

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan KKN berupa pembuatan akun Google Business pada UMKM Tusuk Gigi UD Cempaka Cemilan di Desa Tanjung Gading telah terlaksana dengan baik dan memberikan hasil yang positif. Melalui kegiatan ini, UD Cempaka Cemilan berhasil memiliki profil resmi di Google Business yang memuat informasi usaha secara lengkap, mulai dari alamat, nomor telepon, jam operasional, hingga foto produk. Adanya akun Google Business memberikan dampak signifikan, antara lain meningkatkan visibilitas usaha, memperkuat citra merek, menambah kepercayaan konsumen, serta mempermudah interaksi dengan pelanggan. Hal ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam memperluas pasar, meningkatkan penjualan, serta menjadi langkah awal menuju transformasi digital.

3.2 Saran

1. Bagi Desa Tanjung Gading
 - a. Pemerintah Desa Tanjung Gading dapat memfasilitasi pelatihan dan pendampingan digital marketing bagi pelaku UMKM agar mampu memanfaatkan platform digital, seperti Google Business, media sosial, dan marketplace.
 - b. Desa diharapkan terus meningkatkan infrastruktur penunjang, seperti akses internet yang stabil, ruang promosi, serta fasilitas bersama yang dapat membantu UMKM berkembang.

2. Bagi Pelaku Usaha UMKM Desa Tanjung Gading

Pelaku UMKM Desa Tanjung Gading diharapkan dapat lebih memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran, sehingga produk lokal dapat dikenal lebih luas dan memiliki daya saing yang lebih tinggi.

3. Bagi Mahasiswa PKPM Selanjutnya

- a. Mahasiswa diharapkan terus mengasah kemampuan dalam bidang teknologi informasi dan digital marketing agar dapat memberikan solusi nyata bagi UMKM.
- b. Setelah penyerahan program, mahasiswa disarankan untuk tetap melakukan komunikasi dengan mitra atau desa, minimal sebagai bentuk monitoring perkembangan kegiatan yang telah dijalankan.

3.3 Rekomendasi

1. Peningkatan Literasi Digital UMKM

Diperlukan pelatihan lanjutan bagi pelaku UMKM mengenai strategi digital marketing, seperti pengelolaan media sosial, pembuatan konten kreatif, dan integrasi dengan marketplace untuk memperluas jaringan pemasaran.

2. Kolaborasi Desa dan UMKM

Desa Tanjung Gading direkomendasikan untuk menjalin kemitraan dengan pelaku UMKM, baik dalam bentuk penyediaan wadah pelatihan maupun pemasaran, sehingga kebermanfaatan program PKPM dapat berdampak pada peningkatan ekonomi masyarakat.

3. Pendampingan Berkelanjutan oleh Perguruan Tinggi

IIB Darmajaya diharapkan terus melakukan pendampingan bagi siswa, masyarakat, dan pelaku UMKM melalui program lanjutan atau pengabdian masyarakat lainnya agar hasil kegiatan PKPM tidak berhenti sebatas kegiatan temporer, tetapi berkelanjutan.