

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persepsi masyarakat tentang kecantikan dapat berubah-ubah dari waktu ke waktu. Sejarah, norma sosial, budaya, dan perkembangan media juga memiliki peran dalam menentukan standar kecantikan yang ideal (Hiong, 2024). Dalam penampilan diri, perawatan tubuh tidak hanya memperindah tampilan tetapi juga menutupi kekurangan yang ada. Rias wajah, nail art, eyelash extension, dan penataan rambut adalah beberapa contoh layanan kecantikan yang diminati. Kecantikan menjadi kebutuhan dan keinginan bagi setiap perempuan, terutama wanita karier yang ingin menunjang aktivitas dan keberhasilan dalam pekerjaannya (Agrevinna, 2020). Seiring pergantian waktu, setiap perempuan sangat peduli dengan kecantikannya. Para perempuan tidak hanya mencari kekayaan materi namun juga kepuasan menjaga kecantikan diri. Nail art bisa membuat perempuan lebih percaya diri karena memiliki kuku yang indah, sehingga perempuan bisa tampil modern dan lebih modis (Lavenia et al., 2024). Industri kecantikan di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap penampilan diri serta tren gaya hidup modern mendorong semakin tingginya permintaan terhadap layanan kecantikan, baik berupa perawatan wajah, tubuh, maupun perawatan penunjang seperti nail art, eyelash extension, dan lash lift. Kondisi ini membuat bisnis jasa kecantikan memiliki peluang yang sangat besar untuk terus tumbuh dan berkembang.

Jess Luxe Beauty merupakan salah satu usaha di bidang kecantikan yang berfokus pada layanan home service. Tidak seperti salon konvensional yang memiliki studio atau tempat khusus, Jess Luxe Beauty memberikan kemudahan bagi pelanggan dengan menghadirkan layanan langsung ke rumah. Model bisnis ini tidak hanya menjawab kebutuhan pelanggan yang menginginkan kepraktisan, tetapi juga menjadi keunggulan tersendiri di tengah persaingan usaha kecantikan.

1.2 Ruang lingkup kerja

Berdasarkan laporan kerja di atas, maka ruang lingkup praktik kerja lapangan ini adalah sebagai berikut:

1.2.1 Ruang lingkup objek kerja praktik

Objek dalam penelitian ini adalah Layanan Digital Home Service Jess Luxe Beauty

1.2.2 Ruang lingkup tempat kerja praktik

Tempat penelitian adalah Layanan Digital Home Service Jess Luxe Beauty Bandar Lampung

1.2.3 Ruang lingkup waktu kerja praktik

Waktu yang ditentukan untuk kerja praktik yaitu mulai dari 22 Juli – 21 Agustus 2025

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat Kerja Praktik

a. Bagi Mahasiswa

1. Mengaplikasikan ilmu yang dipelajari di IIB DARMAJAYA
2. Meningkatkan keterampilan praktis
3. Menumbuhkan rasa tanggung jawab dan etika

b. Bagi Jess Luxe Beauty

1. Meningkatkan kualitas pelayanan
2. Pelayanan yang lebih responsif
3. Meningkatkan kepuasan pelanggan

c. Bagi IIB DARMAJAYA

1. Penerapan kurikulum berbasis praktik
2. Meningkatkan reputasi dan citra institusi
3. Memperluas jejaring kemitraan
4. Sarana evaluasi kompetensi mahasiswa

1.3.2 Tujuan Kerja Praktik

Pelaksanaan kerja praktik di Layanan Digital Home Service Jess Luxe Beauty, Bandar Lampung bertujuan untuk:

1. Memenuhi tugas dalam mata kuliah Kerja Praktik di IIB DARMAJAYA
2. Menerapkan ilmu manajemen yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam kegiatan operasional sehari-hari di bidang jasa kecantikan
3. Mengamati dan memahami cara pengelolaan usaha jasa, termasuk pengaturan jadwal layanan, penanganan pelanggan serta pengelolaan alat dan bahan

4. Menganalisis strategi pemasaran yang digunakan Jess Luxe Beauty khususnya melalui media sosial, promosi digital, dan pelayanan berbasis kebutuhan konsumen
5. Mengidentifikasi peran manajerial dalam usaha kecil menengah dibidang kecantikan, seperti pengambilan Keputusan, efisiensi waktu, dan pengendalian kualitas layanan
6. Mengembangkan keterampilan organisasi dan kedisiplinan kerja melalui penyesuaian terhadap sistem dan standar yang diterapkan dalam bisnis
7. Meningkatkan pemahaman terhadap dinamika usaha jasa di era digital, termasuk pentingnya personal branding, pelayanan fleksibel, dan kepuasan pelanggan

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktik ini dilakukan selama satu bulan yang dimulai dari tanggal 22 Juli 2025 sampai dengan tanggal 21 Agustus 2025. Kegiatan ini dilaksanakan di Jess Luxe Beauty Kota Karang Bandar Lampung.

1.5 Sistematika penulisan laporan kerja praktik

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang materi laporan kerja praktik, ruang lingkup perusahaan, manfaat dan tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan, serta sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah perusahaan, visi & misi perusahaan, bidang usaha atau kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan, serta struktur organisasi.

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang analisa permasalahan yang dihadapi perusahaan, landasan teori, metode yang digunakan, serta rancangan program yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pembahasan dari pemecahan permasalahan yang ada layanan digital home service Jess Luxe Beauty.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang harus dilakukan di kegiatan mendatang.