

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini. Teknologi yang semakin canggih membuat pengguna *media digital* semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau berita. Hal tersebut memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan bagi pemasar untuk memasarkan produknya. sebagian besar pengguna internet menggunakannya untuk mengakses media sosial [1]. Hal ini bisa membuat pemasar lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya karena dalam memasarkan sebuah produk di media sosial tidak diperlukan anggaran untuk percetakan, perizinan, dan pemasangan.

Benefit Coffee & Space (BCS) adalah tempat usaha yang menyajikan minuman berbasis kopi seperti espresso, cappuccino, latte, atau kopi tubruk. Selain itu *Benefit Coffee & Space* (BCS) juga menyediakan makanan ringan atau hidangan pelengkap dan makanan ringan. Selain tempat untuk minum, *Benefit Coffe & Space* (BCS) juga menyediakan ruang sosial (*Space*), yaitu tempat orang datang bukan hanya untuk ngopi, tapi juga menikmati suasana. Kafe ini beralamat di Jl. Pagar Alam No. 1 Segala mider - Bandar Lampung.

Perkembangan industri kuliner, khususnya di sektor minuman berbasis kopi, mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Konsumsi kopi tidak lagi sekadar kebutuhan, melainkan telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, terutama di kalangan generasi muda dan pekerja urban [2]. Hal ini mendorong kemunculan berbagai usaha kafe yang menawarkan tidak hanya kualitas minuman dan makanan, tetapi juga pengalaman ruang yang nyaman untuk bersosialisasi, bekerja, atau belajar.

Benefit Coffee & Space (BCS) hadir sebagai salah satu pelaku usaha di bidang ini dengan konsep *coffee shop* yang menggabungkan sajian kopi berkualitas dan desain ruang yang mendukung interaksi sosial maupun kegiatan produktif. Dengan memanfaatkan *tren third place*, atau tempat ketiga setelah rumah dan kantor, *Coffee & Space* menawarkan suasana yang hangat, fasilitas memadai seperti Wi-Fi, serta menu yang bervariasi untuk menarik berbagai segmen konsumen.

Pelaksanaan Kerja Praktek di *Benefit Coffee & Space* (BCS) memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengamati secara langsung proses operasional kafe, mulai dari pengelolaan produk dan layanan pelanggan, strategi pemasaran, manajemen sumber daya manusia, hingga pemanfaatan teknologi dalam menunjang kegiatan bisnis. Pengalaman ini diharapkan dapat memperluas wawasan, mengasah keterampilan praktis, dan menghubungkan teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan implementasinya di lapangan.

Saat ini *Coffee & Space* (BCS) sudah memanfaatkan teknologi digital dalam kegiatan administrasi, promosi maupun pemasarannya, hanya saja penggunaannya masih belum optimal. Sebagian besar kegiatannya masih dilakukan secara konvensional khususnya dalam pemasaran produknya. Menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, pemasaran konvensional saja tidaklah cukup. Perkembangan teknologi digital, khususnya internet, telah membuka peluang baru bagi pelaku usaha untuk menjangkau konsumen lebih luas melalui strategi digital marketing berbasis web. Penerapan strategi ini mencakup pemanfaatan situs web sebagai pusat informasi dan promosi, pengoptimalan mesin pencari (*Search Engine Optimization/SEO*), serta integrasi dengan media sosial dan platform pemesanan daring.

Coffee & Space (BCS) melihat pentingnya memanfaatkan teknologi ini untuk membangun citra merek, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Dengan strategi digital marketing berbasis web yang efektif, kafe

dapat memberikan informasi terkini mengenai menu, promo, dan event, sekaligus mempermudah proses pemesanan dan reservasi.

Pelaksanaan Kerja Praktek di *Coffee & Space* (BCS) memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengamati secara langsung tidak hanya proses operasional kafe, tetapi juga implementasi strategi pemasaran digital. Hal ini mencakup pengelolaan konten web, analisis data pengunjung, pemanfaatan media sosial sebagai kanal promosi, serta pengukuran efektivitas kampanye digital. Pengalaman ini diharapkan dapat memperluas wawasan, mengasah keterampilan praktis, dan menghubungkan teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan implementasinya di lapangan.

