

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Benefit Coffee & Space (BCS) didirikan pada tahun 2023 di Bandar Lampung oleh sepasang pengusaha muda yang memiliki visi menghadirkan tempat yang memadukan kualitas sajian kopi premium dengan suasana ruang kerja yang nyaman dan inspiratif. Ide pendirian BCS berawal dari meningkatnya kebutuhan masyarakat, khususnya kalangan pelajar, pekerja lepas, dan komunitas startup, terhadap ruang alternatif yang dapat digunakan untuk bekerja, berdiskusi, atau sekadar bersantai sambil menikmati kopi. Dengan mengusung konsep *coffee & coworking space*, BCS menawarkan fasilitas lengkap mulai dari area duduk santai, meja kerja, ruang rapat, hingga koneksi internet berkecepatan tinggi.

Seiring berjalannya waktu, BCS terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Pada tahun 2024, BCS mulai mengintegrasikan layanan digital melalui media sosial dan platform pemesanan online seperti *GoFood* dan *GrabFood*, sehingga pelanggan dapat memesan produk secara mudah dari rumah atau kantor. Tahun 2024 inilah menjadi awal perluasan layanan, dengan penambahan *private room* dan *meeting room* untuk mendukung kegiatan komunitas dan pertemuan bisnis. Tidak hanya itu, BCS juga mulai rutin mengadakan acara seperti nonton bareng, *meetup*, dan *live music kshow* yang melibatkan berbagai komunitas lokal.

Tahun 2024 menjadi tonggak penting dalam perkembangan BCS dengan diluncurkannya *website* resmi yang memuat informasi menu, fasilitas, galeri, jadwal acara, hingga fitur pemesanan ruang secara online. Kehadiran *website* ini menjadi bagian dari strategi digital marketing berbasis web yang bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar dan membangun citra merek yang kuat di dunia digital. Selanjutnya, pada awal tahun 2024, BCS mulai mengoptimalkan *website*

melalui teknik SEO, Google Analytics, dan kampanye media sosial berbayar untuk meningkatkan trafik pengunjung serta konversi penjualan. Hingga tahun 2025, BCS terus mengembangkan strategi pemasaran digital terintegrasi yang menggabungkan promosi melalui website, media sosial, *email marketing*, dan kolaborasi dengan *influencer* lokal, sehingga mampu mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan industri kedai kopi dan coworking space yang semakin kompetitif.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi adalah suatu rangkaian kata yang memuat impian, cita-cita, nilai, masa depan dari suatu organisasi, baik di dalam sebuah lembaga hingga perusahaan. Misi adalah bagaimana sebuah perusahaan dapat mewujudkan cita-citanya tersebut di masa depan.

Visi Perusahaan

Visi *Benefit Coffee & Space* (BCS) adalah menjadi destinasi utama bagi pecinta kopi dan komunitas kreatif di Bandar Lampung yang menginginkan pengalaman bersantai dan bekerja dalam satu tempat dengan suasana yang nyaman, modern, dan inspiratif. BCS berkomitmen untuk tidak hanya menjadi kedai kopi biasa, tetapi juga pusat kegiatan dan kolaborasi yang mendorong produktivitas, kreativitas, serta interaksi positif antarindividu dan komunitas. Menjadikan perusahaan unggulan pilihan masyarakat dan dapat mensejahterakan taraf hidup masyarakat dan berkomitmen menjadikan perusahaan no 1 dan terus berkembang.

Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi tersebut, BCS memiliki misi yang terintegrasi dalam setiap aspek operasionalnya. Adapun *Benefit Coffee & Space* (BCS) adalah sebagai berikut:

1. Menghadirkan sajian kopi dan menu makanan berkualitas tinggi dengan bahan baku terbaik dan proses penyajian yang profesional
2. Menyediakan fasilitas ruang kerja yang ergonomis, lengkap, dan terjangkau untuk mendukung produktivitas pelanggan, baik individu maupun kelompok.

3. Membangun hubungan yang erat dengan pelanggan dan komunitas melalui pelayanan ramah, acara rutin, dan kegiatan kolaboratif yang relevan dengan minat masyarakat.
4. Memanfaatkan teknologi digital dan strategi pemasaran berbasis web untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta memperkuat identitas merek di ranah online.
5. Menerapkan prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan usaha, termasuk dalam pengelolaan limbah dan pemanfaatan sumber daya secara bijak, demi mendukung kelestarian lingkungan.

