

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	ii
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematik Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Persinyalan (Signalling Theory).....	8
2.2 Profitabilitas	9
2.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	9

2.2.2 Manfaat Profitabilitas	10
2.2.3 Tujuan Profitabilitas.....	10
2.2.4 Pengukuran Profitabilitas.....	10
2.3 Sustainable Development Goals.....	12
2.3.1 Pengertian Sustainable Development Goals	12
2.4 Sustainability Reporting	16
2.4.1 Pengertian Sustainability Reporting	16
2.4.2 Manfaat Sustainability Reporting	17
2.4.3 Tujuan Sustainability Reporting	18
2.5 Ukuran Perusahaan	18
2.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	18
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Kerangka Pemikiran	23
2.8 Bangunan Hipotesis	23
2.8.1 Pengaruh penerapan Sustainable Development Goals terhadap Profitabilitas.....	23
2.8.2 Pengaruh penerapan Sustainability Reporting terhadap Profitabilitas.....	24
2.8.3 Pengaruh penerapan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Sumber Data	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel	27
3.4 Variabel penelitian dan definisi Operasional Variabel.....	27

3.4.1 Variabel Dependen (<i>Dependent Variabel</i>)	27
3.4.2 Variabel Independen (<i>Independent Variabel</i>)	28
3.5 Metode Analisa Data	29
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	32
3.6 Pengujian Hipotesis	32
3.6.1 Koefisien determinasi (R^2).....	32
3.6.2 Uji F.....	32
3.6.3 Uji T.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2 Hasil Analisis Data	35
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	35
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3.1 Uji Normalitas	37
4.3.2 Uji Multikolinieritas	38
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	38
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	39
4.4 Uji Regresi Linear Berganda	40
4.5 Pengujian Hipotesis	41
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	41
4.5.3 Uji Hipotesis (Uji T)	42
4.6 Pembahasan	43

4.6.1 Pengaruh Penerapan Sustainable Development Goals Terhadap Profitabilitas.....	43
4.6.2 Pengaruh Penerapan Sustainability Reporting Terhadap Profitabilitas.....	44
4.6.3 Pengaruh Penerapan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
5.3 Keterbatasan Penelitian	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	31
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel	34
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Data Sebelum Outlier	37
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi	39
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas	39
Tabel 4. 7 Uji Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
Tabel 4. 9 Uji Kelayakan Model (Uji F)	42
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis (Uji T).....	43