

DAFTAR PUSTAKA

- [1] O. W. Purbo, *Text Mining: Analisis MedSos, Kekuatan Brand & Intelegent di Internet*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019.
- [2] H. Sabita and S. Trisnawati, "Perbandingan Algoritma Support Vector Machine dan AdaBoost Dalam Memprediksi Waktu Kelulusan Mahasiswa," *Tek. J. Ilm. Bid. Ilmu ...*, vol. 17, no. x, pp. 359–372, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/teknika/article/view/7094%0Ahttps://jurnal.polsri.ac.id/index.php/teknika/article/view/7094/2800>
- [3] Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, "Tabungan Perumahan Rakyat," pp. 1–38, 2016.
- [4] J. H. Kietzmann, K. Hermkens, I. P. McCarthy, and B. S. Silvestre, "Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media," *Bus. Horiz.*, vol. 54, no. 3, pp. 241–251, May 2011, doi: 10.1016/j.bushor.2011.01.005.
- [5] N. D. Putranti and E. Winarko, "Analisis Sentimen Twitter untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan Maximum Entropy dan Support Vector Machine," *IJCCS (Indonesian J. Comput. Cybern. Syst.*, vol. 8, no. 1, p. 91, 2014, doi: 10.22146/ijccs.3499.
- [6] H. Irsyad and M. R. Pribadi, "Klasifikasi Opini Masyarakat Terhadap Pertanian di Indonesia dengan Naive Bayes pada Twitter," *J. Tek. Inform. UNIKA St. Thomas*, vol. 4, no. 1, pp. 89–98, 2019.
- [7] Twitter.com, "Pertanyaan Umum pengguna baru."
- [8] Andrybrew, "Data Analytics Menggunakan Orange."
- [9] Nurjoko - and H. Kurniawan, "Aplikasi Data Mining Untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa Menggunakan Algoritma Apriori Di IBI Darmajaya Bandar Lampung| - | Jurnal Teknologi Informasi Magister," *J. Teknol. Inf. Magister*, vol. 2, no. 1, pp. 79–93, 2016, [Online]. Available: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jtim/article/view/650>
- [10] F. M. Delta Maharani, A. Lia Hananto, S. Shofia Hilabi, F. Nur Apriani, A. Hananto, and B. Huda, "Perbandingan Metode Klasifikasi Sentimen Analisis Penggunaan E-Wallet Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor," *Metik J.*, vol. 6, no. 2, pp. 97–103, 2022, doi: 10.47002/metik.v6i2.372.
- [11] M. H. Asnawi, I. Firmansyah, R. Novian, and R. S. Pontoh, "Perbandingan algoritma naïve bayes, k-nn, dan svm dalam pengklasifikasian sentimen media sosial," *Pros. Semin. Nas. Stat.*, vol. 10, no. June 2023, pp. 20–20, 2021, doi: 10.1234/pns.v10i.85.

- [12] Damayanti, A. (2024). *Sentimen analisis aplikasi Traveloka menggunakan algoritma Support Vector Machine* (Skripsi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya).
- [13] Fitriana, F., Utami, E., & Al Fatta, H. (2021). Analisis sentimen opini terhadap vaksin Covid-19 pada media sosial Twitter menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 5(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i1.5185>
- [14] Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). Analisis Sentimen GoFood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 542–550.
- [15] Mahendra, Z., Indriati, & Ridok, A. . (2024). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Fenomena TikTokShop di Indonesia Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor berbasis N-gram dengan Seleksi Fitur Information Gain. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(5). Diambil dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/13745>
- [16] “Sentiment Analysis Twitter Sentiment Analysis of the 2024 Indonesian Presidential Candidates Using the KNN Method”, *ELKOM*, vol. 17, no. 1, pp. 111–119, Jul. 2024, doi: [10.51903/elkom.v17i1.1603](https://doi.org/10.51903/elkom.v17i1.1603).
- [17] Pramestiawan, R. (2022). *Komparasi algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes dalam analisis sentimen kebijakan PPKM*. *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)*, 5(2), 23–29. Jurusan Sistem Informasi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- [18] Rivanie, T., Pebrianto, R., Hidayat, T., Bayhaqy, A., Gata, W., & Novitasari, H. B. (2021). Analisis sentimen terhadap kinerja Menteri Kesehatan Indonesia selama pandemi COVID-19. *Jurnal Informatika*, 21(1), 1–13.