

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kementerian pendidikan dan kebudayaan mengeluarkan kebijakan untuk perguruan tinggi yang dikenal dengan “Kerja Praktek (KP)” . Program Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya terdiri dari beberapa bentuk kegiatan pembelajaran di luar perguruan tinggi, salah satunya yaitu melakukan Magang/Kerja Praktek (KP) di Industri atau tempat kerja lainnya, kegiatan tersebut harus dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen, sehingga diharapkan dapat memberikan pengalaman kontekstual saat berada di lapangan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa secara utuh, siap kerja, atau menciptakan lapangan kerja baru.

Magang/Kerja Praktek (KP) merupakan mata kuliah wajib yang ditempuh bagi setiap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya untuk mendapatkan gelar strata Satu (S1). Magang / Kerja Praktek (KP) dilaksanakan karena dapat memberikan banyak manfaat untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama di bangku perkuliahan. Melalui Magang/ Kerja Praktek (KP) Pada Program Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Akuntansi diharapkan mahasiswa mampu mengikuti dengan baik serta diharapkan adanya suatu sinergi positif bagi diri mahasiswa.

Kerja praktek ini sangat diperlukan untuk mewujudkan sumber daya manusia yang mandiri, kreatif, belajar bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan, beretos kerja dan berdaya saing tinggi karena bangsa indonesia dihadapkan pada tantangan yang semakin berat yaitu kurangnya tenaga kerja yang mempunyai kualifikasi, sehingga perlu didukung dengan situasi yang kondusif melalui partisipasi semua pihak dalam praktek kerja ini.

Namun, posisi Tree dalam pasar layanan internet menghadapi tantangan besar akibat ketatnya persaingan dengan provider lain seperti Telkomsel, Indosat, XL, dan Smartfren yang telah lebih dahulu membangun brand awareness dan loyalitas pelanggan.

Kerjasama dalam Magang/Kerja Praktek (KP) antara Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melalui PT Sinar Digital Terdepan atas nama staffinch yang bergerak di bidang provider tree dengan pihak Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya diharapkan dapat memberikan dampak positif terutama bagi penulis sendiri. Penulis memilih PT Sinar Digital Terdepan atas nama staffinch yang bergerak di bidang provider tree.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat dalam beberapa tahun terakhir telah mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan internet yang cepat, stabil, dan terjangkau. Hal ini membuka peluang besar bagi berbagai perusahaan penyedia jasa internet (Internet Service Provider/ISP) untuk bersaing dalam memenuhi kebutuhan konsumen, baik di sektor rumah tangga, pendidikan, maupun bisnis. Salah satu produk unggulan yang kini banyak diminati adalah modem HiFi, yang menawarkan konektivitas nirkabel dengan kecepatan tinggi dan jangkauan luas.

Namun, di tengah pesatnya pertumbuhan permintaan, persaingan antar provider internet menjadi semakin ketat. Banyak perusahaan besar maupun lokal berlomba-lomba menghadirkan inovasi produk, paket harga menarik, serta strategi pemasaran yang agresif untuk merebut pangsa pasar. Dalam konteks ini, usaha provider Tree yang juga bergerak dalam bidang penjualan dan pemasaran modem HiFi, menghadapi tantangan besar untuk tetap bertahan dan berkembang di tengah tekanan kompetitif yang tinggi.

Untuk bisa bersaing, diperlukan strategi pemasaran yang tepat sasaran, efektif, dan mampu menjawab kebutuhan serta preferensi konsumen secara spesifik. Oleh karena itu, analisis terhadap strategi pemasaran yang diterapkan oleh provider Tree menjadi penting, tidak hanya untuk mengetahui sejauh mana efektivitas strategi tersebut, tetapi juga untuk mengidentifikasi potensi perbaikan dan pengembangan ke depan. Melalui kegiatan kerja praktek ini, penulis berkesempatan untuk mengamati langsung proses pemasaran yang dilakukan oleh provider Tree, mulai dari pendekatan promosi, penentuan harga, distribusi produk, hingga strategi pelayanan pelanggan.

Analisis strategi pemasaran produk modem HiFi pada provider Tree di tengah persaingan pasar yang ketat ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif, sekaligus menjadi bahan evaluasi dan rekomendasi bagi perusahaan dalam merumuskan strategi bisnis yang lebih adaptif dan kompetitif.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Lokasi kerja praktek dilaksanakan di PT Sinar Digital Terdepan atas nama staffinch yang bergerak di bidang provider tree terhitung sejak tanggal 22 Juli 2025 sampai dengan tanggal 22 Agustus 2025. Pembahasan dalam laporan kerja praktek ini yaitu mengenai Pemasaran modem dari produk tree.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Adapun manfaat dari Kerja Praktek (KP) adalah sebagai berikut :

1. Untuk Peneliti
 - a. Mahasiswa diharapkan mampu mengimplemtasikan ilmu yang telah didapat selama belajar dibangku perkuliahan ke lapangan yang sesungguhnya.
 - b. Mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan profesionalisme dan tanggung jawab dalam dunia kerja.
2. Untuk PT Sinar Digital Terdepan atas nama staffinch yang bergerak di bidang provider tree, Kerja Praktek (KP) ini diharapkan mampu meningkatkan efisiensi serta efektivitas kerja usaha.

3. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Kerja Praktek (KP) ini diharapkan mampu Meningkatkan hubungan kerja sama antara lembaga pendidikan dan instansi.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari Kerja Praktek (KP) adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi tugas Kerja Praktek (KP) yang di selenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Damajaya.
2. Untuk Menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh usaha provider Tree dalam memasarkan produk modem HiFi di tengah persaingan pasar yang kompetitif.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Kerja praktek (KP) dilaksanakan selama 30 hari terhitung mulai dari tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan tanggal 29 Agustus 2024. Dalam pelaksanaan Kerja Praktik waktu operasional kantor yaitu Senin – Jumat pukul 08.00 WIB – 16.00 WIB dan Sabtu pukul 08.00 WIB – 13.00 WIB. Sementara untuk jam istirahat tidak ditentukan tetapi dilakukan secara bergantian.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Kerja Praktik dilaksanakan di PT Sinar Digital Terdepan atas nama staffinch yang bergerak di bidang provider tree, yang beralamat di Jalan sutan sahrir, No 165B Mulyojati, kecamatan metro barat Kota Metro.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang relatif jelas tentang laporan Kerja Praktik (KP) ini. Maka, disusun suatu sistematika penulisan yang berisi informasi materi dan hal-hal yang berkaitan dengan laporan Kerja Praktek (KP) ini. Adapun sistematika laporan Kerja Praktek (KP) tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, ruang lingkup kerja program KP, manfaat dan tujuan kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik serta sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum perusahaan yang mencakup Sejarah Perusahaan, visi dan misi Perusahaan, bidang usaha/kegiatan umum Perusahaan, Lokasi Perusahaan, serta struktur organisasi.

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Dalam bab ini membahas tentang permasalahan yang dihadapi Perusahaan, landasan teori, metode yang digunakan serta rancangan program yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai hasil dari permasalahan yang terjadi di Perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas mengenai hasil kesimpulan dari laporan kerja praktek yang telah dilakukan selama 30 hari serta memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi penulis, Perusahaan dan pihak-pihak lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN