

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. N. A. Lotte, L. S. Bopeng, J. M. D. P. Ajoin, and R. Tataming, “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada UMKM Sektor Kuliner,” *RIGGS J. Artif. Intell. Digit. Bus.*, vol. 4, no. 2, pp. 1516–1522, 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i2.676.
- [2] I. D. Prasetya, A. Suharto, and R. Rusdiyanto, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan, Digital Marketing terhadap Keberlanjutan Usaha pada Kafe Shop di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember,” *J. Simki Econ.*, vol. 8, no. 2, pp. 373–384, 2025, doi: 10.29407/jse.v8i2.1207.
- [3] N. H. Meylano, Y. W. B. Woda, D. P. Mukin, F. L. Pereira, and D. E. Theresia, “Penerapan Metode Requirement Engineering dalam Pengembangan Website E-Commerce sebagai Media Promosi dan Pemasaran pada Kelompok UMKM Tenun Ikat,” *J. Indones. Manaj. Inform. dan Komun.*, vol. 6, no. 1, pp. 240–251, 2025, doi: 10.35870/jimik.v6i1.1195.
- [4] I. I. J. Rifka Alkhilyatul Ma’rifat, I Made Suraharta, “Analisis Kesiapan Teknologi dan SDM Terhadap Implementasi E- Business pada UMKM,” vol. 2, no. 1, pp. 306–312, 2024.
- [5] A. Athaya and W. Wahyudin, “Pemasaran Efektif di Era Digital: Membuka Toko Online di Platform Marketplace Indonesia,” *J. PKM Manaj. Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 16–22, 2024, doi: 10.37481/pkmb.v4i1.671.
- [6] I. B. A. Putra and I. M. D. H. Darmawan, “Analisis Strategi Sosial Media Marketing Kopi Kenangan melalui Instagram Feeds,” *Sci. J. Reflect. Econ. Accounting, Manag. Bus.*, vol. 8, no. 1, pp. 279–287, 2025, doi: 10.37481/sjr.v8i1.1044.
- [7] T. D. Panjaitan, M. N. Purba, A. Auza, P. S. Manajemen, and U. P. Indonesia, “Analisis Strategi Penggunaan Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada UMKM Alfa di Kota Medan) Program Studi Ilmu Komunikasi , Universitas Medan Area , Indonesia untuk meningkatkan penjualan produk di pasaran , dimana produk lebi,” vol. 3, 2025.
- [8] Feoniy Amanda Putri and Munawaroh Munawaroh, “Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing Terhadap UMKM di Era Globalisasi,” *J. Manaj. Ris. Inov.*, vol. 3, no. 1, pp. 148–158, 2025, doi: 10.55606/mri.v3i1.3452.
- [9] E. S. Ponco Nugroho and F. D. Astuti, “Implementasi PHP Menggunakan Framework CodeIgniter pada Web Pemasaran Kolektif Collaboraction Space,” *J. Sos. Teknol.*, vol. 5, no. 3, pp. 584–594, 2025, doi: 10.59188/jurnalsostech.v5i3.32014.

- [10] D. Litespeed, S. Kasus, and I. Di, “Analisis Perbandingan Performa Web Server Apache ,” vol. 06, pp. 1145–1155, 2025.
- [11] I. Artikel, “Edukasi Relational Database Management System (RDBMS) dengan MySQL Pada SMK Methodist 8 Medan,” vol. 6, no. 1, pp. 1525–1529, 2025.
- [12] N. Supiana and M. Darip, “Optimalisasi Pengelolaan Proyek Menggunakan Algoritma Hrn Dalam Sistem Informasi Manajemen Proyek Di Perusahaan Properti,” *INFOTECH J.*, vol. 11, no. 1, pp. 20–27, 2025, doi: 10.31949/infotech.v11i1.12842.
- [13] A. D. Suhendar, T. R. Rivanthio, N. Azzahra, and D. M. Risman, “Peningkatan Layanan Penempatan Kerja Melalui Customer Relationship Management Dengan Metode Prototipe Sirp,” *Techno-Socio Ekon.*, vol. 17, no. 2, pp. 178–191, 2024, doi: 10.32897/techno.2024.17.2.3826.