

Daftar Pustaka

- Agustina, N. (2016). Kualitas Layanan Website E-Commerce Lazada. co. id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQual. Information System For Educators And Professionals: Journal Of Information System, 1(1), 42-54.
- Amin, M. F., & Husna, K. (2020). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Website, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tokopedia. Com. Academica: Journal of Multidisciplinary Studies, 4(1), 117-132
- Andre, Y., & Tileng, K. G. (2019). Analisis Kualitas Website Perpustakaan Universitas Ciputra Surabaya Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance-Performance Analysis (IPA).
- Andry, J. F., Juliawan, G., Hosea, H., & Wijaya, J. (2019) Pengukuran Kualitas Website Elevenia Menggunakan Webqual 4.0 Dan Importance Performance Annalysis. CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science), 4(1), 33-38.
- Ardiansyah, Y., & Jumhur, H. M. (2020). Analisis Kualitas Website Lazada Menggunakan Metode Webqual Dan Importance Performance Analysis (studi Kasus Pengguna Lazada Di Kab. Ngawi). eProceedings of Management, 7(2).
- Deborah, W. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berbelanja, Reputasi Website, Dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Online: Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, 3(1).
- Fatmala, W. S., & Suprpto, A. R. (2018). Analisis kualitas layanan website e-commerce Berrybenka terhadap kepuasan pengunjung menggunakan metode WebQual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN, 2548, 964X.

- Fernanda, M. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(5), 07-12.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Irwansyah, A., & Mappadeceng, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Toko On Line Buka Lapak. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 3(2), 128-136.
- Lupiyoadi, Rambat Dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nababan, B. O., & Ramadhan, M. F. (2020). Persepsi Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Green White Café Bogor. *Economicus*, 14(2), 110-119.
- Nasfi, N., Rahmad, R., & Sabri, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 4(1), 19-38.
- Orariri, C. A. (2020). Analisis Minat Beli Online Pada Shopee (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Kota Bandar Lampung). *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(2), 10-10.
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan di Situs Belanja Online Bukalapak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(2).
- Pratiwi, S. H., & Santoso, B. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Viva Beauty Center Dengan Metode Customer Sati Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA). *Juminten*, 1(6), 145-156.
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono, W. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Management Analysis Journal*, 5(4).

- Siregar, R. K. D., & Fitriawan, R. A. (2018). Analisis Kualitas Website ruangguru. com Menggunakan WebQual 4. 0 dan IPA (Importance Performance Analysis). e-Proceeding Manag, 5(1), 1201-1208.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Syarif, A., & Widodo, A. (2020). Analysis Of Service Quality And Consumer Satisfaction Using Customer Satisfaction Index (Csi) And Important Performance Analysis (Ipa) In Workshop Auto2000 Asia Afrika Bandung. Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4(3), 685-701.
- Thomas, R. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Air Minum Kemasan Merek Akuen Di Wamena Oleh: Rianik Thomas. JI@ P, 5(1).