

DAFTAR PUSTAKA

- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. (2021). Strategi Pemasaran Madu Kelulut Dalam Rangka Mendukung Produk Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1), 45.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/47523>
- Fitri, H. D., Susena, K. C., & Yanti, R. T. (2023). Feasibility Analysis of Trigona Itama Honey Bee Cultivation Business in Kampung Melayu District. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(2), 161–176.
<https://doi.org/10.37676/jamdbd.v2i2.4347>
- Ismawati, Sudiyarti, N., & Febriani, D. D. (2021). ANALISIS STRATEGI PENJUALAN MADU PADA UMKM DI KABUPATEN SUMBAWA (Studi Pada UMKM Madu UD. Sari Bunga di Desa Kelungkung). *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 230–237.
<https://doi.org/10.58406/samalewa.v1i2.477>
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2024). Pemanfaatan Platform Digital Sebagai Sarana Pemasaran Bagi Umkm. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1), 1–8.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>
- Sutedi, Aswin, Lestari, S., Fitria, Chairani, Nugroho, H. W., Susan, Nurhadianto, T., Sudibyo, N., & M. Ariza Eka Yusendra. (2022). *Buku Panduan Praktik*

Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun 2021/2022. IIB Darmajaya.

Winahyu, N., Amirudin, F., & Azizah, I. N. (2021). Analisis Pemasaran Lebah Madu Klanceng (*Trigona* sp.) di Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agribest*, 5(1), 25–33.
<https://doi.org/10.32528/agribest.v5i1.4198>

Yusnita, R. R., Judijanto, L., & Wandani, S. Z. (2023). *Manajemen Risiko* (Cetakan 1). PT . Mafy Media Literasi Indonesia.

<https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/57914/kecapi>

https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Kecapi,_Kalianda,_Lampung_Selatan