	RT. 02	M. SUPRI YUNUS	25 KK / 111 jiwa
2	Dusun II	AHMAD SUKRI	96 KK / 359 jiwa
	RT. 03	M. YUNUS	46 KK / 162 jiwa
	RT. 04	MERIAM	51 KK / 200 jiwa

*Sumber: Kantor Kelurahan Tanjung Gading, 2025*

Desa Tanjung Gading mempunyai jumlah penduduk sebanyak 4.450 jiwa yang tersebar di 15 Rukun Tetangga (RT). Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan yang akan dilaksanakan setiap satu tahun. Dengan perincian sebagaimana tabel dibawah ini:

**Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Tanjung Gading Tahun 2024**

No.	Nama RT	Jumlah Penduduk
1	RT 001 LINGKUNGAN I	401
2	RT 002 LINGKUNGAN I	163
3	RT 003 LINGKUNGAN I	181
4	RT 004 LINGKUNGAN I	233
5	RT 005 LINGKUNGAN I	218
6	RT 006 LINGKUNGAN I	445
7	RT 007 LINGKUNGAN I	453
8	RT 008 LINGKUNGAN I	112
9	RT 001 LINGKUNGAN II	251
10	RT 002 LINGKUNGAN II	427
11	RT 003 LINGKUNGAN II	139
12	RT 004 LINGKUNGAN II	245
13	RT 005 LINGKUNGAN II	361
14	RT 006 LINGKUNGAN II	374
15	RT 007 LINGKUNGAN II	447

*Sumber: Kantor Kelurahan Tanjung Gading, 2025*

Iklim Desa Tanjung Gading, seperti halnya desa-desa lain di wilayah Indonesia yaitu mempunyai iklim kemarau dan penghujan, hal tersebut mempunyai pengaruh langsung terhadap pola bercocok tanam masyarakat yang ada di Desa Betung Kecamatan Rajabasa.

Karena Desa Tanjung Gading sebagian besar merupakan daerah pertanian dan perkebunan, maka sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai

petani. Penduduk Desa Tanjung Gading selain bermata pencaharian sebagai petani juga beternak sebagai usaha sampingan keluarga. Jenis ternak yang dipelihara merupakan ternak yang umum dipelihara oleh masyarakat Indonesia pada umumnya dapat dilihat pada tabel 1.5 dibawah ini :

**Tabel 1.5 Gambaran Umum Pertanian, Peternakan dan Perikanan**

<b>Sektor</b>	<b>Jenis</b>	<b>Volume/luas/jumlah</b>
Pertanian	Pertanian/sawah	3 hektare
	Perkebunan	228 hektare
	Jagung	- hektare
	Palawija	- hektare
	Kakao/cokelat	32 hektare
	Kelapa	6 hektare
	Kopi	10 hektare
	Laii-Lain	35 hektare
Peternakan	Kambing	- ekor
	Sapi	- ekor
	Kerbau	- ekor
	Ayam	456 ekor
	Itik	- ekor
	Burung	- ekor
Perikanan	Ikan air tawar	-

*Sumber: Kantor Kelurahan Tanjung Gading, 2025*

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana proses pembuatan akun Google Business untuk UMKM Tusuk Gigi UD Cempaka Cemilan?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan Kegiatan**

Membantu UMKM Tusuk Gigi UD Cempaka Cemilan dalam membantu dan mengelola akun google business.

### **1.3.2 Manfaat Kegiatan**

#### 1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Kegiatan ini menjadi bentuk nyata pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi di bidang pengabdian kepada masyarakat, memperkuat hubungan dengan lembaga pendidikan dasar, serta menjadi bukti nyata kontribusi mahasiswa IIB Darmajaya dalam pemberdayaan generasi muda.

#### 2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Kegiatan ini menjadi sarana untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya terkait literasi digital dan pendidikan karakter, sekaligus melatih keterampilan sosial dan kepemimpinan dalam bermasyarakat.

#### 3. Manfaat Bagi UMKM

meningkatkan eksistensi usaha di dunia digital serta mempermudah calon konsumen dalam menemukan produk.

## **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Tanjung Gading, terdapat beberapa mitra yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, yaitu:

#### 1. Pihak Kampus (Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya)

Sebagai penyelenggara kegiatan PKPM yang memberikan arahan, dukungan, serta pendampingan kepada mahasiswa dalam melaksanakan program pengabdian masyarakat.

#### 2. Pemerintah Desa Tanjung Gading

Memberikan izin, dukungan, serta memfasilitasi mahasiswa dalam menjalankan program di wilayah desa, khususnya di UMKM Tusuk Gigi UD Cempaka Cemilan Di Desa Tanjung Gading.

### 3. UMKM Tusuk Gigi UD Cempaka Cemilan

Sebagai lokasi utama kegiatan PKPM, pihak UMKM memberikan akses kepada mahasiswa untuk melaksanakan edukasi mengenai manfaat Google Business dalam meningkatkan jangkauan promosi.