

RINGKASAN

Kegiatan Kerja Praktek (KP) ini dilaksanakan di Jasmine Gallery, sebuah usaha fesyen kreatif yang mengusung konsep etnik modern berbasis wastra Nusantara. Jasmine Gallery berdiri sejak tahun 2021 dan konsisten mengembangkan produk berupa vest, totebag, pouch, dan berbagai aksesoris dengan sentuhan kain tradisional seperti tapis Lampung, lurik, dan batik.

Seiring dengan berkembangnya tren digitalisasi dalam industri fesyen, Jasmine Gallery berupaya meningkatkan daya tarik produknya melalui inovasi visual. Dalam hal ini, peran mahasiswa Desain Komunikasi Visual adalah melakukan implementasi desain sederhana ke dalam teknologi CLO3D. CLO3D dipilih sebagai perangkat utama karena mampu memvisualisasikan produk fesyen dalam bentuk 3D yang realistis, interaktif, dan efisien.

Kegiatan kerja praktek berfokus pada beberapa aspek utama, yaitu: (1) pembuatan pola digital produk fesyen, (2) simulasi produk dalam bentuk tiga dimensi, (3) rendering hasil visualisasi sebagai konten digital, serta (4) pemanfaatan output CLO3D untuk katalog online dan promosi melalui media sosial. Dengan demikian, produk Jasmine Gallery dapat dipresentasikan secara lebih menarik tanpa harus membuat sampel fisik terlebih dahulu.

Hasil dari kegiatan menunjukkan bahwa pemanfaatan CLO3D tidak hanya mempercepat proses desain, tetapi juga menghemat biaya produksi awal, sekaligus memperkuat daya saing Jasmine Gallery di pasar fesyen digital. Visualisasi produk dalam format 3D terbukti lebih menarik perhatian konsumen, terutama generasi muda yang akrab dengan teknologi digital. Selain itu, kerja

praktek ini juga memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa dalam mengasah keterampilan desain berbasis teknologi, kolaborasi tim, serta pemahaman terhadap industri kreatif berbasis budaya lokal.

Dengan adanya kegiatan ini, Jasmine Gallery diharapkan mampu terus berinovasi, memperluas jangkauan pasar, serta mempertahankan identitas budaya melalui produk fesyen modern yang didukung oleh teknologi digital.