

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Canti, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, dapat disimpulkan bahwa program utama berupa Branding & Desain Kemasan serta pendampingan UMKM menghasilkan Kemasan terbaru memberikan dampak signifikan terhadap perkembangan UMKM setempat, khususnya Banana Chips Syiffa Canti.

Selain program utama, kegiatan tambahan seperti Rumah Belajar, sosialisasi di SD dan PAUD, serta keterlibatan dalam kegiatan desa turut memberi kontribusi sosial, edukatif, dan meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat.

Kesimpulan yang diperoleh dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

- 1) UMKM memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat desa, salah satunya melalui usaha olahan pangan keripik pisang yang menjadi ciri khas daerah Lampung.
- 2) Banana Chips Syifa sebagai salah satu UMKM di Desa Canti telah mengalami transformasi positif melalui pendampingan branding dan desain kemasan.
- 3) Kemasan lama yang sederhana dan kurang informatif telah ditingkatkan menjadi kemasan baru berbahan aluminium foil pouch dengan desain label lebih menarik, higienis, dan mampu memperkuat identitas merek.
- 4) Transformasi kemasan ini tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk, tetapi juga memberikan citra profesional sehingga lebih kompetitif di pasar lokal maupun regional.

- 5) Branding dan kemasan terbukti menjadi strategi penting dalam mendukung keberlanjutan UMKM, khususnya Banana Chips Syifa, agar dapat tumbuh menjadi produk unggulan desa yang berdaya saing tinggi.

## **3.2 Saran**

### **3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Canti**

- 1) Diharapkan masyarakat dapat terus mendukung dan mempromosikan produk lokal agar semakin dikenal secara luas.
- 2) Masyarakat dapat menjaga keberlanjutan semangat kewirausahaan dengan mendukung UMKM yang ada di desa.
- 3) Perlu adanya kolaborasi antarwarga dalam menciptakan produk-produk kreatif yang bernilai ekonomi.

### **3.2.2 Bagi Mahasiswa PKPM Berikutnya**

- 1) Penting melakukan observasi awal yang lebih mendalam untuk mengetahui kebutuhan spesifik UMKM maupun masyarakat.
- 2) Diharapkan dapat melanjutkan program digitalisasi UMKM melalui pelatihan pemasaran online, fotografi produk, dan pengelolaan marketplace.
- 3) Mahasiswa harus memiliki inovasi dalam menciptakan kegiatan yang tepat sasaran dan memberikan dampak nyata bagi masyarakat desa.
- 4) Membangun komunikasi aktif dengan masyarakat dan aparat desa sejak awal agar kegiatan dapat berjalan lebih lancar.

### **3.2.3 Bagi UMKM Banana Chips Syiffa**

- 1) Diharapkan UMKM dapat mempertahankan dan mengembangkan identitas merek yang telah dibangun melalui Branding dan kemasan.

- 2) Menjaga kualitas produk secara konsisten agar selaras dengan citra brand yang telah dibangun.

### **3.3 Rekomendasi**

- 1) Bagi UMKM: disarankan untuk mengikuti pelatihan lanjutan terkait digital marketing, desain kemasan, dan strategi branding agar lebih kompetitif.
- 2) Bagi institusi kampus: diharapkan memperpanjang durasi PKPM agar mahasiswa dapat memberikan pendampingan yang lebih mendalam dan berkelanjutan.
- 3) Bagi pemerintah desa dan pihak terkait: disarankan mengadakan program pelatihan rutin untuk UMKM dalam hal pemasaran digital, inovasi produk, dan pengemasan agar daya saing produk lokal semakin meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., dkk. (2024). Pemanfaatan eco enzyme dalam pengelolaan limbah organik untuk mengurangi polusi dan meningkatkan kualitas tanah serta air. *Jurnal Lingkungan Berkelanjutan*, 8(1), 45–56.
- Badan Informasi Geospasial. (2024). *Peta administrasi Desa Canti, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan*. BIG. <https://tanahair.indonesia.go.id>
- GreenMetric UMA. (2023). Eco enzyme sebagai inovasi ramah lingkungan dalam pengelolaan limbah dan pengurangan bahan kimia. Laporan Resmi Universitas Medan Area. <https://greenmetric.uma.ac.id>
- Khotimah, S., dkk. (2025). Eco enzyme sebagai alternatif pengolahan air limbah domestik. *Jurnal Sains Lingkungan*, 12(2), 101–110.
- Kompas. (2023, 15 Juni). Eco enzyme, solusi multifungsi untuk rumah tangga dan lingkungan. Kompas.com. <https://www.kompas.com>
- Saraswati, N., & Witoyo, S. (2025). Potensi eco enzyme dalam bidang pertanian dan hortikultura: kajian senyawa aktif dan aplikasinya. *Jurnal Agro Inovasi*, 9(3), 233–242.

## LAMPIRAN

Foto Bersama Aparat Desa Canti



Kegiatan Branding & Packaging UMKM Banana Chips Syiffa Canti



Kegiatan ikut serta dalam sosialisasi dan pelatihan pembuatan Eco Enzym



Sosialisasi Manajemen waktu kepada siswa SD di Desa Canti



Kegiatan mengenalkan alat transportasi kepada anak PAUD di Desa Canti



Kegiatan Rumah Belajar sore hari bersama anak-anak disekitar posko PKPM  
Desa Canti



Kegiatan dalam perlombaan dan kepanitiaian dalam rangka perayaan HUT RI ke-  
80 di Desa Canti



Foto Kegiatan Berkunjung ke Pantai canti, Way Biyah, dan Air Terjun 9 Putri

