

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Mitra Yang Terlibat	8
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	9
2.1 Program yang dilaksanakan	9
2.1.1 Program Kerja Individu.....	9
2.1.2 Program Kerja Kelompok.....	10
2.2 Waktu Pelaksanaan	19
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	19
2.3.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Individu.....	20
2.3.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Kelompok	23
2.4 Dampak Kegiatan	29
BAB III PENUTUP	29
3.1 Kesimpulan.....	31
3.2 Saran.....	32
3.3 Rekomendasi	32
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN-LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kerja Kelompok.....	10
Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Desa Kelaten	3
Gambar 2.1 Survei Lokasi UMKM Kemplang Ridho	21
Gambar 2.2 Identitas Digital Usaha.....	22
Gambar 2.3 Kegiatan Kunjungan UMKM di Kelaten	23
Gambar 2.4 Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM di Desa Kelaten	24
Gambar 2.5 Kegiatan Sosialisasi di SDN 03 Desa Kelaten	25
Gambar 2.6 Kegiatan Pelaksanaan Upacara HUT RI ke-80 Serta Ikut Berpartisipasi sebagai Panitia Acara	27
Gambar 2.7 Kunjungan Ke Tempat Wisata Serta Perpisahan Bersama Warga Desa	28