

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, MEKANISME
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-cyclicals* Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021-2023)**

Oleh :

JUSTICIA SUKMA

2112120036

E-mail: justiciasukmaaa@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, mekanisme *good corporate governance* dan profitabilitas terhadap manajemen laba perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023. Pada penelitian ini manajemen laba perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* diukur menggunakan Model Stubben 2010 (*Discretionary Accrual*). Sampel pada penelitian ini berjumlah 39 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap manajemen laba sektor *consumer non-cyclicals* sedangkan komisaris independent, komite audit, kepemilikan manajerial dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Profitabilitas, Manajemen Laba*