

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Masalah.....	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Teoritis	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Teori Keagenan (Agency theory)	8
2.2. Manajemen Laba.....	9
2.2.1. Pengertian Manajemen Laba.....	9
2.2.2. Tujuan Manajemen Laba.....	10
2.2.3. Model-Model Pengukuran Manajemen Laba.....	10
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.3.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.3.2. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	13

2.3.3.	Faktor Penting <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.3.4.	Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.3.5.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.4.	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.4.1.	Komisaris Independen.....	19
2.4.2.	Komite Audit.....	20
2.4.3.	Kepemilikan Manajerial.....	21
2.5.	Profitabilitas	21
2.5.1.	Pengertian Profitabilitas	21
2.5.2.	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	22
2.5.3.	Pengukuran Profitabilitas	22
2.6.	Penelitian Terdahulu.....	23
2.7.	Kerangka Pemikiran.....	27
2.8.	Bangunan Hipotesis	28
2.8.1.	Pengaruh CSR Terhadap Manajemen Laba	28
2.8.2.	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	28
2.8.3.	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	29
2.8.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba ...	29
2.8.5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	30
BAB III		31
METODE PENELITIAN		31
3.1.	Sumber Data.....	31
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.	Populasi dan Sampel	32
3.3.1.	Populasi.....	32
3.3.2.	Sampel.....	32
3.4.	Variabel Peneliti dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1.	Variabel Dependen (<i>Dependent Variable</i>).....	33
3.4.2.	Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>).....	34

3.5.	Metode Analisa Data	37
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3.	Model Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.	Pengujian Hipotesis.....	39
3.6.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.6.2.	Uji Kelayakan Model (Uji F)	40
3.6.3.	Uji Hipotesis (Uji t).....	40
BAB IV		42
HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1.	Deskripsi Data.....	42
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.2.	Hasil Analisis Data	46
4.2.1.	Uji Normalitas	46
4.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	47
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.4.	Uji Autokorelasi	49
4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.3.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.3.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.3.3.	Uji Kelayakan Model (Uji f).....	52
4.3.4.	Uji Hipotesis (Uji t).....	53
4.4.	Pembahasan.....	54
4.4.1.	Pengaruh CSR Terhadap Manajemen Laba	54
4.4.2.	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	55
4.4.3.	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	56
4.4.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba ...	56
4.4.5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	57

BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
--	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	2
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sample	42
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 Uji Normalitas	46
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4.10 Uji Kelayakan Model (Uji f)	52
Tabel 4.11 Uji Hipotesis (Uji t)	53