

BAB IV

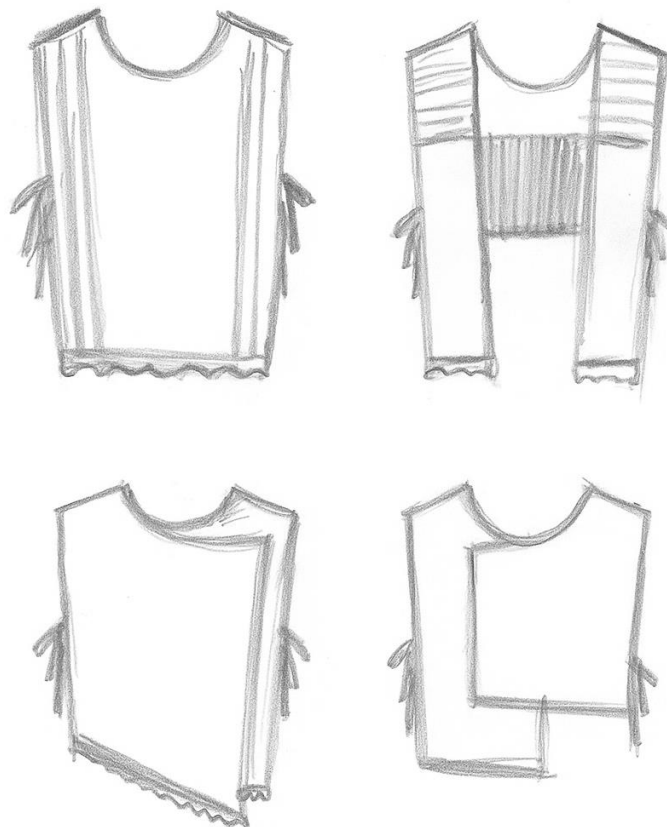
HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Pelaksanaan program PKM-K Jasmine Gallery telah menghasilkan perubahan yang dicapai yakni dalam transformasi desain menjadi desain digital 3D. Kemudian berdasarkan kegiatan kerja praktek yang telah dilaksanakan di Jasmine Gallery, diperoleh beberapa hasil utama sebagai berikut:

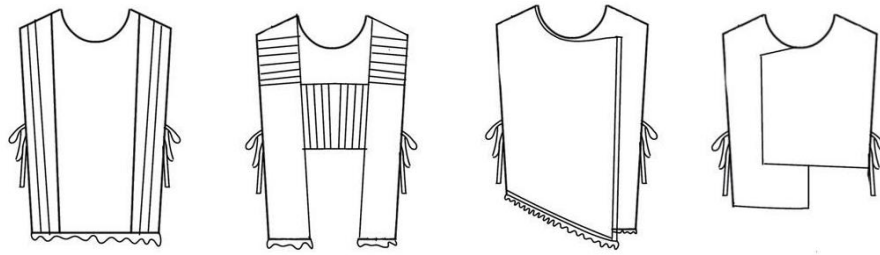
a. Proses Produksi Desain

a) Pembuatan sketsa manual



Gambar 4 Sketsa Manual

b) Pembuatan sketsa digital



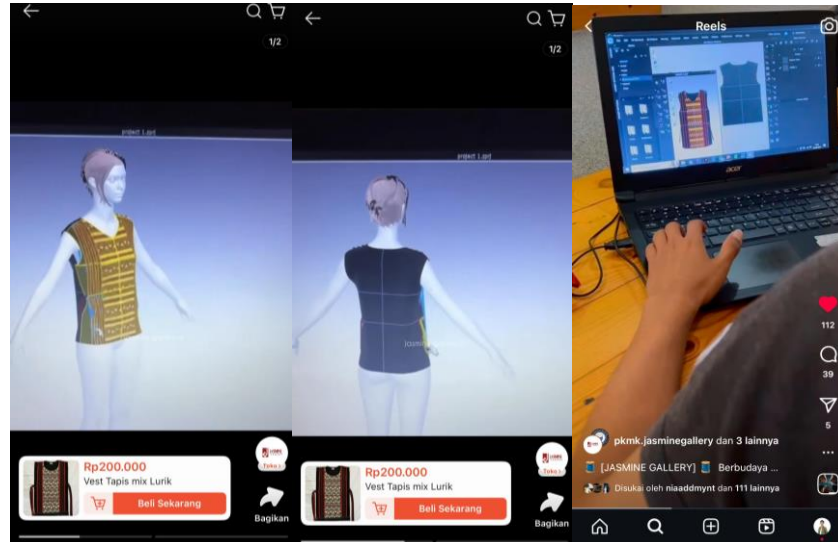
Gambar 5 Sketsa Digital

c) Pemasaran Produk Melalui Pembuatan Katalog Online



Gambar 6. Desain 3D

d) Pemanfaatan Hasil Desain 3D untuk Promosi Digital



Gambar 7. Marketplace Shopee dan Instagram

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil implementasi, dapat disimpulkan beberapa hal penting:

a. Efisiensi Produksi Desain

Dengan CLO3D, Jasmine Gallery tidak perlu membuat banyak sampel fisik untuk setiap desain baru. Hal ini menghemat biaya produksi awal hingga $\pm 30\%$ karena desain dapat divalidasi secara digital terlebih dahulu. Temuan ini sejalan dengan penelitian Choi & Cho (2019) yang menyatakan bahwa CLO3D dapat mengurangi biaya produksi sampel hingga 50%.

b. Peningkatan Kualitas Visualisasi

CLO3D menghasilkan visualisasi yang lebih realistis dibandingkan foto produk biasa. Tekstur kain, motif tapis, dan bentuk jatuh kain dapat ditampilkan secara detail. Hal ini meningkatkan daya tarik visual konsumen, sesuai dengan penelitian Kim & Kim (2021) yang menekankan bahwa konsumen Gen-Z lebih responsif terhadap konten visual interaktif.

c. Dampak terhadap Promosi Digital

Hasil desain 3D yang diunggah di media sosial Jasmine Gallery mendapatkan respons positif berupa meningkatnya interaksi (likes, komentar, dan share). Hal ini menunjukkan bahwa konten berbasis visualisasi 3D dapat menjadi strategi efektif untuk menarik konsumen digital.

d. Penguatan Branding

Implementasi CLO3D tidak hanya berdampak pada desain, tetapi juga memperkuat citra Jasmine Gallery sebagai brand fesyen lokal yang inovatif dan berorientasi pada teknologi. Dengan demikian, Jasmine Gallery memiliki diferensiasi yang jelas dibandingkan kompetitor yang masih mengandalkan promosi konvensional.