Dengan demikian, kegiatan Kerja Praktek di *Coffee & Space* (BCS) tidak hanya memberikan nilai tambah bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja, tetapi juga dapat menjadi sarana untuk memberikan masukan yang konstruktif bagi pengembangan usaha tersebut di masa depan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Tugas dan aktivitas yang dilakukan oleh para personel dan karyawan di *Benefit Coffee & Space* :

(BCS) cukup beragam, untuk itu perlu adanya ruang lingkup kerja dan kegiatan penulis dalam pelaksanaan Kerja Praktek tersebut. Adapun ruang lingkungnya adalah sebagai berikut:

- Mengisi konten sosial media dalam membantu pemasaran *Coffee & Space* (BCS) yang kedepannya dapat bermanfaat bagi publik.
- Membantu tugas di bagian pelayanan pelanggan, promosi dan bertugas sebagai admin.

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Secara umum, tujuan kerja praktek adalah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman nyata di dunia kerja, sehingga dapat

menghubungkan teori yang dipelajari di perkuliahan dengan praktik di lapangan. Adapun Tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktek di *Coffee & Space* (BCS) adalah sebagai berikut:

a) **Memahami Operasional Kafe**

Mengamati dan mempelajari alur kerja *Coffee & Space* (BCS) mulai dari pelayanan pelanggan, manajemen stok, hingga koordinasi antar karyawan.

b) **Mempelajari Penerapan Strategi Digital Marketing Berbasis Web**

Mengidentifikasi dan memahami strategi pemasaran yang digunakan kafe melalui situs web, termasuk integrasi dengan media sosial dan platform pemesanan online.

c) **Menghubungkan Teori dengan Praktik Lapangan**

Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, khususnya di bidang manajemen bisnis, pemasaran, dan teknologi informasi, pada kondisi riil di lapangan.

d) **Memberikan Rekomendasi Pengembangan.**

Menyusun saran strategis untuk peningkatan efektivitas operasional kafe dan optimalisasi strategi digital marketing berbasis web.

1.4 Manfaat Kerja Praktek

Manfaat adalah proses yang bisa menghasilkan sesuatu dan memberikan guna tertentu. Berikut adalah manfaat dan tujuan yang penulis peroleh dari program kerja praktek.

Manfaat Bagi Mahasiswa:

- a) Menghubungkan teori perkuliahan dengan praktik di dunia kerja nyata.
- b) Memperoleh keterampilan dalam operasional bisnis dan pemasaran digital.
- c) Menambah pengalaman dalam analisis data pemasaran berbasis web.
- d) Meningkatkan kemampuan komunikasi dan kerja tim.

Manfaat Bagi *Coffee & Space* (BCS):

- a) Mendapat masukan strategis untuk meningkatkan operasional dan layanan pelanggan.
- b) Memperoleh ide-ide baru dalam pengelolaan dan pengembangan web.
- c) Mendapat analisis kinerja digital marketing untuk memperkuat strategi pemasaran.
- d) Memperluas jejaring dengan dunia akademik untuk potensi kerja sama di masa depan.

1.5 Tempat dan waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Penulis melaksanakan Kerja Praktek di *Coffee & Space* (BCS), yang memiliki usaha dengan konsep *coffee shop* yang menggabungkan sajian kopi berkualitas dan desain ruang yang mendukung interaksi sosial. Kafe ini beralamat di JL. Pagar Alam No. 1 Segala Mider – Bandar Lampung. Adapun waktu untuk melaksanakan Kerja Praktek mulai tanggal 1 Agustus 2022–1 September 2025 (Selama 1 Bulan).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap Bab, mulai dari Bab I hingga Bab V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang sisi tiap-tiap Bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program KP Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan kepada Perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang diperoleh saat pelaksanaan Kerja Praktek di *Coffee & Space* (BCS). Dan menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek di *Coffee & Space* (BCS).