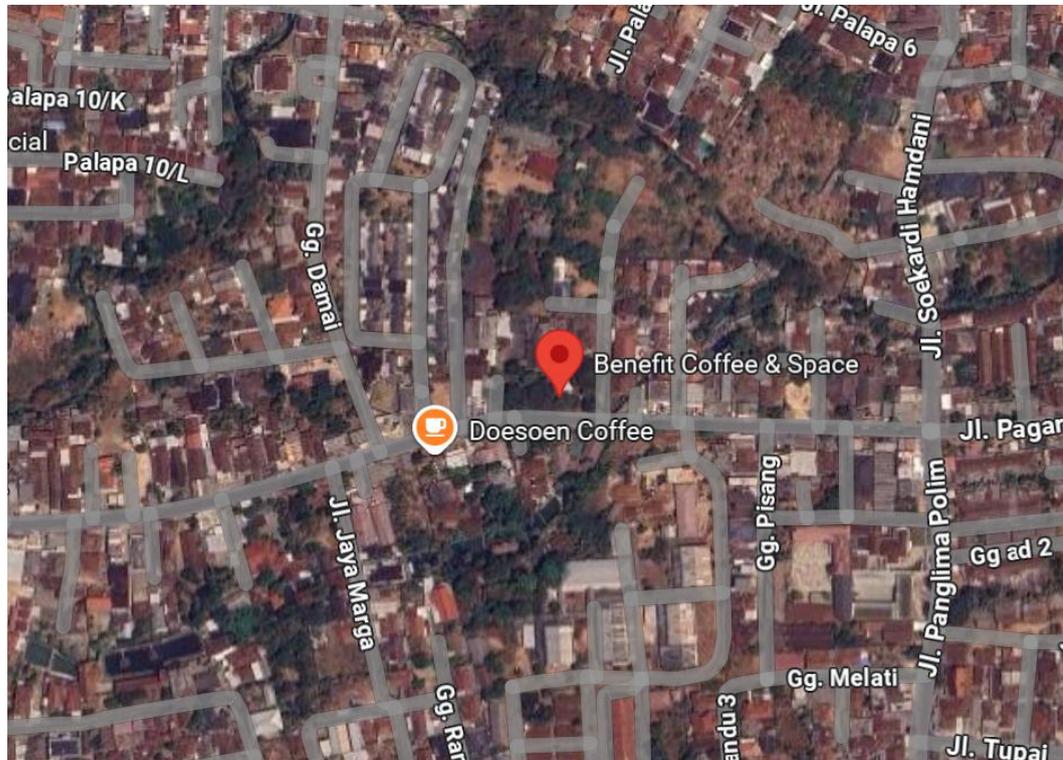
2.3 Bidang Usaha dan Kegiatan Utama Perusahaan

Benefit Coffee & Space (BCS) bergerak di bidang usaha kuliner dan penyediaan ruang kerja bersama (*coffee & coworking space*). Kegiatan utamanya adalah menyediakan aneka minuman berbasis kopi berkualitas, minuman non-kopi, dan makanan pendamping yang diolah dari bahan-bahan pilihan untuk memenuhi selera pelanggan dari berbagai kalangan. Selain itu, BCS menawarkan layanan ruang kerja bersama yang nyaman, dilengkapi fasilitas seperti meja kerja ergonomis, koneksi internet berkecepatan tinggi, *private room*, *meeting room*, serta area santai yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, mulai dari bekerja, belajar, hingga mengadakan pertemuan bisnis maupun komunitas.

Di luar layanan utama tersebut, BCS juga mengembangkan kegiatan berbasis komunitas melalui penyelenggaraan acara seperti *workshop*, *seminar*, *talkshow*, dan *meetup* yang melibatkan pelaku usaha, kreator, serta masyarakat umum. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, BCS memanfaatkan teknologi digital sebagai bagian integral dari strategi pemasaran dan pelayanan, termasuk pemesanan online, promosi melalui media sosial, serta pemasaran berbasis web. Dengan kombinasi antara bisnis kuliner, penyediaan ruang kerja, dan aktivitas komunitas, BCS berperan sebagai pusat interaksi sosial sekaligus ruang produktivitas bagi masyarakat Bandar Lampung dan sekitarnya.

