

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Instansi

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung merupakan salah satu perangkat daerah yang memiliki tugas pokok dan fungsi dalam merumuskan serta melaksanakan kebijakan di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif. Dinas ini berperan penting dalam mengembangkan potensi pariwisata daerah, mempromosikan destinasi wisata, mendukung pelaku ekonomi kreatif, serta meningkatkan daya saing daerah di tingkat nasional maupun internasional.

Secara struktural, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung dipimpin oleh seorang Kepala Dinas dan dibantu oleh beberapa bidang, di antaranya:

1. Bidang Destinasi Pariwisata.
2. Bidang Pemasaran Pariwisata.
3. Bidang Ekonomi Kreatif.
4. Bidang Kelembagaan.
5. Sekertariat
6. UPTD. Pengelola Objek Wisata

Dinas diharapkan mampu menyelenggarakan pelayanan yang sesuai dan lebih baik.

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Menjadikan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sebagai daya ungkit ekonomi daerah Provinsi Lampung.

2.2.2 Misi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Mengembangkan destinasi wisata unggulan di provinsi Lampung.

Meningkatkan kualitas produk ekonomi kreatif agar berdaya saing tinggi.

Mendorong kolaborasi antara pelaku usaha pariwisata, komunitas, dan masyarakat dan pemerintah daerah.

Meningkatkan daya saing sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Provinsi Lampung secara keseluruhan.

2.3 Bidang Usaha/Kegiatan utama Instansi

Kegiatan utama dari Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung (Disparekraf) mencakup tugas-tugas di wilayah Provinsi Lampung, yang berfokus pada:

2.3.1 Bidang Pemasaran Pariwisata

Menyusun program pengembangan DTW daya tarik wisata alam, budaya dan buatan serta mengembangkan konsep wisata, memberikan rekomendasi melakukan pembinaan terhadap pengelola sarana prasarana pariwisata, dan mengkoordinasi program wisata berkelanjutan (sustainable tourism).

2.3.2 Bidang Pemasaran Pariwisata

Merumuskan kebijakan teknis, melaksanakan program promosi, mengembangkan strategi, memfasilitasi mitra sertamenyelenggarakan kegiatan pameran, festival, dan event promosi wisata. Melaksanakan Monev.

2.3.3 Bidang Ekonomi Kreatif

Merumuskan kebijakan, menyusun program, melaksanakan pembinaan, fasilitasi, dan pendampingan kepada pelaku ekraf, mengembangkan inovasi, kreatifitas, serta

pemanfaatan teknologi serta menjalin kerja sama dengan berbagai pihak (komunitas, akademis, dunia usaha).

2.3.4 BidangKelembagaan.

Merumuskan kebijakan, melaksanakan pembinaan dan fasilitasi terhadap organisasi/ Komunitas Pariwisata, Menyelenggarakan program Pengembangan SDM Pariwisata, Memfasilitasi sertifikasi kompetensitenaga kerja pariwisata, menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan, asosiasi profesi, dan lembaga sertifikasi, melaksanakan monitoring dan evaluasi.

Membangun kesadaran hukum masyarakat dan menjalin hubungan kemitraan melalui pendekatan preventif seperti penyuluhan hukum dan program keamanan berbasis komunitas.

2.3.5 Sekertariat.

Sekretariat mempunyai tugas membantu Kepala Dinas dalam melaksanakan koordinasi penyelenggaraan administrasi, pembinaan, serta pelayanan teknis administratif di lingkungan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.Terdiridari Sub Bagian Umum dan Kepegawaian, Sub Bagian Keuangan dan Sub Bagian Perencanaan dan Evaluasi.

2.3.6 UPT PengelolaanObjekWisata.

MelaksanakanPengelolaan, MenyelenggarakanPelayanan, MelaksanakanKoordinasi dan kolaborasi, merekrutseniman dan budayawan. Pemeliharaansaranadanprasarana.

2.4 Lokasi Instansi

Dinas Pariwisatadan Ekonomi KreatifProvinsi Lampung terletak di lokasi yang sangat strategis, dipusatkota Bandar Lampung. Tepatnya di Jl. Jendral Sudirman No. 29 Rawa Laut Pahoman Bandar Lampung 35171.

2.5 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG

