

DAFTAR PUSTAKA

- Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung. <https://brown-seahorse-476720.hostingersite.com/umkm>
- Idwar, I., Rosa, Y. D., Sari, M. N., & Nesa, N. (2024). Intensi penggunaan QRIS berdasarkan Technology Acceptancy Model pada UMKM kuliner Kota Padang, Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 4(4), 429–438.
- Erika, S., Wahyudi, M. R., Maharani, N. B., & Nofirda, F. A. (2025). Analisis pembayaran dengan menggunakan sistem QRIS untuk meningkatkan kinerja UMKM di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Pramudita, S. A., & Pramudyo, A. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 45–56.
- Rahmawati, T., & Nugroho, A. (2020). Dampak kegiatan pengabdian kepada masyarakat terhadap peningkatan kapasitas UMKM dan pengalaman mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(1), 55–63.
- Fitriani, R., & Sari, N. (2022). Pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan pemasaran UMKM di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 12–21.
- Kurniawan, A., & Lestari, H. (2023). Implementasi QRIS dalam mendukung transaksi digital pada UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 145–156.
- Susanti, E., & Pratama, D. (2024). Strategi branding UMKM melalui media sosial untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi*, 6(1), 77–88.

- Wijaya, R., & Handayani, M. (2020). Digital marketing sebagai sarana promosi efektif UMKM di Indonesia. *Jurnal Riset Pemasaran Indonesia*, 5(2), 101–110.
- Yuliana, R., & Ramadhan, F. (2025). Pengaruh digitalisasi pembayaran terhadap kinerja UMKM di daerah pedesaan. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Lokal*, 7(1), 33–42.