2.4 Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan Bertempat di Jl. Pagal Alam Gang Tirai No. 1. Segala Mider-Bandar Lampung.



Gambar 2.1 Lokasi *Benefit Coffee & Space* (BCS) pada *google maps*

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

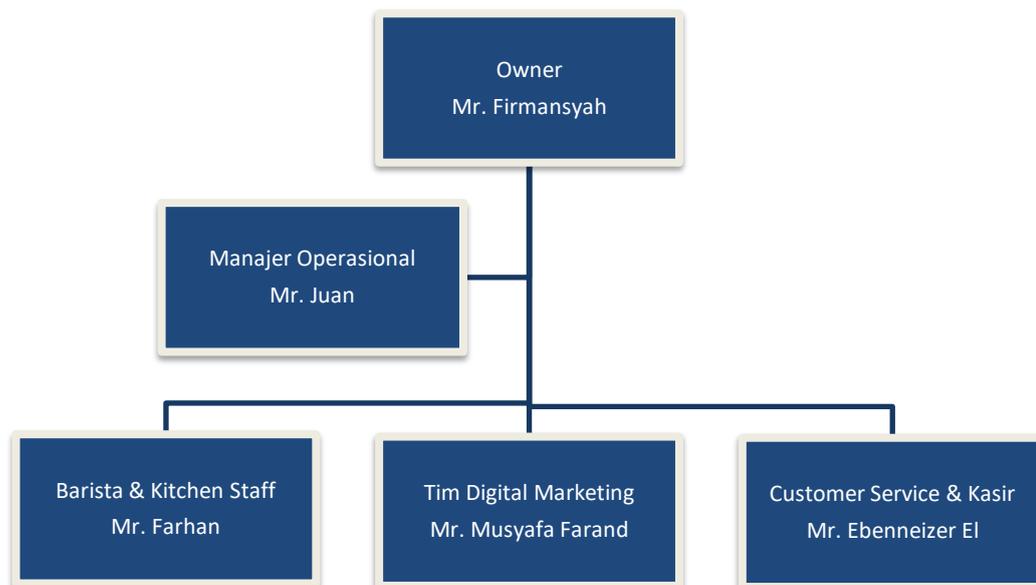
Struktur organisasi *Benefit Coffee & Space* (BCS) dirancang secara sederhana namun efektif untuk mendukung kelancaran operasional dan pelayanan. Pada tingkat tertinggi terdapat **Owner** yang berperan sebagai pemilik sekaligus penentu arah strategis perusahaan, termasuk pengambilan keputusan terkait pengembangan usaha, investasi, dan strategi pemasaran. Berikut struktur personel serta tugas dan tanggungjawabnya.

1. **Manajer Operasional** yang bertanggung jawab mengawasi seluruh kegiatan harian, mulai dari manajemen staf, pengadaan bahan baku, pengaturan jadwal kerja, hingga pengawasan kualitas produk dan layanan.
2. **Barista** bertugas meracik dan menyajikan minuman kopi maupun non-kopi

sesuai standar kualitas yang ditetapkan, serta memastikan interaksi positif dengan pelanggan.

3. **Kitchen Staff** atau staf dapur bertugas menyiapkan makanan pendamping dan menu lain sesuai pesanan dengan memperhatikan kebersihan, kecepatan, dan cita rasa.
4. **Customer Service & Kasir** berperan dalam melayani pemesanan, menangani pembayaran, serta memberikan informasi terkait produk maupun fasilitas BCS. Selain itu, terdapat
5. **Tim Digital Marketing** yang fokus pada pengelolaan media sosial, website, promosi online, dan kampanye digital untuk meningkatkan visibilitas merek serta menjangkau pelanggan baru.

Pada Gambar 2.2 disajikan Bagan Struktur Organisasi *Benefit Coffee & Space* (BCS).



Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi *Benefit Coffee & Space* (BCS)

Struktur organisasi yang jelas ini memungkinkan setiap bagian bekerja sesuai tugas dan tanggung jawabnya, sehingga BCS dapat memberikan pelayanan optimal, menjaga kualitas produk, dan terus mengembangkan usahanya secara berkelanjutan. Pada Gambar 2.2. terlihat bahwa tugas dan tanggung jawab Kitchen staff masih dirangkap oleh Barista .