

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL KATA	vii
BAB I.....	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	9
1.1.2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa.....	11
1.1.3 Profil UMKM.....	11
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	12
1.3.1 Tujuan.....	12
1.3.2 Manfaat	13
1.4 Mitra Yang Terlibat	14
BAB II.....	15
PELAKSANAAN PROGRAM	15
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	15
2.2 Waktu Kegiatan	17
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	28
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	28
2.3.2 Sosialisasi Digital Marketing Dan Inovasi Produk UMKM Rokubar SK	28
2.3.3 Pengembangan Desain Logo pada UMKM Rokubar SK	29
2.3.4 Pengembangan Kemasan Produk UMKM Rokubar SK.....	30
2.3.5 Penyerahan Stiker Logo Produk UMKM Rokubar SK.....	30
2.4 Dampak Kegiatan.....	31
BAB III	32
PENUTUP.....	32
3.1 Kesimpulan	32

3.2 Saran.....	32
3.3 Rekomendasi.....	33
3.3.1 Rekomendasi untuk Mahasiswa	33
3.3.2 Rekomendasi untuk Masyarakat.....	34
3.3.3 Rekomendasi untuk IIB Darmajaya.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	37