

LAPORAN HASIL KERJA

PENERAPAN *STRATEGY DIGITAL MARKETING* BERBASIS WEB

PADA *BENEFIT COFFEE & SPACE* (BCS)



Disusun Oleh:

Musyafa Farand Ogya Widi
(2211050015)

JURUSAN SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2025