

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, D.H. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy, T. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. (2020). “Pengaruh Promosi Digital terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM di Era Industri 4.0.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 115–123.
- Indosat Ooredoo Hutchison. (2024). *Laporan Tahunan Indosat Ooredoo Hutchison 2023*. Jakarta: IOH.
- Jogiyanto, H.M. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson Education.
- Oktaviani, R., & Rustandi, D. (2019). “Digital Marketing Strategy dalam Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 21(2), 1–10.
- Priyanto, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Oktaviani, R., & Rustandi, D. (2019). “*Digital Marketing Strategy* dalam Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 21(2), 1–10.
- Priyanto, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2019). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Website Resmi Tree Indonesia. (2024). Produk dan Layanan Tree. Diakses dari:
<https://www.tree.id>
- Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2024). Data Statistik Pengguna Internet Indonesia. Diakses dari: <https://www.kominfo.go.id>